



Global  
Entrepreneurship  
Monitor

# تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال في دولة الكويت 2020 - 2021



## المؤلفون

د.حسن غرّة، كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا  
د.أريزو حرّاف، كلية بوكسهل الكويت  
د.أليشيا كودوراس، فريق البيانات العالمي لفريق المرصد العالمي لريادة الأعمال، معهد أوبينوميترى - إسبانيا

## المؤسسة الممولة والراعية

مؤسسة الكويت للتقدم العلمي



## إخلاء مسؤولية

على الرغم من استخدام بيانات المرصد العالمي لريادة الأعمال في إعداد هذا التقرير، فإنّ تفسيرها واستخدامها يقع على عاتق المؤلفين وحدهم.

## شكر وتقدير

يوّد المؤلفون الإعراب عن امتنانهم لجميع الفرق الوطنية المشاركة في تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال لعام 2020، ولدورهم الفعّال في إجراء الدراسة المسحيّة الخاصة بالمرصد العالمي لريادة الأعمال في بلدانهم. كما يوّد المؤلفون أن يتقدّموا بشكر خاص للفريق الدولي وشركاء المرصد العالمي لريادة الأعمال في الكويت على دعمهم وتوجيههم الثمين.

## متعهّد استبيان السكّان البالغين

آراء (ARA) للأبحاث والاستشارات [/http://www.ararac.com](http://www.ararac.com)

## التصميم والإنتاج:

وكالة بيوند كرييتيف [/https://www.beyondcreative.agency](https://www.beyondcreative.agency)

## الخبير الاستشاري:

معهد أوبينوميترى <http://es.opinometre.com>

حقوق الطبع والنشر محفوظة © لعام 2020 لكلية بوكسهل الكويت

## فريق الكويت الوطني:

|                                 |   |                  |
|---------------------------------|---|------------------|
| كلية الكويت للعلوم والتكنولوجيا | رئيس فريق المرصد العالمي لريادة الأعمال في الكويت | د. حسن غزّة      |
| كلية بوكسهل الكويت              | باحث مشارك  | د. أريزو حرّاف   |
| كلية ماستريخت للإدارة           | باحث مشارك  | د. وائل عبد الله |
| كلية بوكسهل الكويت              | مساعد باحث أول                                    | منار العتيبي     |
| كلية بوكسهل الكويت              | مساعد باحث أول                                    | شريفة حمادة      |
| كلية بوكسهل الكويت              | مساعد باحث أول                                    | كارول بيم        |

## شركاؤنا:

|                          |              |                   |
|--------------------------|--------------|-------------------|
| معهد أوبينوميتري         | خبير استشاري | د. أليشيا كودوراس |
| آراء للأبحاث والاستشارات | خبير استشاري | لينا كالوسديان    |
| آراء للأبحاث والاستشارات | خبير استشاري | رولا عمّار        |
| وكالة بيوند كريبتف       | مدير فني     | علي البكري        |
| جامعة أناضولو            | ترجمان محلّف | عبد الحميد فحام   |

## تعريف بمؤسسة الكويت للتقدم العلمي



تواصل مؤسسة الكويت للتقدم العلمي، وهي مؤسسة خاصة غير ربحية، مسيرتها الممتدة أكثر من 44 عامًا لتعزيز دور العلم والتكنولوجيا والابتكار في الكويت، وتحسين نوعية الحياة، وتحقيق مستقبل مستدام للبلاد.

وتماشياً مع الرؤية طويلة المدى للأمر الراحل الشيخ جابر الأحمد الجابر الصباح، طيب الله ثراه، وبدعم من قيادات في القطاع الخاص، صدر مرسوم أميرى عام 1976 بإنشاء المؤسسة، بهدف نشر ثقافة علمية وتكنولوجية وابتكارية مزدهرة وتشجيعها من أجل كويت مستدامة.

بدأت جهود المؤسسة نحو تعزيز دور العلم والتكنولوجيا والابتكار لمواجهة التحديات الوطنية أولاً من خلال التعهد الذي قدّمته الشركات المساهمة في القطاع الخاص بتمويل المؤسسة على أساس نسبة مئوية محددة من أرباحها السنوية - تبلغ حالياً 1% - وكذلك من خلال دمج طريقة حوكمة فريدة من نوعها، حيث يرأس سمو أمير دولة الكويت مجلس إدارة المؤسسة ويعين أعضاء المجلس. وحالياً، فإن تأثير مؤسسة الكويت للتقدم العلمي أصبح جزءاً لا يتجزأ من الإنجازات والتطورات العلمية والتكنولوجية للبلاد.

### رؤية مؤسسة الكويت للتقدم العلمي:

"نشر ثقافة علمية وتكنولوجية وابتكارية مزدهرة من أجل كويت مستدامة"

### رسالة مؤسسة الكويت للتقدم العلمي:

"تشجيع التقدم في العلوم والتكنولوجيا والابتكار وتحفيزه لنفع المجتمع والأبحاث والشركات في دولة الكويت"

لقد خطت مؤسسة الكويت للتقدم العلمي خطوات كبيرة لتعزيز دور العلم والتكنولوجيا والابتكار وتشجيع ثقافة البحث والتطوير في المجتمع الكويتي، لا سيما بالنظر إلى التحديات العديدة الكامنة في تحقيق النمو الاجتماعي والاقتصادي والتنمية الوطنية بهذه الطريقة الرائدة.

وتحرص المؤسسة على بناء كوادر وطنية مجهزة جيداً في مجالات العلوم والتكنولوجيا والابتكار للتعامل مع التحديات الاجتماعية والاقتصادية التي ربما تواجهها البلاد، ولا سيما تشجيع وتثقيف الشباب. كما تحرص المؤسسة على تعزيز دور العلوم والتكنولوجيا والابتكار من خلال نشر المعرفة بطرائق مختلفة، بما في ذلك المنشورات العلمية والكتب والفعاليات المجتمعية.

وتتعاون المؤسسة مع عدد من المؤسسات المحلية والدولية المرموقة للارتقاء بجودة البحث العلمي في الكويت، وتقديم الحلول المبتكرة للأولويات الوطنية. وتحرص المؤسسة على تطوير إمكانات رأس المال البشري لشركات القطاع الخاص وتعزيز القدرات العلمية والتكنولوجية والبحثية لها، وتحسين استثماراتها في مجالات العلوم والتكنولوجيا والابتكار.

ومن خلال تعاون المؤسسة مع مؤسسات أكاديمية وبحثية عالمية وعدد من الشركات الكبرى، فإنها تتيح للمجتمع العلمي والقطاع الخاص تحقيق شراكات متميزة تركّز على تعزيز البيئة الوطنية للعلوم والتكنولوجيا والابتكار.

وأنشأت المؤسسة مراكز علمية متخصصة في الكويت، ولاتزال مستمرة في تمويلها كشركات تابعة لها، وهي تسهم في مواجهة التحديات الوطنية من خلال البحث والتطوير.

## وهذه المراكز هي:

- المركز العلمي
- معهد دسمان للسكري
- مركز صباح الأحمد للموهبة والإبداع
- مركز جابر الأحمد للطب النووي والتصوير الجزيئي
- أكاديمية التقدّم العلمي
- شركة التقدّم العلمي للنشر والتوزيع



وتتضمن الأهداف الاستراتيجية لمؤسسة الكويت للتقدّم العلمي الاستمرار في السعي إلى تحقيق رسالتها ورؤيتها وتحفيز التغيير المطلوب في البلاد لتعزيز تنميتها المستقبلية واستدامتها على المدى الطويل.

## تعريف بكلية بوكسهل الكويت



كلية بوكسهل الكويت  
Box Hill College Kuwait

فرع معتمد من بوكسهل استراليا

كلية بوكسهل الكويت (BHCK) هي الكلية الخاصة الوحيدة للبنات في دولة الكويت. وهي عبارة عن حرم جامعي يشكل امتداداً لكلية بوكسهل في أستراليا. فتحت كلية بوكسهل أبوابها في خريف 2007 وتطورت لتصبح مؤسسة تعليمية رائدة في دولة الكويت. وهي تقدّم مجموعة واسعة من شهادات الدبلوم في الإدارة والتسويق والخدمات المصرفية وتكنولوجيا المعلومات والتصميم الجرافيكي.

وترعى الكلية التقدّم الفكري، وتحضن الطالبات فيها بخبرات من داخل المنهج الدراسي وخارجه. وهي توفر العديد من الفرص للنساء للظهور كقائدات في المجتمع. وتوسعى برامج التدريب العملي والمحاضرات وورش العمل إلى أن تكون تجربة التعلّم ليست تطبيقية فحسب بل أيضاً تجربة العمر.



يقدم حرم الكلية فصولا دراسية وفق أحدث الأساليب مع تقنيات التعلم التفاعلية. وتحتوي الكلية على قاعة للطعام ومركز لياقة بدنية ومسبح، وقاعة تتسع لـ 280 شخصا، وموقف للسيارات مع طرق توصل إلى البوابات، إضافة إلى خدمة الحراسة الأمنية على مدار 24 ساعة والمراقبة الإلكترونية.

### رؤية كلية بوكسهل الكويت

"أن تكون كلية بوكسهل الكويت المزود الرائد للتعليم العالي للمرأة في دولة الكويت".

### رسالة كلية بوكسهل الكويت

"بصفتها المؤسسة الخاصة الوحيدة للتعليم العالي للبنات في الكويت، تلتزم الكلية بخلق بيئة تعليمية مميزة للطالبات توفر لهن الفرصة لاكتساب المعرفة والمهارات اللازمة للتميز في سوق العمل المحلي أو متابعة المزيد من مسارات التعليم العالي".



## كلمة من مؤسسة الكويت للتقدم العلمي

على الرغم من أن عام 2020 تضمن عدداً كبيراً من التحديات العالمية بسبب جائحة كوفيد - 19، مما كان له تأثير كبير على كل جوانب الحياة في مجتمعاتنا، فإنه منحنا أيضاً وقتاً للتفكير والإدراك للدور الملثم لريادة الأعمال والإبداع في إيجاد حلول جديدة ومبتكرة لمشكلات مجتمعية عالمية معقدة. إن فهم السلوك والمواقف والمهارات اللازمة لتعزيز بيئة مناسبة لريادة الأعمال أمر بالغ الأهمية لزيادة ثروة ورفاهية المجتمع، لا سيما في أوقات التعافي الاجتماعي والاقتصادي من آثار جائحة عالمية.

هذا هو السبب الذي يجعل المرصد العالمي لريادة الأعمال يواصل أداء دور أساسي في تعزيز معرفتنا بظاهرة ريادة الأعمال العالمية والوطنية. وتستند تقارير المرصد إلى البيانات التي جمعت على الصعيد الوطني، بما في ذلك الاستقصاءات التمثيلية، لتقديم تقييم شامل لحالة ريادة الأعمال في مختلف الاقتصادات. ويستفيد صانعو القرار، بمن فيهم أولئك الذين يشاركون في صياغة السياسات وتنفيذها، من المعرفة الواسعة الواردة في هذه التقارير كأساس لتنفيذ المبادرات التي تتبنى وتدعم ريادة الأعمال وقيمتها المضافة للمجتمع.

إن مؤسسة الكويت للتقدم العلمي تفخر بدعم التقرير الأول للمرصد العالمي لريادة الأعمال في الكويت من قبل فريق المرصد في الكويت. وكجزء من استراتيجية المؤسسة الخمسية (2017-2021)، فقد واصلت تخصيص الموارد لدعم الدراسات والتقارير، مثل تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال، التي توفر بيانات ورؤى قيّمة لإعلام القادة، من الحكومة والقطاعين العام والخاص، بمن في ذلك صنّاع السياسات، حول كيفية تشكيل بيئة منسقة لريادة الأعمال كوسيلة لتعزيز التنمية الوطنية. إن تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال لعام 2020 في الكويت يعد الأول الذي ينتبج فيه المرصد معدّلات ريادة الأعمال في الكويت عبر مراحل مختلفة، ويقدم مجموعة من المؤشرات التي تصف نشاط ريادة الأعمال والمواقف والتصورات. ويقدم التقرير أيضاً تحليلاً مقارناً بالبلدان الأخرى، مما يؤدي إلى نظرة عامة شاملة عن حالة البيئة المحليّة.

من الاستنتاجات الواحدة للتقرير أن هناك تصوراً إيجابياً، محلياً، فيما يتعلق بريادة الأعمال. فمن بين الذين شملهم الاستطلاع، رأى 60% أن بيئة ريادة الأعمال توفر ظروفاً جيّدة لبدء عمل تجاري في الكويت، والتي، رغم أنها واعدة، يجب أيضاً تحسينها باستمرار لتعزيز الاقتصاد الوطني. ووجد التقرير أيضاً أن أولئك الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 24 عاماً لديهم نيات ريادية، مما يشير إلى أن الشباب، على وجه الخصوص، يعتبرون ريادة الأعمال وسيلة لتحقيق تطلعاتهم الشخصية والمهنية والمساهمة في التنمية الاجتماعية والاقتصادية. وهذا مثير بشكل خاص، لأن إشراك واشتراك الشباب في أنشطة ريادة الأعمال أمر وثيق الصلة باستدامة بلدنا وتنميته على المدى الطويل.

ويتناول التقرير أيضاً تأثير الوباء على الاقتصاد المحلي والأعمال التجارية، حيث تمّ تصميم أسئلة محدّدة للوقوف على دور ريادة الأعمال والابتكار في معالجة تداعيات الوباء. ولوحظ أن عدداً من الشركات الجديدة والمبتدئة تتبنى طرقاً جديدة لممارسة الأعمال التجارية، وأن الوباء أدّى إلى ظهور فرص جديدة لأصحاب المشاريع. ويسلّط كلا الاستنتاجين الضوء على التزام رواد الأعمال بالمساهمة في الاقتصاد الوطني، حتى أثناء الأزمة العالمية.



إننا نأمل أن يسلط هذا التقرير الضوء على بعض الأفكار القيّمة عن حالة ريادة الأعمال الوطنية ودورها القويّ في دفع عجلة التنمية الاجتماعية والاقتصادية. كما نأمل، إضافة إلى ذلك، أن يقدّم التقرير الأدلّة اللازمة ليتيح لأصحاب المصلحة الرئيسيين وضع خطة لمواصلة تعزيز نقاط القوة في البيئة العاقّة، ومعالجة بعض أوجه القصور والتحدّيات الحالية. إن التغييرات المطلوبة للنهوض ببيئة ريادة الأعمال لن تكون من مسؤوليّة كيان واحد أو قطاع واحد من المجتمع، بل مسؤوليّة تعاون ومشاركة كيانات متعدّدة، بقيادة الحكومة، لإحداث التغيير والتأثير فيه. ونحن في مؤسسة الكويت للتقدّم العلمي، نتطلع إلى العمل مع الكيانات الرئيسية لتحفيز التغيير المطلوب وتمهيد الطريق للتنمية المستقبلية للكويت.

**د. خالد الفاضل**  
المدير العام

## كلمة المرصد العالمي لريادة الأعمال في دولة الكويت

تطمح الكويت لتصبح مركزاً مالياً وتجارياً إقليمياً وعالمياً. وتهدف رؤية الكويت لعام 2035 إلى تشجيع نشاط ريادة الأعمال كمحرك رئيسي للتنويع الاقتصادي والابتكار والنمو الاقتصادي المستدام.

ودعماً لهذا التحول إلى اقتصاد المعرفة، فإننا نفخر بتقديم أول تقرير وطني للمرصد العالمي لريادة الأعمال في الكويت عن الفترة 2020/21. ويعتمد هذا التقرير على أبحاث السوق المكثفة، بما في ذلك جمع بيانات عالية الجودة تمّ ترتيبها من 2092 مقابلة مع سكان الكويت (الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عاماً) من جميع الجنسيات والأجناس. وجمعت البيانات أيضاً من 37 خبيراً محلياً تمّ اختيارهم بعناية لتقييم تسع فئات لبيئة الأعمال.

يأتي هذا التقرير في منعطف حرج حيث تواجه الكويت تحديات غير مسبقة لوباء عالمي يفاقمه عدم استقرار أسعار النفط. ويقيس التقرير الوطني للكويت نشاط ريادة الأعمال عبر عدّة أبعاد، ويقدم نظرة شاملة لتصورات ومواقف وأنشطة رواد الأعمال في الكويت. ويُعتبر التقرير الوطني ذا قيمة عالية في تقييم بيئة ريادة الأعمال في الكويت، ويحدد نقاط القوة ومجالات التحسين لتطوير ريادة الأعمال في جميع أنحاء البلاد؛ لأنه يفحص مستوى نشاط ريادة الأعمال مقارنة بالاقتصادات الأخرى في المنطقة وعلى الصعيد الدولي.

وأود أن أعتنم هذه الفرصة لأهنيّ الفريق المحلي للمرصد العالمي لريادة الأعمال على هذا التقرير الغني بالبيانات. كما أود أن أشكر كل من شارك في هذا الجهد الجماعي، مع تقدير خاص للمؤسسة الراحية والممولة: مؤسسة الكويت للتقدم العلمي. وأتقدم بشكر خاص للفريق الدولي للمرصد العالمي لريادة الأعمال لدعمهم المستمر. ونأمل أن يكون هذا التقرير بمثابة حجر أساس لمزيد من المناقشة والبحث بين العلماء وواضعي السياسات في الكويت.

**د. حسن غزّة**

رئيس فريق المرصد العالمي لريادة الأعمال في دولة الكويت

# الفهرس

|    |  |
|----|--|
| 8  | كلمة من مؤسسة الكويت للتقدم العلمي                     |
| 10 | كلمة المرصد العالمي لريادة الأعمال في دولة الكويت      |
| 13 | قائمة الأشكال  |
| 15 | قائمة الجداول  |
| 15 | قائمة الملحقات   |
| 16 | ملخص تنفيذي  |
| 19 | مدخل إلى المرصد العالمي لريادة الأعمال                 |
| 20 | منهجية المرصد العالمي لريادة الأعمال                   |
| 23 | اقتصادات تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال لعام 2020 |
| 23 | مخطط التقرير   |

|    |   |       |
|----|---|-------|
| 24 | نشاط ريادة الأعمال والوباء                    | 01    |
| 25 | 1.1 مقدمة                                     | الفصل |
| 25 | 1.2 معرفة رائد أعمال وتأثير الوباء            |       |
| 26 | 1.3 تأثير جائحة كوفيد-19 على دخل الأسرة       |       |
| 27 | 1.4 بدء عمل تجاري في حالة حدوث جائحة          |       |
| 29 | 1.5 توقعات النمو والوباء                      |       |
| 30 | 1.6 فرص جديدة للأعمال                         |       |
| 30 | 1.7 النيات والتوقعات المتعلقة بالوباء         |       |
| 32 | 1.8 استبيان الخبراء المحليين ووباء كوفيد - 19 |       |
| 33 | 1.9 خاتمة                                     |       |

|    |  |       |
|----|--|-------|
| 35 | مستوى النشاط الريادي عام 2020                              | 02    |
| 36 | 2.1 مقدّمة   | الفصل |
| 37 | 2.2 الارتباطات الفردية والتصورات الذاتية حول ريادة الأعمال |       |
| 41 | 2.3 نشاط ريادة الأعمال حسب المرحلة                         |       |

|    |   |
|----|---|
| 42 | 2.4 نشاط ريادة الأعمال حسب القطاع                 |
| 45 | 2.5 نشاط ريادة الأعمال وفقاً لمحافظة دولة الكويت  |
| 45 | 2.6 نشاط الموظف الريادي                           |
| 46 | 2.7 رعاية النشاط الريادي                          |
| 46 | 2.8 الأسباب الرئيسية لبدء عمل تجاري               |
| 47 | 2.9 الأسباب الرئيسية لمغادرة الأعمال التجارية     |
| 48 | 2.10 توقعات خلق فرص عمل                           |
| 49 | 2.11 التدويل                                      |
| 50 | 2.12 الأسواق والابتكار                            |
| 52 | 2.13 خاتمة  |
| 54 | <b>التنوع وريادة الأعمال</b>                      |
| 55 | 3.1 مقدمة   |
| 55 | 3.2 الجنس وريادة الأعمال                          |
| 56 | 3.3 العمر وريادة الأعمال                          |
| 57 | 3.4 الجنسية وريادة الأعمال                        |
| 58 | 3.5 خاتمة   |
| 60 | <b>الاستثمار غير الرسمي</b>                       |
| 61 | 4.1 مقدمة   |
| 61 | 4.2 مستويات الاستثمار غير الرسمي                  |
| 62 | 4.3 خاتمة   |
| 64 | <b>بيئة ريادة الأعمال</b>                         |
| 65 | 5.1 مقدمة   |
| 67 | 5.2 منهجية استبيان الخبراء الوطنيين               |
| 67 | 5.3 مراجعة ظروف إطار عمل ريادة الأعمال في الكويت  |
| 70 | 5.4 مؤشر الحالة الوطنية لريادة الأعمال            |
| 72 | 5.5 توصيات الخبراء حول ظروف ريادة الأعمال المحلية |
| 72 | 5.6 خاتمة   |
| 74 | الملحق أ: ورقة فنية للعمل الميداني                |
| 80 | المرصد العالمي لريادة الأعمال                     |

## 03 الفصل

## 04 الفصل

## 05 الفصل

## قائمة الأشكال

- 21 **الشكل 1.** إطار عمل المرصد العالمي لريادة الأعمال
- 22 **الشكل 2.** مؤشرات ريادة الأعمال الصادرة عن المرصد العالمي لريادة الأعمال
- 26 **الشكل 3.** معرفة شخص بدأ أو أوقف نشاطًا تجاريًا بسبب الوباء (كلتا النسبتين من البالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 64 عامًا)
- 27 **الشكل 4.** تأثير الوباء على دخل الأسرة (النسبة من البالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 64 عامًا)
- 27 **الشكل 5.** تأثير الوباء على دخل الأسرة حسب الجنسية
- 29 **الشكل 6.** نسب كل من نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الأعمال القائمة التي تعطي تقريراً عن توقعات نمو أعمالهم أقل إلى حد ما أو أكثر انخفاضاً، مقارنة بالسنة السابقة
- 30 **الشكل 7.** معدلات نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة، وأولئك الذين يوافقون على وجود فرص جديدة بسبب الوباء (كلاهما% من البالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 64 عامًا). معدلات أصحاب الأعمال القائمة، وأولئك الذين هم من ضمنهم يوافقون على أنهم يرون فرصاً جديدة بسبب الوباء (النسبة المئوية من البالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 64 عامًا)
- 31 **الشكل 8.** "هل تتوقع بدء عمل تجاري في السنوات الثلاث المقبلة؟" (النسبة من البالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 64 عامًا يوافقون): مقارنة بين البلدان في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا
- 31 **الشكل 9.** "إلى أي مدى يتأثر هذا التوقع ببدء عمل تجاري متأثر بالوباء؟": "إلى حد ما" و "إلى حد كبير" (أصحاب كلتا النسبتين من البالغين يعتزمون بدء عمل تجاري في السنوات الثلاث المقبلة)
- 33 **الشكل 10.** تقييم الخبراء للاستجابات للوباء (لا شيء استباقياً = 0 . استباقي بالكامل = 10)
- 37 **الشكل 11.** الارتباطات والتصورات الذاتية حول ريادة الأعمال (نسبة البالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 64 عامًا)
- 38 **الشكل 12.** الارتباطات والتصورات الذاتية حول ريادة الأعمال: مقارنة بين بلدان منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا
- 41 **الشكل 13.** مراحل نشاط ريادة الأعمال (النيات، نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة، القائمة): مقارنة دول منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا
- 43 **الشكل 14.** التوزيع القطاعي لنشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة و ملكية الأعمال القائمة في الكويت
- 45 **الشكل 15.** معدلات نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة في محافظات الكويت
- 47 **الشكل 16.** الدوافع "لإحداث فرق في العالم"، "بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية"، "لمواصلة تقليد عائلي" و "لكسب لقمة العيش لأن الوظائف نادرة" (إلى حد ما / أوافق بشدة كنسبة مئوية من نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة)
- 48 **الشكل 17.** إجمالي الأسباب الكامنة وراء مغادري الأعمال التجارية (النسبة من البالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 64 عامًا)

- 49 **الشكل 18.** العدد المتوقع للموظفين الجدد في خمس سنوات في نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة و الأعمال القائمة
- 49 **الشكل 19.** النسبة المئوية للبالغين (الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 64 عامًا) لكل من نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة و الأعمال القائمة الذين يتوقعون الإيرادات من خارج بلدهم
- 51 **الشكل 20.** نطاق الابتكار في مجال نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة و ملكية الأعمال القائمة (النسبة من البالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 64 عامًا)
- 52 **الشكل 21.** نطاق استخدام التقنيات والعمليات في نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة و ملكية الأعمال القائمة (النسبة من البالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 64 عامًا)
- 55 **الشكل 22.** الارتباطات والتصورات الذاتية حول ريادة الأعمال حسب الجنس
- 57 **الشكل 23.** الارتباطات والتصورات الذاتية حول ريادة الأعمال حسب العمر
- 58 **الشكل 24.** الارتباطات والتصورات الذاتية حول ريادة الأعمال حسب الجنسية
- 62 **الشكل 25.** العلاقات بين المستثمرين غير الرسميين والمتلقين لتمويلهم.
- 70 **الشكل 26.** ترتيب الكويت مقارنة بمتوسط بلدان الشرق الأوسط وشمال إفريقيا 8 في الظروف الاثني عشر لإطار ريادة الأعمال، 2020
- 71 **الشكل 27.** تقييمات مؤشر الحالة الوطنية لريادة الأعمال: لـ 44 دولة، 2020

## قائمة الجداول

- 18 **الجدول 1.** لمحة سريعة عن دولة الكويت في تنظيم المشاريع وترتيبها بين الاقتصادات المشاركة
- 23 **الجدول 2.** الاقتصادات في منطقة الشرق الأوسط / شمال إفريقيا المشاركة في تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال لعام 2020
- 66 **الجدول 3.** سياق ريادة الأعمال في المرصد العالمي لريادة الأعمال: ظروف إطار عمل ريادة الأعمال
- 69 **الجدول 4.** ترتيب الكويت من بين 44 بلدا عن الـ 12 طرفا لإطار ريادة الأعمال

## قائمة الملحقات

- 75 **الملحق أ. 1** المرصد العالمي لريادة الأعمال في الكويت لعام 2020: ورقة عمل ميداني لاستبيان السكان البالغين و استبيان الخبراء الوطنيين
- 76 **الملحق ب. 1** مؤشرات المرصد العالمي لريادة الأعمال
- 78 **الملحق ب. 2** المؤشرات المتعلقة بالجائحة

## ملخص تنفيذي

منذ بدء جائحة كوفيد - 19 في 24 فبراير من عام 2020، تباطأ النشاط التجاري في الكويت بشدّة، واتخذت الحكومة الكويتية إجراءات صارمة لاحتواء انتشار الوباء، كتعطيل الأعمال في البلاد، وحظر التّجول الجزئي، ثم حظر التّجول الكامل (على مدار 24 ساعة). وجاء التأثير الكبير من مجموعة من قيود السفر، وإغلاق الأعمال القسري، واضطرابات سلسلة التوريد. ونتيجة لذلك، أخذت الشركات الصغيرة والمتوسطة تكافح لدفع الرواتب ونفقات الإيجار دون خفض الرواتب أو تسريح العمّال.

لذلك كان هناك حاجة لإجراء تقييم دقيق وموثوق وقائم على الأدلة لتأثيرات الوباء على مستويات نشاط ريادة الأعمال في جميع أنحاء العالم، وكذلك على المواقف والطموحات. إن تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال في الكويت عن عام 2020 يقدّم تقييمًا شاملاً لتأثيرات جائحة كوفيد - 19 على مستويات ريادة الأعمال.

منذ عام 1999، تتبّع أبحاث المرصد العالمي لريادة الأعمال معدلات ريادة الأعمال في 120 اقتصاداً عالمياً، بما في ذلك منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، مثل مصر والإمارات العربية المتحدة وعمان وقطر والمملكة العربية السعودية. وبالتالي، يقدّم هذا التقرير بيانات عالية الجودة لتحسين فهم ظاهرة ريادة الأعمال لمختلف أصحاب المصلحة في الكويت. ومن المؤمل أن تساعد نتائج التقرير صانعي السياسات على تعزيز السياسات القائمة على الأدلة التي تتماشى مع رؤية الكويت الجديدة لعام 2035، التي تؤكد على دور ريادة الأعمال كإحدى الآليات الأساسية للتنمية الاقتصادية والاجتماعية.

في هذا التقرير نعرف ريادة الأعمال على أنها عملية بدء عمل تجاري جديد وإدارته. فالى جانب الأزمات الصحية، تسببت جائحة كوفيد - 19 في خسائر اقتصادية فادحة. نتيجة لذلك، تؤدي ريادة الأعمال دوراً حاسماً في الانتعاش الاقتصادي (كما حدث في الأزمة المالية لعام 2008). فبينما لا يزال العالم يتعافى من جائحة كوفيد - 19، فإن الأفراد الذين يتخذون حالياً قراراً ببدء و / أو تنمية عمل تجاري يقومون في نهاية المطاف بخلق فرص عمل ومداخل تساهم في اقتصاداتهم. بعبارة أخرى، تعتبر ريادة الأعمال دافعاً حاسماً للانتعاش الاقتصادي بقدر ما يمثل التطعيم (اللقاح) مفتاح التعافي الصحي العالمي.

يقدم هذا الملخص التنفيذي توضيحات لعدد مختار من النتائج المهمة. والأدلة على هذه التوضيحات مأخوذة من الفصول ذات الصلة في هذا التقرير.

لقد كان عام 2020 هو العام الأول لمشاركة الكويت<sup>1</sup> في المرصد العالمي لريادة الأعمال، وكان بالتأكيد عاماً مثييراً للاهتمام لوضع معايير لنشاط ريادة الأعمال. ففي عام 2020، أفاد 54% من البالغين (18-64) في الكويت أن أسرتهم عانت من خسارة كُلية في الدخل بسبب الوباء. ومع ذلك، هناك نقطة واحدة تدعو للتفاؤل وهي أن 8% من سكان الكويت أبلغوا عن زيادة إجمالية في دخل أسرتهم بسبب الوباء، وهي ثاني أعلى نسبة بين جميع الاقتصادات المشاركة في منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا.

وعلى الرغم من عدم وجود معيار في عام 2019 للبالغين الذين يعتزمون بدء عمل تجاري في الكويت خلال السنوات الثلاث المقبلة، إلا أن في عام 2020، كان هذا المعدل مرتفعاً نسبياً ليصل إلى 58%، وهو أعلى بقليل من عُمان (57%).

ومع ذلك، هناك بعض التركيز على دوافع رواد الأعمال المحتملين: فقد قال 59% منهم إن الوباء أثر على نياتهم لبدء عمل جديد، مما يشير إلى أن عدداً كبيراً جداً من سكان الكويت بشكل عام يتفاعلون مع الواقع الاقتصادي الجديد بطريقة ريادة.

وكان معدّل نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة في الكويت البالغ 19.2% هو الأعلى بين جميع اقتصادات دول الشرق الأوسط النظيرة، متقدّماً على قطر بمعدل (17.2%) والمملكة العربية السعودية بمعدّل (17.3%). ومن بين المستجيبين المشاركين في نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة، أشار 61% إلى أنهم رأوا فرصاً جديدة نتيجة للوباء، وهو معدل أعلى بقليل من عُمان باعتبارها الأعلى بين اقتصادات المرصد العالمي لريادة الأعمال في منطقة الشرق الأوسط. إن هذه علامة إيجابية على تعافي الكويت، حيث يبدو أن نسبة عالية بشكل معقول من رواد الأعمال الطموحين يصبحون في نهاية المطاف رواد أعمال في المراحل المبكرة، كما يتّضح من معدل نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة. إن هذا العامل، إلى جانب معدل التوظيف القوي المتوقع بين البالغين في الكويت (9.5% يتوقعون تعيين ستة موظفين أو أكثر في غضون خمس سنوات) يشير إلى قدر كبير من إمكانات ريادة الأعمال التي يمكن توجيهها إلى التعافي في الكويت. ويتمّ عرض لمحة سريعة عن ريادة الأعمال في الكويت في الجدول رقم 1.

1 شاركت الكويت في استبيان الخبراء المحليين (NES) فقط في عام 2014.

## الجدول 1. لمحة سريعة عن دولة الكويت في تنظيم المشاريع وترتيبها بين الاقتصادات المشاركة

| المواقف والتصورات  | % بالغون | تصنيف/43 |
|--|----------|----------|
| أعرف من بدأ عملاً جديداً   | 58.2     | 21       |
| فرص جيدة لبدء عمل تجاري في منطقتي  | 62.6     | 11       |
| من السهل بدء عمل تجاري   | 64.5     | 15       |
| لديهم المهارات الشخصية والمعرفة  | 63.4     | 19       |
| يخشون الفشل عند التفكير في بدء عمل تجاري (ضيق الفرصة)                          | 47.8     | 12       |
| نيات ريادة الأعمال   | 57.5     | 3        |
| تأثير ريادة الأعمال  | % بالغون | تصنيف/43 |
| توقعات التوظيف (+6)  | 9.5      | 6        |
| دولياً (+25% من الإيرادات)   | 2.3      | 6        |
| النطاق المحلي (العملاء والمنتجات / العملية)                                    | 6.0      | 3        |
| النطاق العالمي (العملاء والمنتجات / العملية)                                   | 0.9      | 6=       |
| الصناعة (نسبة نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة في خدمات الأعمال التجارية) | 17.2     | 24       |
| الدافع لبدء عمل تجاري (أوافق إلى حد ما أو أوافق بشدة)                          | % بالغون | تصنيف/43 |
| لإحداث فرق في العالم   | 40.1     | 22       |
| بناء ثروة ضخمة   | 76.0     | 11       |
| مواصلة أعمال الأسرة  | 30.6     | 18       |
| لكسب لقمة العيش  | 59.6     | 28=      |
| أنشطة ريادة الأعمال  | % بالغون | تصنيف/43 |
| إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة                                   | 19.2     | 11       |
| معدل أصحاب الأعمال التجارية القائمة  | 5.9      | 28=      |
| نشاط الموظف الريادي في الشركات   | 6.0      | 6=       |
| المتعلق بـ كوفيد - 19  | % بالغون | تصنيف/43 |
| أدى الوباء إلى انخفاض دخل الأسرة *   | 54.4     | 20       |
| أعرف من بدأ نشاط تجاري بسبب الوباء   | 30.6     | 13=      |
| أعرف من توقف عن نشاط تجاري بسبب الوباء   | 50.9     | 14       |
| أبحث عن فرص جديدة تجارية بسبب الوباء   | 60.6     | 5        |

تشير علامة المساواة (=) إلى أن موضع الترتيب مرتبط باقتصاد أو اقتصادات أخرى.  
\* تلك التقارير "منخفضة إلى حد ما" و "تنخفض بشدة".

## مدخل إلى المرصد العالمي لريادة الأعمال



وفي هذا الشأن، يقدم التقرير العالمي للمرصد تقييمًا وقياسًا شاملين لتأثير كوفيد - 19 على مستويات نشاط ريادة الأعمال، بما في ذلك التصورات والمواقف الفردية تجاه ريادة الأعمال.

إن نشاط ريادة الأعمال يعتبر أمراً حيوياً لجميع الاقتصادات. وعلى وجه التحديد، يكون دور ريادة الأعمال أكثر أهمية في وقت الأزمات مثل كوفيد-19. فبينما كان الوباء مؤلماً للشركات والاقتصاد، فإن رواد الأعمال استغلوا الفرص الجديدة من خلال إعادة تخصيص الموارد والابتكار، مثل إنتاج منتجات دوائية جديدة أو نقل الأعمال إلى منصة رقمية عبر الإنترنت. لذلك، تؤدي ريادة الأعمال دوراً أساسياً في الاقتصاد من خلال خلق وظائف جديدة وإضافة قيمة للمجتمع. ولهذه الغاية، يقدم هذا التقرير أول تقييم قائم على الأدلة للتوازن التنافسي بين تلك التحديات والفرص في الكويت.

يُعدّ تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال الدراسة الأكثر شمولاً والأطول عمراً في العالم حول رواد الأعمال وتصورات ريادة الأعمال. ويعرّف المرصد ريادة الأعمال على أنه عملية بدء وإدارة عمل تجاري جديد. في عام 2021، نشر المرصد العالمي لريادة الأعمال تقريره الدولي السنوي الثاني والعشرين على التوالي، الذي يمثل جهوداً بحثية لـ 45 فريقاً محلياً.

في هذا الصدد، يجمع كل فريق محلي البيانات بمنهجية متنسقة ومتناسكة. ويسمح هذا العمل الجماعي بإجراء مقارنات بين الاقتصادات المختلفة<sup>2</sup> لنفس العام ونفس الاقتصاد في سنوات مختلفة. إن هذا الاتساق يضيف قيمة إلى مجموعة بيانات المرصد العالمي لريادة الأعمال مع تراكم البيانات لسنوات عدة. علاوة على ذلك، استجاب المرصد للظروف المتغيرة بسبب كوفيد - 19.

<sup>2</sup> يستخدم هذا التقرير مصطلح الاقتصاد بدلاً من الدولة، ما لم يكن استخدام الأخير واضحاً.

## منهجية المرصد العالمي لريادة الأعمال

على سياق ريادة الأعمال الذي يؤثر على القرار الفردي لبدء عمل تجاري جديد والقرارات اللاحقة للحفاظ على هذا العمل وتنميته. ويمكن لبيئة ريادة الأعمال في اقتصاد معين تعزيز الأعمال التجارية الجديدة من خلال زيادة الوصول إلى التمويل ودعم نظام التعليم. من ناحية أخرى، قد يتم إعاقة المشاريع الجديدة من خلال البيروقراطية الصارمة والضرائب، والبنية التحتية السيئة، ومستويات الفساد العالية. ويمكن القول إن هناك حالات معينة ينجح فيها رواد الأعمال في ظروف صعبة، وتفشل شركات أخرى في بيئة داعمة للغاية. ومع ذلك، ليس هناك شك في أن بيئة ريادة الأعمال يمكن أن تؤثر في المقام الأول على احتمال بدء الأعمال التجارية وتنميتها.

إن منهجية المرصد العالمي لريادة الأعمال لتقدير البيئة المحلية لريادة الأعمال هي من خلال تقييم الخبراء لتسعة ظروف إطار عمل ريادة الأعمال، مثل سهولة الوصول إلى التمويل والدعم الاجتماعي لريادة الأعمال والتعليم الريادي. ويتم تقييم ظروف الإطار هذه في استبيان الخبراء المحليين من قبل مجموعة من الخبراء المحليين المتميزين بطريقة أكثر استهدافاً بكثير من استبيان السكان البالغين. فبالنسبة إلى استبيان الخبراء المحليين، يُطلب من 36 خبيراً محلياً على الأقل تقييم ظروف بيئة الأعمال لاقتصاد ما. وبالنسبة لدورة أبحاث المرصد العالمي لريادة الأعمال في عام 2020، فقد قدم استبيان الخبراء المحليين أسئلة جديدة تتعلق بمدى استجابة الحكومات ورواد الأعمال للأزمات والفرص الاقتصادية للوباء.

وفيما يتعلق بنسخة استبيان الخبراء المحليين في الكويت لعام 2020، تم اختيار 37 خبيراً بعناية بناءً على مستوى معرفتهم وخبرتهم في كل ظرف من ظروف إطار عمل ريادة الأعمال. وأجريت المقابلات مع الخبراء المحليين في الكويت عبر

يتكوّن بحث المرصد العالمي لريادة الأعمال من نوعين من المسوحات. الأول، **استبيان السكان البالغين**، وهو يستقصي مواقف وأنشطة عيّنة عشوائية مكوّنة من 2000 شخص بالغ على الأقل (وغالباً أكثر) تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عاماً في كل اقتصاد. ويتم إجراء استبيان السكان البالغين عبر مزيج، مناسب لكل اقتصاد، من المقابلات وجهاً لوجه أو عبر الهاتف، تكفلها بشكل متزايد المشاركة عبر الإنترنت، ويستخدم نفس الأسئلة في كل بلد لمعرفة ما إذا كان هذا الشخص البالغ مشاركاً في بدء أو تشغيل الأعمال التجارية الجديدة أو القائمة، وحول المواقف والتصورات الفردية لريادة الأعمال، جنباً إلى جنب مع التركيبة السكانية مثل العمر والجنس والتعليم.

إن استبيان السكان البالغين تحديداً يعد مسخاً يستقصي مواقف وسلوكيات وتوقعات الأفراد البالغين، مما يجعله فريداً من نوعه ومتميزاً عن الإحصاءات الحكومية الرسمية الأخرى، مثل عمليات تسجيل الأعمال التجارية.

وفي هذا الشأن، تقدم بيانات استبيان السكان البالغين رؤى حول القرار الفردي لبدء أو استمرار عمل تجاري. إلى جانب ذلك، تسلط بيانات المسح الضوء على انطلاقة فكرة ريادة الأعمال، ابتداءً من النيات من خلال مفهوم الأعمال التجارية، وولادة الأعمال، والنمو والتطور اللاحق.

في الكويت، تم جمع بيانات استبيان السكان البالغين من خلال المسوحات عن طريق الاتصالات الهاتفية على الهواتف المحمولة للمستجيبين باستخدام نظام المقابلات الهاتفية بمساعدة الكمبيوتر لتحقيق أقصى قدر من التمثيل. وتم تقسيم عيّنة الدراسة بأكملها إلى طبقات حسب الأبعاد الديموغرافية المختلفة مثل العمر والجنس والجنسية. وبلغ حجم العينة النهائي لبيانات استبيان السكان البالغين في الكويت لعام 2020 ما مجموعه 2,092 مستجيباً.

ويركز المسح الثاني، **استبيان الخبراء الوطنيين**، 4

3 من الآن فصاعداً، عندما يذكر هذا التقرير أشخاصاً بالغين، يمكن اعتبار أن النطاق العمري من 18 إلى 64 عامًا هو المعني ضمناً، وهذا هو نطاق الأشخاص الذين يشملهم الاستطلاع.

4 لمزيد من التفاصيل حول إصدار استبيان السكان البالغين في الكويت 2020، راجع الملحق أ.

5 لمزيد من التفاصيل حول منهجية استبيان الخبراء الوطنيين، انظر الفصل الخامس.

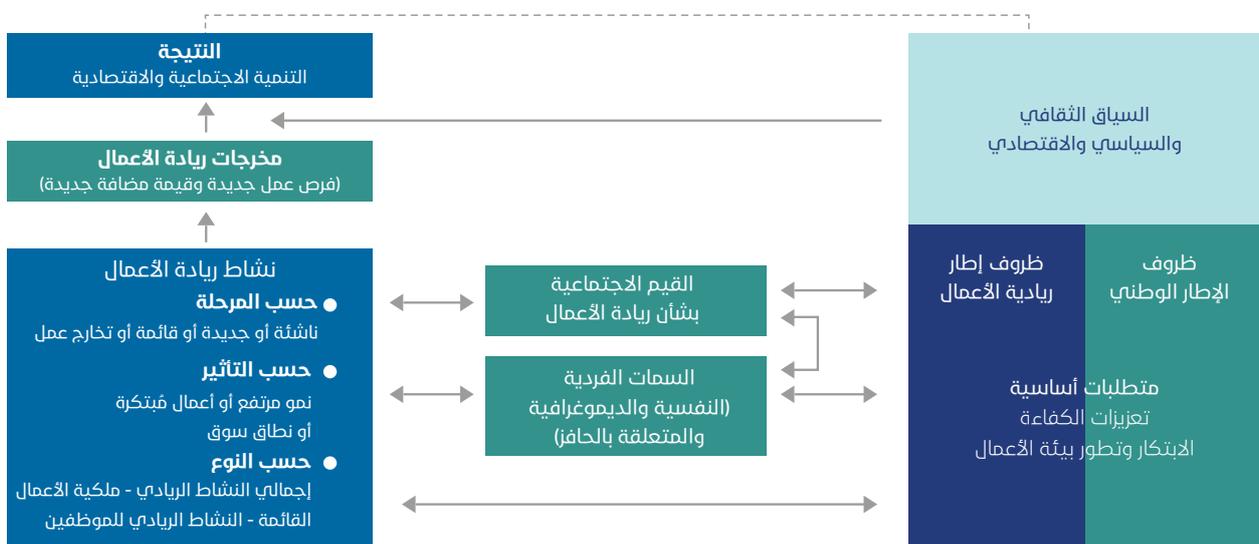
الخوف من الفشل يمثل قيداً. وتغطي أسئلة استبيان السكان البالغين الأخرى ما إذا كان هذا الفرد يبدأ نشاطًا تجاريًا جديدًا أو يدير نشاطًا تجاريًا قائمًا، وما إذا كان يقوم بذلك نيابة عن صاحب العمل، وما هي دوافعه وطموحاته. ونتيجة لذلك، يشمل استبيان السكان البالغين جميع مستويات عملية ريادة الأعمال، من أولئك الذين لديهم نيّة لبدء عمل تجاري، إلى أولئك الذين بدأوا نشاطًا ولكن لم يداولوا بعد **(رائد الأعمال الناشئ)**، إلى أولئك الذين يديرون شركة جديدة **(صاحب العمل الجديد)**، إضافة إلى أولئك الذين يمتلكون ويديرون أعمالًا قائمة مسبقًا.

إن الأسئلة الأخرى تدقق فيما إذا كان الأفراد قد تركوا نشاطًا تجاريًا (وإذا كان الأمر كذلك، فلماذا؟)، وما إذا كان هذا العمل قد استمر بعد مغادرتهم، وما إذا كانوا قد استثمروا في مشروع تجاري جديد لشخص آخر. فهذه عوامل أساسية لفهم ظاهرة ريادة الأعمال في اقتصاد معيّن بشكل أفضل. لذلك، سيقدم هذا التقرير لمحة عامة عن مشهد ريادة الأعمال في الكويت. هناك العديد من التعريفات المختلفة للمؤسسة وريادة الأعمال. ونظرًا لهدف قياس نشاط ريادة

رابط على الإنترنت خاص بمرصد العالمي لريادة الأعمال، ووُزعت عبر البريد الإلكتروني، ذلك أنه يتعين على جميع البلدان التي شاركت في استبيان الخبراء المحليين استخدام صياغة موحدة من استبيان الخبراء الوطنيين، مترجم محليًا إلى لغات إضافية (مثل العربية للكويت).

بشكل عام، تقدم مسوحات السكان البالغين والخبراء المحليين فهماً شاملاً وواسعاً وجديداً لريادة الأعمال في كل اقتصاد مشارك. وفي هذا الشأن، يوضّح الشكل 1 الإطار النظري للمرصد العالمي لريادة الأعمال، والذي يصف العلاقة بين ريادة الأعمال وبيئتها المحليّة والإقليمية والدولية. إن السياق الاقتصادي والاجتماعي والثقافي يؤثر على ريادة الأعمال بشكل مباشر وغير مباشر من خلال تأثيره على القيم والسلوكيات الفردية. لذلك، يحتاج استبيان الخبراء المحليين إلى مجموعة صغيرة من الخبراء لتقييم بيئة ريادة الأعمال أو البيئة العامة. في المقابل، يستنبط استبيان السكان البالغين التصورات والمواقف الفردية عبر عينة تمثيلية كبيرة من السكان البالغين. وتركّز أسئلة استبيان السكان البالغين على ما إذا كانت هناك فرص عمل جيدة، وما إذا كان من السهل بدء عمل تجاري، وما إذا كان

الشكل 1. إطار عمل المرصد العالمي لريادة الأعمال



بفاعلية **إجمالي نشاط ريادة الأعمال (رائدي الأعمال)** (صاحب **الطبكرات**) أو امتلاك وإدارة أعمال جديدة (صاحب عمل جديد)، مطروحًا منه أي شخص يقوم بالأمرين معًا (لتجنب العد المزدوج). ويوجد مؤشر مهم آخر وهو مستوى **أصحاب الأعمال التجارية القائمة**، أو النسبة المئوية للبالغين الذين يمتلكون ويديرون شركة قائمة، والتي تم تعريفها مسبقًا على أنها دفعت أجزًا أو رواتب لمدة 42 شهرًا أو أكثر. إذا نجح العمل الجديد، فسوف يتطور بمرور الوقت ليصبح ملكية منشأة قائمة. ويجوز لمالك العمل الجديد أو صاحب العمل المؤسس الخروج من العمل في مرحلة ما، وقد يستمر هذا العمل أو لا يستمر بدونهما.

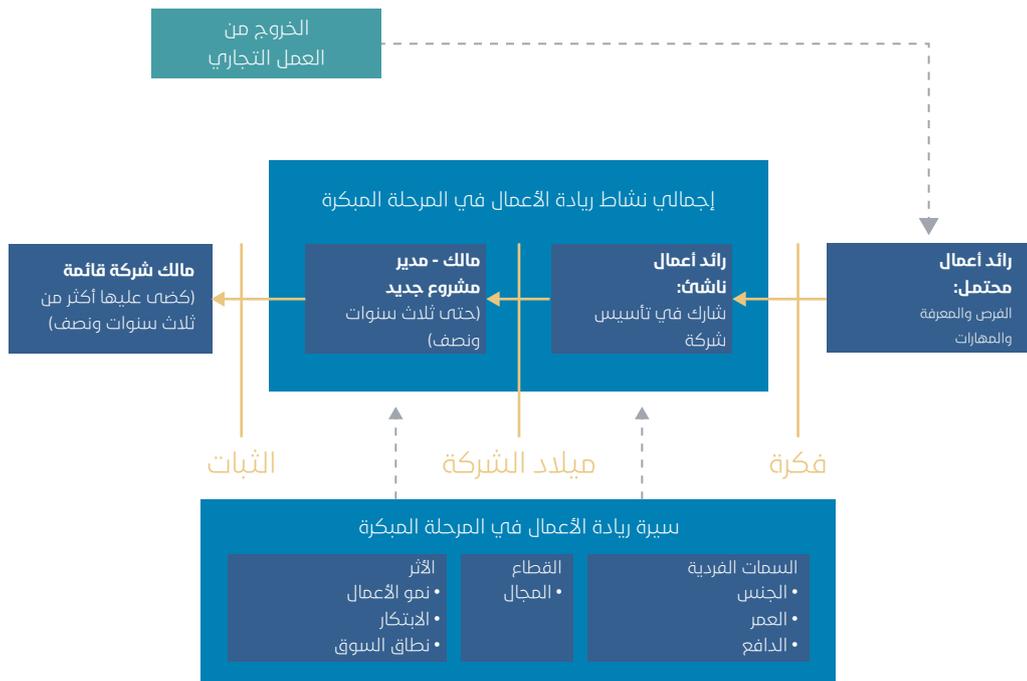
إن أصحاب الأعمال السابقين هم مورد أساسي يمكنهم مشاركة خبراتهم من خلال توجيه رواد الأعمال الآخرين و / أو يمكنهم بدء عمل تجاري آخر.

الأعمال باستمرار عبر المكان والزمان، فقد اختار المرصد العالمي لريادة الأعمال بعناية أن يكون محددًا للغاية في تعريفه لريادة الأعمال. لذلك، يتم تعريف **ريادة الأعمال** وقياسها على أنها "نشاط شخص يشارك بنشاط في بدء أو إدارة عمل تجاري جديد". قد تشمل هذه الأنشطة التفكير في بدء عمل تجاري، أو التعرف على فرص بدء مشروع جديد، أو النية في بدء عمل تجاري. ومع ذلك، وفقًا لمنهجية المرصد العالمي لريادة الأعمال، فإن السلوك النشط فقط هو الذي يعتبر ريادة الأعمال.

يوضح **الشكل 2** مؤشرات ريادة الأعمال التي يحددها المرصد العالمي لريادة الأعمال، وفقًا للمراحل التي تنطوي عليها عملية تقدم المشروع من مرحلة الفكرة إلى العمل التجاري القائم. ويتمثل أحد مؤشرات المرصد العالمي لريادة الأعمال الرئيسية لنشاط ريادة الأعمال في مستوى

أو النسبة المئوية للبالغين الذين يشاركون

## الشكل 2. مراحل ومؤشرات ريادة الأعمال الصادرة عن المرصد العالمي لريادة الأعمال



6 لمزيد من التفاصيل حول مؤشرات المرصد العالمي لريادة الأعمال، انظر الملحق ب

## اقتصادات تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال لعام 2020

التقرير يعرض مقارنات بين الكويت والاقتصادات الأخرى في منطقة الشرق الأوسط / شمال إفريقيا الموضحة في **الجدول 2**، مصنفة حسب مستوى الدخل.<sup>7</sup>

في عام 2020، شاركت الفرق المحليّة للمرصد العالمي لريادة الأعمال من 45 بلداً. وشمل هذا 43 فريقاً أجروا استبيان السكان البالغين و44 فريقاً يشاركون في استبيان الخبراء الوطنيين. وأجري معظم البحث خلال الربع الثالث من عام 2020. إن هذا

**الجدول 2.** الاقتصادات في منطقة الشرق الأوسط / شمال إفريقيا المشاركة في تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال لعام 2020

| دخل مرتفع   | دخل متوسط   | دخل منخفض   | مستوى التنمية الاقتصادية                           |
|---|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>الكويت</li> <li>عمان</li> <li>قطر</li> <li>المملكة العربية السعودية</li> <li>الإمارات العربية المتحدة</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>إيران</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>مصر</li> <li>المغرب</li> </ul> | شمال إفريقيا وغرب آسيا<br>مستوى التنمية الاقتصادية |

### مخطط التقرير

الرئيسية لمستويات نشاط ريادة الأعمال في هذا الفصل. كما ينظر في الدافع لبدء عمل تجاري وما إذا كان ذلك قد تغير في حالة حدوث جائحة، بالإضافة إلى النتائج الرئيسية التي توصل إليها الموظفون الرياديون الذين يطورون أنشطة تجارية جديدة كجزء من وظيفته / وظيفتها.

ويتضمن الفصل الثالث بحثاً للنظر في العلاقة بين نشاط ريادة الأعمال والتركيب السكانية الرئيسية، مثل العمر والجنس والجنسية.

أما الفصل الرابع فيتفحص الاستثمار غير الرسمي أو أولئك الذين استثمروا في أعمال تجارية جديدة لشخص آخر، بما في ذلك كيفية تأثره بالوباء.

أخيراً، يلخص الفصل الخامس نهج المرصد العالمي لريادة الأعمال لتقييم السياق المحلي لريادة الأعمال، بما في ذلك أحدث النتائج لمؤشر سياق ريادة الأعمال المحلي في الكويت والاقتصادات المشاركة الأخرى.

يتكوّن هذا التقرير من خمسة فصول. وقد تمّ توضيح ترتيب وتفاصيل كل فصل أدناه.

بالنظر إلى الظروف الحالية، يبحث الفصل الأول في تأثير جائحة كوفيد-19 على الأعمال التجارية في الكويت. ويتناول بشكل أساسي ما إذا كان الفرد يعرف شخصاً ما بدأ أو أوقف نشاطاً تجارياً بسبب كوفيد-19. بالإضافة إلى ذلك، يعرض هذا الفصل بعض مقاييس كل من ريادة الأعمال والاستجابات الحكومية الكويتية لتأثيرات الوباء.

إن المواقف والتصورات ضرورية في قرار بدء عمل تجاري وسيتم النظر فيها بشيء من التفصيل في الفصل التالي. وتشمل هذه المواقف ما إذا كان المستجيبون يرون فرصاً جيدة لبدء عمل تجاري وما إذا كان الخوف من الفشل سيمنعهم من فعل ذلك. علاوة على ذلك، ينظر الفصل الثاني في مراحل مسيرة ريادة الأعمال مثل إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المراحل المبكرة وملكية المنشآت القائمة. ونوقشت النتائج

<sup>7</sup> يتم استخلاص مجموعات الدخل من التصنيف الجديد للبنك الدولي، 2020-2021.

الفصل

# 01

نشاط ريادة الأعمال والوباء



## 1.1 مقدمة

في هذا الصدد، تضررت العديد من الشركات بشدة في الكويت. واتخذت الحكومة الكويتية إجراءات صارمة لاحتواء انتشار كوفيد - 19، مما أدى إلى وضع قيود على السفر وإغلاق الأعمال الإلزامي وتعطل سلسلة التوريد.

ونتيجة لذلك، كافحت الشركات الصغيرة والمتوسطة لدفع الرواتب ونفقات الإيجار دون تقليل الرواتب أو تسريح العمال. هذا بشكل رئيسي في قطاعات البيع بالتجزئة والفندقة والسفر والنقل. ومع ذلك، خلال هذه الاضطرابات الاقتصادية والاجتماعية والصحية، استجابت ريادة الأعمال لهذه التحولات؛ لأن رواد الأعمال حريصون على استغلال الفرص. ففي استبيان السكان البالغين عام 2020، طرحت بعض الأسئلة على كل من أولئك الذين بدأوا أو يديرون شركة جديدة، وأولئك الذين يمتلكون ويديرون شركة قائمة حول آثار الوباء، ونوقشت النتائج في الأقسام التالية.

منذ أن أعلنت منظمة الصحة العالمية أن كوفيد - 19 هي جائحة عالمية في 11 مارس من عام 2020، دخلت العديد من الاقتصادات في حالة إغلاق جزئي أو كامل، مع تقييد السفر الدولي أو حظره وإغلاق العديد من المتاجر والمطاعم والفنادق. علاوة على ذلك، تم تشجيع الناس بشكل متكرر على العمل من المنزل، مما أدى إلى انخفاض سريع في استخدام وسائل النقل في العديد من البلدان. وازدهرت عمليات التوصيل للمنازل، سواء من التسوق عبر الإنترنت أو النمو الكبير في توصيل الوجبات الجاهزة. في المقابل تضررت العديد من الشركات القائمة بشدة مع انخفاض الطلبات في مختلف قطاعات الجملة والتجزئة، وأغلقت العديد من الشركات الجديدة مع انخفاض الطلب في الأسواق. في الوقت نفسه، ظهرت فرص جديدة مع طلب المستهلك المبدئي والمستمر على منتجات التعقيم ومعدات الحماية الشخصية، تلاه بعد فترة وجيزة الطلب على التعليم والترفيه عبر الإنترنت، ثم المبيعات عبر الإنترنت.<sup>8</sup>

## 1.2 معرفة رائد أعمال وتأثير الوباء

بسبب جائحة كورونا. تم عرض نتائج هذين السؤالين جنبًا إلى جنب في الشكل 3.

وقد أظهرت النتائج أن 30.6% من البالغين في الكويت يعرفون شخصًا بدأ مشروعًا تجاريًا بسبب الوباء. وفي المقابل يعرف أكثر من نصف البالغين (50.9%) شخصًا أوقف نشاطًا تجاريًا نتيجة للوباء.

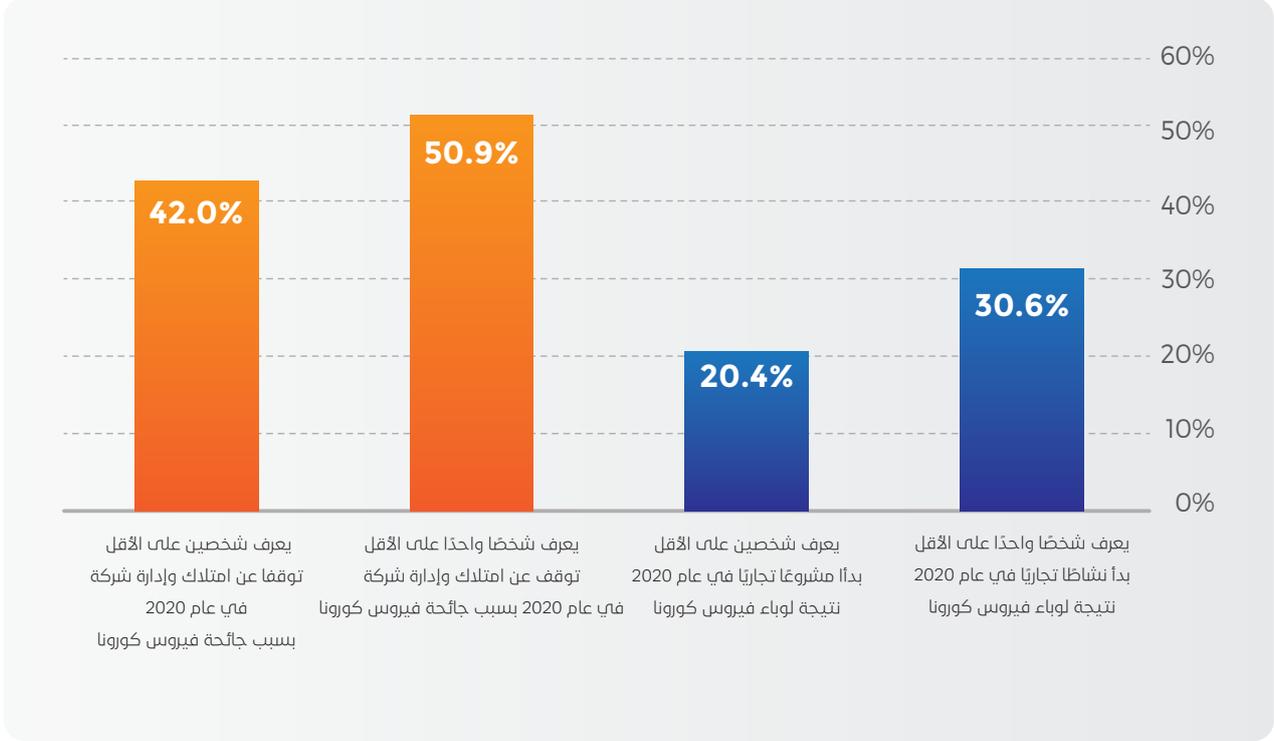
ومن الجدير بالذكر أن معرفة أشخاص أنهوا نشاطًا تجاريًا بسبب الوباء يعتمد على الأرقام ممن يقومون بذلك بالفعل، وظهورهم في المجتمع المحلي، والتصور أو الافتراض بأن الوباء كان السبب.

إن معرفة رائد الأعمال (الارتباطات الفردية) أمر ضروري لأنه يمكن أن ينمّي أنشطة ريادة الأعمال في اقتصاد معيّن. ويمكن لرواد الأعمال الناجحين أن يكونوا قدوة في مجتمعاتهم، وأن يقدموا المشورة أو يتصرفوا بصفقتهم أصحاب مصلحة مختلفين مثل المستثمرين والمؤسسين والموردين والعملاء لأصحاب المشاريع الآخرين. وتعتمد احتمالية معرفة رائد الأعمال على المستوى المحلي لنشاط ريادة الأعمال والقيمة المرتبطة بريادة الأعمال في تلك المجتمعات.

ولقد حدّد استبيان السكان البالغين ما إذا كان المستجيبون يعرفون شخصًا بدأ نشاطًا تجاريًا في عام 2020 نتيجة للوباء، وبشكل منفصل، إذا كانوا يعرفون شخصًا توقّف عن امتلاك وإدارة شركة

<sup>8</sup> لقراءة التقرير الكامل عن "تشخيص تأثيرات كوفيد-19- على ريادة الأعمال: استكشاف حلول السياسة للتغاضي"، يرجى تصفح الرابط: <https://www.gemconsortium.org/reports/covid-impact-report>

**الشكل 3.** معرفة شخص بدأ أو أوقف نشاطًا تجاريًا بسبب الوباء (كلتا النسبتين من البالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا)



### 1.3 تأثير جائحة كوفيد - 19 على دخل الأسرة

يجدر الأخذ في الاعتبار أن من بين الإجابات الخمس المحتملة على سؤال دخل الأسرة، "لا تغيير جوهريًا" هو الخيار الأكثر شيوعًا بين الردود. ففي الكويت، أفاد أكثر من 37% من البالغين بعدم وجود تغيير جوهري في دخل الأسرة بسبب الوباء.

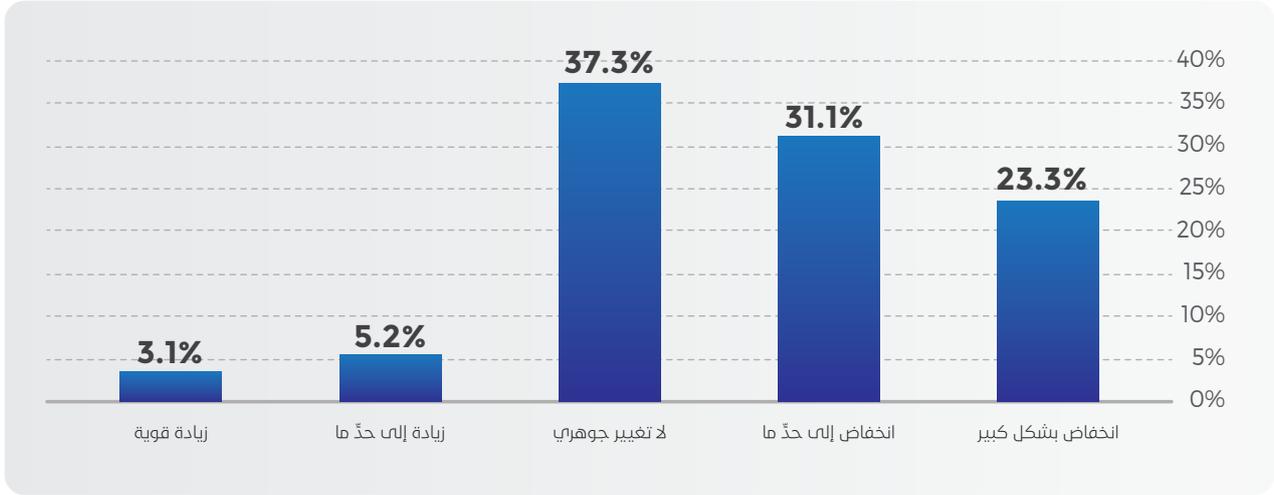
ومن بين الذين شملهم الاستطلاع، يوضح **الشكل 5** أن المواطنين الكويتيين أقل عرضة للتأثر بالوباء من المغتربين. وكانت النتيجة السابقة لأن معظم العاملين الكويتيين يعملون في القطاع العام.

كان أحد الأسئلة الجديدة في استبيان السكان البالغين لعام 2020 هو ما إذا كان الوباء قد أدى إلى انخفاض دخل الأسرة بشكل كبير، أو انخفاضه إلى حد ما، أو عدم إظهار أي تغيير جوهري، أو زيادة إلى حد ما، أو زيادة قوية. ولخصت الردود في

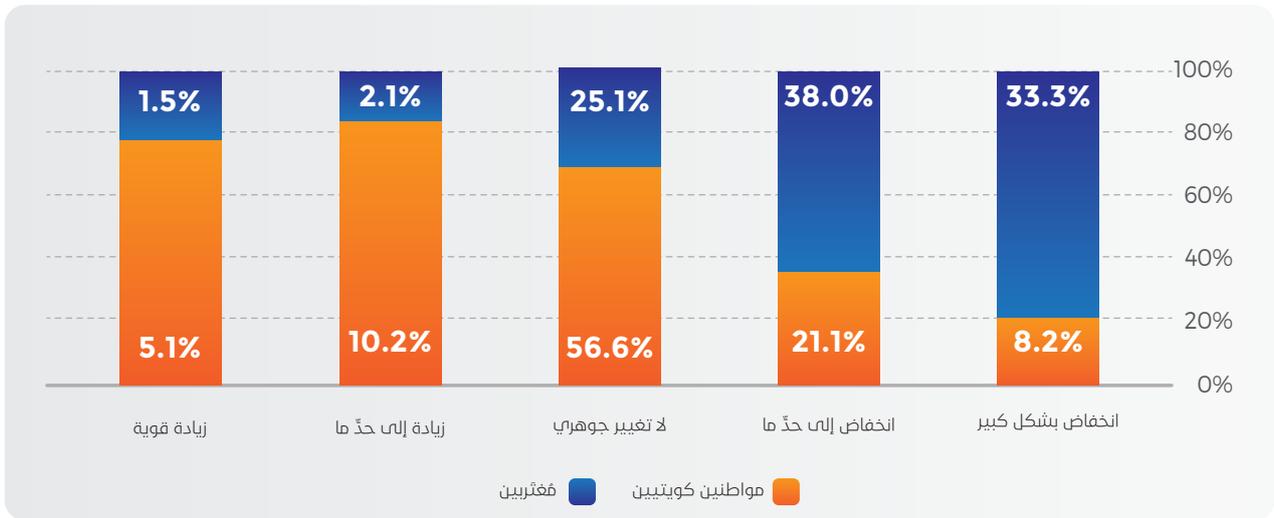
#### الشكل 4.

ووفقًا للشكل، فإن التأثير السلبي لتفشي وباء كوفيد-19 كان بارزاً. حيث يبدو أن تأثير الوباء أصاب أولئك الذين لا يستطيعون تحمّل تكاليفه بنسبة (23.3%). ويوضح **الشكل 4** أيضًا أن قلة من البالغين أبلغوا عن زيادة في دخل الأسرة بسبب الوباء (3.1%).

**الشكل 4.** تأثير الجائحة على دخل الأسرة (النسبة من البالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا)



**الشكل 5.** تأثير الوباء على دخل الأسرة حسب الجنسية



## 1.4 بدء عمل تجاري في حالة حدوث جائحة

الذين بدأوا نشاطًا تجاريًا فيما إذا كان الوباء قد أدّى إلى تأخير في تشغيل الأعمال.

فقد تبين أنه في الكويت يعتقد 26.4% من رواد الأعمال في المراحل المبكرة أن بدء عمل تجاري صعب نوعًا ما أو أكثر صعوبة مقارنةً بالعالم الماضي. وفي المقابل، يعتقد 88.2% ممن بدأوا نشاطًا تجاريًا جديدًا أن الوباء أدّى إلى تأخير تشغيل هذه الأعمال. ومن ثم، فإن التأخير في بدء العمل قد يتسبب في زيادة تكاليف العمل الجديد في الأيام الأولى الحرجة.

سلّط هذا التقرير الضوء على نسب البالغين الذين يعرفون شخصًا ما بدأ أو أوقف مشروعًا تجاريًا بسبب جائحة كوفيد-19، وهل جعل الوباء بدء عمل تجاري أكثر سهولة أم أكثر صعوبة؟ كما ركّز على معرفة إذا ما أدّى ذلك إلى تأخير في إنشاء الشركات وتشغيلها؟

وتناول استبيان السكان البالغين للمرصد العالمي لريادة الأعمال عام 2020 هاتين المسألتين. أولاً، من خلال سؤال أولئك الذين بدأوا أو يديرون مشروعًا جديدًا فيما إذا كان القيام بذلك أصعب مما كان عليه قبل عام، وثانيًا عن طريق الاستفسار من أولئك

## عبد العزيز بن اللوغانبي، المدير التنفيذي (الكويت)



**الشركة:** تأسست (فلوارد) عام 2017، وهي أحد الحلول المتكاملة للتجارة الإلكترونية، وتقدم أزهارًا حديثة القطف ينتجها أفضل مزارعي ومنتجي الأزهار في العالم، ويرتبها محليًا فريق من المصممين وبائعي الأزهار.

كما تقدم (فلوارد) قوالب الكعك والشوكولاتة والعطور برعاية أفضل المصممين في المنطقة، مع تنسيقات الأزهار الخاصة بها، وتتولى التوصيل إلى كل مكان في اليوم نفسه لضمان أفضل تجربة للعملاء.

### كيف أثر كوفيد - 19 على عملكم، وكيف ابتكرتم استجابة لذلك؟

من عام 2020، حيث حصلنا على 2.75 مليون دولار أمريكي، والثانية كانت السلسلة (ب) في شهر يونيو من عام 2021، حيث جمعنا 27.5 مليون دولار أمريكي. كانت فلوارد في بداية الوباء تعمل من 5 مدن. وابتداءً من أغسطس عام 2021 فإننا نفخر بخدمة 23 مدينة منتشرة في تسع دول.

لقد أثرت الأزمة بشكل إيجابي على تغلغل التجارة الإلكترونية في العديد من القطاعات في جميع أنحاء العالم، وكانت زراعة وإنتاج الأزهار أحد تلك القطاعات. واستفدنا تمامًا من ذلك خلال هذه الأوقات الصعبة.

لقد برز الابتكار ومرونة وثقافة فريق العمل حقًا كقيم أساسية في الصمود في وجه هذه العاصفة.

مع تحوّل كوفيد 19- إلى جائحة، تعطلت التجارة العالمية وسلسلة التوريد في أجزاء كثيرة من العالم. وبينما تأثرنا بشدة بالجائحة، مررنا بأسابيع من عدم اليقين. وقد اتخذنا تدابير عدة لخفض التكاليف مع بدء عمليات الإغلاق في مدن مختلفة بهدف عدم خسارة أي من أعضاء فريقنا في هذه العملية. وعلى الرغم من كل هذه التحديات، واصلنا تحقيق المزيد من النمو بمعدلات غير مسبوقة. ونتيجة لذلك، قمنا بتحويل طريقة عملنا من الشراء بالجملة إلى التوريد المباشر للمزارعين ومنتجي الأزهار في جميع أنحاء العالم. كُنّا مصممين - وسط كل هذه الفوضى - على الاستعداد للطفرة الهائلة في عملية الدخول إلى التجارة الإلكترونية التي كانت تحدث. وأغلقتنا بنجاح، وسط الوباء، جولتي تمويل، كانت الأولى في شهر أكتوبر

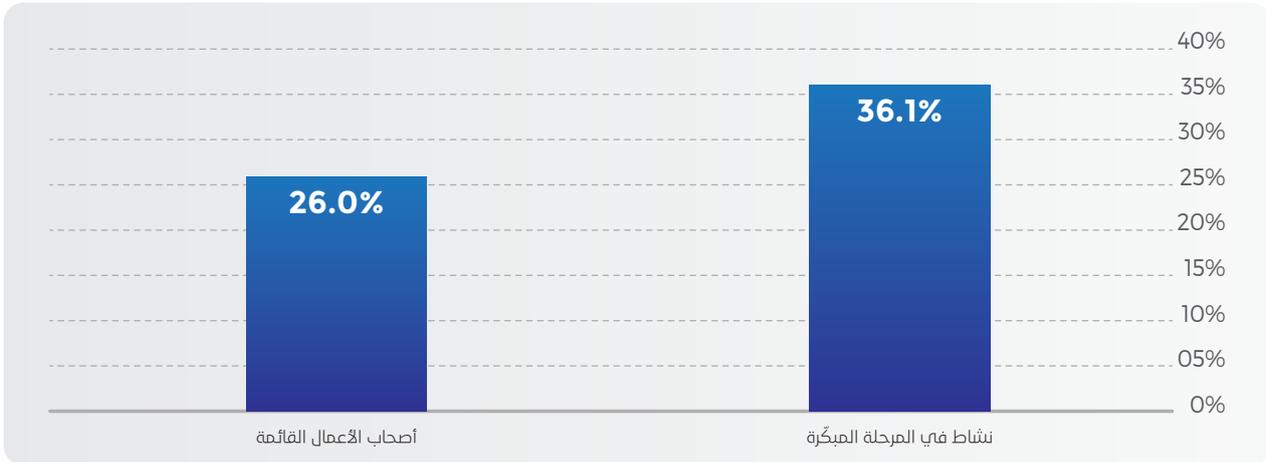
## 1.5 توقعات النمو والوباء

إن توقعات نمو الأعمال في ريادة الأعمال كبيرة. ففي نهاية المطاف، التوقعات المبنية على دراسة جدوى ناجحة تشجّع الأفراد على بدء أعمال تجارية جديدة. كما أن توقّع نمو الأعمال يجذب المستثمرين ويخلق فرص عمل.

وكجزء من تقييم آثار كوفيد - 19، طرح استبيان السكان البالغين لعام 2020 سؤالاً جديداً: "مقارنةً بالعام الماضي، هل توقعات نمو الأعمال أقل بكثير، أو أقل إلى حد ما، أو هي نفسها تقريباً، أو أعلى إلى حد ما أو أعلى من ذلك بكثير؟" وقد استهدف هذا السؤال كلاً من أولئك الذين يبدؤون أو يديرون نشاطاً تجارياً جديداً (أولئك الذين يشاركون في نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة)، وأصحاب الأعمال القائمة.

إن رواد الأعمال الذين يشاركون في بدء أعمال جديدة عادة ما يكونون متفائلين ولديهم مواقف إيجابية تجاه مشاريعهم الجديدة. ومع ذلك، يوضح الشكل 6 أن ظروف العام الماضي، بشكل عام، ألحقت الضرر بهذا التفاؤل. ففي عام 2020، أفاد 36.1% من رواد الأعمال في مرحلة مبكرة في الكويت بتوقعات نمو أقل إلى حد ما أو أشد انخفاضاً لأعمالهم مقارنةً بالسنة السابقة. من ناحية أخرى، توقّع 26% من جميع أصحاب الأعمال في الكويت نموًا أقل من العام الماضي. والنسب الأعلى من أولئك الذين يبدؤون أو يديرون أعمالاً جديدة لديهم توقعات نمو أقل مما كانت عليه قبل عام، مقارنةً بمن يديرون أعمالاً قائمة.

**الشكل 6.** نسب كل من نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الأعمال القائمة التي تعطي تقريراً عن توقعات نمو أعمالهم أقل إلى حد ما أو أكثر انخفاضاً، مقارنةً بالسنة السابقة

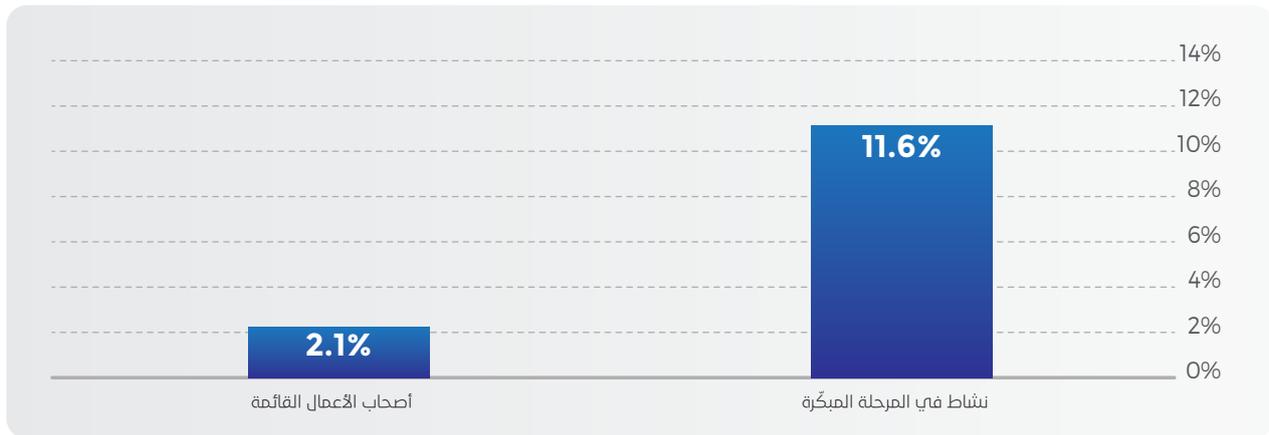


## 1.6 فرص جديدة للأعمال

وتبين أن 11.6% من رواد الأعمال في المراحل المبكرة يوافقون على أن هناك فرصاً جديدة بسبب الوباء، في حين يوافق 2.1% من أصحاب الأعمال القائمة على أن الوباء أدى إلى فرص عمل جديدة.

بشكل عام، يوافق عدد أقل من أصحاب الأعمال القائمة على أن الوباء أدى إلى فرص عمل جديدة أكثر من أولئك الذين بدأوا أو يديرون مشروعاً جديداً.

**الشكل 7.** معدلات نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة، وأولئك الذين يوافقون على وجود فرص جديدة بسبب الوباء (النسبة المئوية من البالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 64 عامًا). معدلات أصحاب الأعمال القائمة، وأولئك الذين هم من ضمنهم يوافقون على أنهم يرون فرصاً جديدة بسبب الوباء (النسبة المئوية من البالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 64 عامًا)



التوقعات لبدء عمل تجاري في السنوات الثلاث المقبلة. وتمّ سؤال المبتدئين المُقبلين، "إلى أي مدى يتأثر هذا التوقع بالوباء". النتائج معروضة في **الشكل 9**، حيث توضح النسبة المئوية للمبتدئين المُقبلين الذين يجيبون بـ "إلى حد ما" وأولئك الذين يجيبون بـ "إلى حد كبير" في الكويت.

وقد أفاد أكثر من نصف البالغين في الكويت أن الوباء أثر على رغبتهم في بدء عمل تجاري. ومن الجدير بالذكر أن الوباء ربما يوفّر فرصاً جديدة لرواد الأعمال الطموحين. كما أن من المأمول أن تُقدّم الدراسات المستقبلية فهماً أفضل لهذه الظاهرة.

سئل أولئك الذين يبدؤون أو يديرون مشروعاً جديداً عما إذا كانوا يوافقون أو لا يوافقون على عبارة "لقد وفّرت جائحة كورونا فرصاً جديدة ترغب في متابعتها في هذا العمل"، في حين عُرضت إفادة مماثلة على أصحاب الأعمال القائمة: "أدت جائحة فيروس كورونا إلى فرص عمل جديدة يتمّ السعي إليها حالياً في عملك". تم تلخيص نتائج كلا السؤالين في **الشكل 7**.

## 1.7 النيات والتوقعات المتعلقة بالوباء

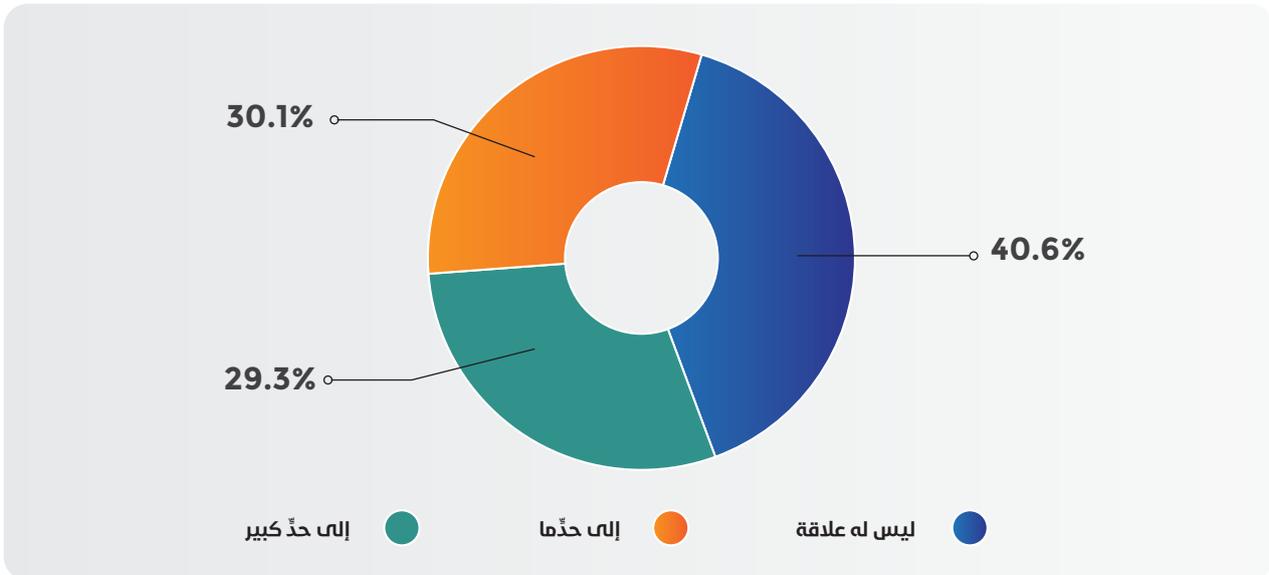
يمكن أن تكون نيّة بدء عمل تجاري مؤشراً أساسياً إلى مستوى طموح ريادة الأعمال في الاقتصاد، فضلاً عن كونها مؤشراً رئيسياً محتملاً إلى ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة. يوضح **الشكل 8** نسبة البالغين الذين يعتزمون بدء عمل تجاري في السنوات الثلاث المقبلة في الكويت والشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ومن بين البلدان المذكورة، يوجد في الكويت أعلى نسبة من البالغين الذين يعتزمون بدء عمل تجاري في السنوات الثلاث المقبلة، تليها عمان ومصر.

وفي استبيان السكان البالغين لعام 2020، تعمّق المرصد العالمي لريادة الأعمال بشكل أكبر في

**الشكل 8. "هل تتوقع بدء عمل تجاري في السنوات الثلاث المقبلة؟"**  
 (النسبة من البالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 64 عامًا يوافقون): مقارنة بين البلدان في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا



**الشكل 9. "إلى أي مدى يتأثر هذا التوقع ببدء عمل تجاري متأثر بالوباء؟"**  
 ("إلى حد ما" و "إلى حد كبير" أصحاب كلتا النسبتين من البالغين يعتزمون بدء عمل تجاري في السنوات الثلاث المقبلة):



## 1.8 استبيان الخبراء المحليين ووباء كوفيد - 19

توضح النتائج أن الخبراء المحليين يرون أن رواد الأعمال أنفسهم يستجيبون إلى حدٍ كبير على نحو استباقي أكثر من الحكومات، باستثناء المملكة العربية السعودية. فعلى سبيل المثال، في الكويت، النتيجة التي تحققت من الخبراء المحليين لاستجابة ريادة الأعمال هي 6.51، وهي نتيجة أعلى من نفس الخبراء المحليين للاستجابة الحكومية (4.07). بعبارة أخرى، ينظر الخبراء المحليون إلى استجابة ريادة الأعمال للوباء على أنها كافية في جميع الاقتصادات باستثناء اقتصاد واحد، مقارنة بالاقتصادات الثمانية التي تم فيها تسجيل استجابة الحكومة على أنها أقل من كافية.

وفي استجابة للتأثير المزدوج لأزمة كوفيد - 19 وانخفاض أسعار النفط، اتخذت الحكومة الكويتية عدة تدابير للتخفيف من الأضرار الاقتصادية. على سبيل المثال، تبنت بنك الكويت المركزي عدة سياسات نقدية لدعم القطاع الخاص. وركزت هذه الإجراءات على تقديم القروض وتمويل النظام المصرفي من خلال تقليل متطلبات النسبة التنظيمية من حيث السيولة وكفاية رأس المال ونسب الإقراض. 9 ومع ذلك، فإن لدى القطاع الخاص تحفظات بشأن استجابة الحكومة للعواقب الاقتصادية لوباء كوفيد - 19. 10

سيكون من المثير للاهتمام معرفة ما إذا كانت الاستجابة المنخفضة التصنيف للوباء لكل من رواد الأعمال والحكومات في اقتصادات معينة ستعاني من صعوبات اقتصادية شديدة. وستشير الدراسات المستقبلية إلى ما إذا كانت هذه الاقتصادات تعاني من أضرار اقتصادية أكبر و / أو تستغرق وقتاً أطول للتعافي من الوباء.

كما هو الحال مع استبيان السكان البالغين، استجاب برنامج المرصد العالمي لريادة الأعمال بسرعة للوباء من خلال إدراج مجموعتين إضافيتين من الأسئلة ذات الصلة في استبيان الخبراء المحليين. تم تصميم مجموعات الأسئلة هذه لتبسيط الضوء على مجالين رئيسيين: أولاً، استجابة رواد الأعمال لآثار الوباء، وثانياً، استجابة الحكومات لعواقب كوفيد - 19.

ولقد ركزت الأسئلة الجديدة المتعلقة باستجابة ريادة الأعمال في استبيان الخبراء المحليين لعام 2020 على ما إذا كان رواد الأعمال يقدمون طرقاً جديدة لممارسة الأعمال التجارية، أو الترويج للعمل من المنزل، أو تعديل منتجاتهم أو خدماتهم، أو تحديد فرص جديدة، أو زيادة التعاون مع الشركات الأخرى، بما في ذلك المشاريع العالمية. مرة أخرى، يتم تجميع ردود الخبراء في استجابة مجمعة، مما يشير إلى ما إذا كان الخبراء ينظرون إلى استجابة رواد الأعمال للوباء على أنها كافية. ويتم عرض نتائج الاقتصادات الثمانية في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في الشكل 10.

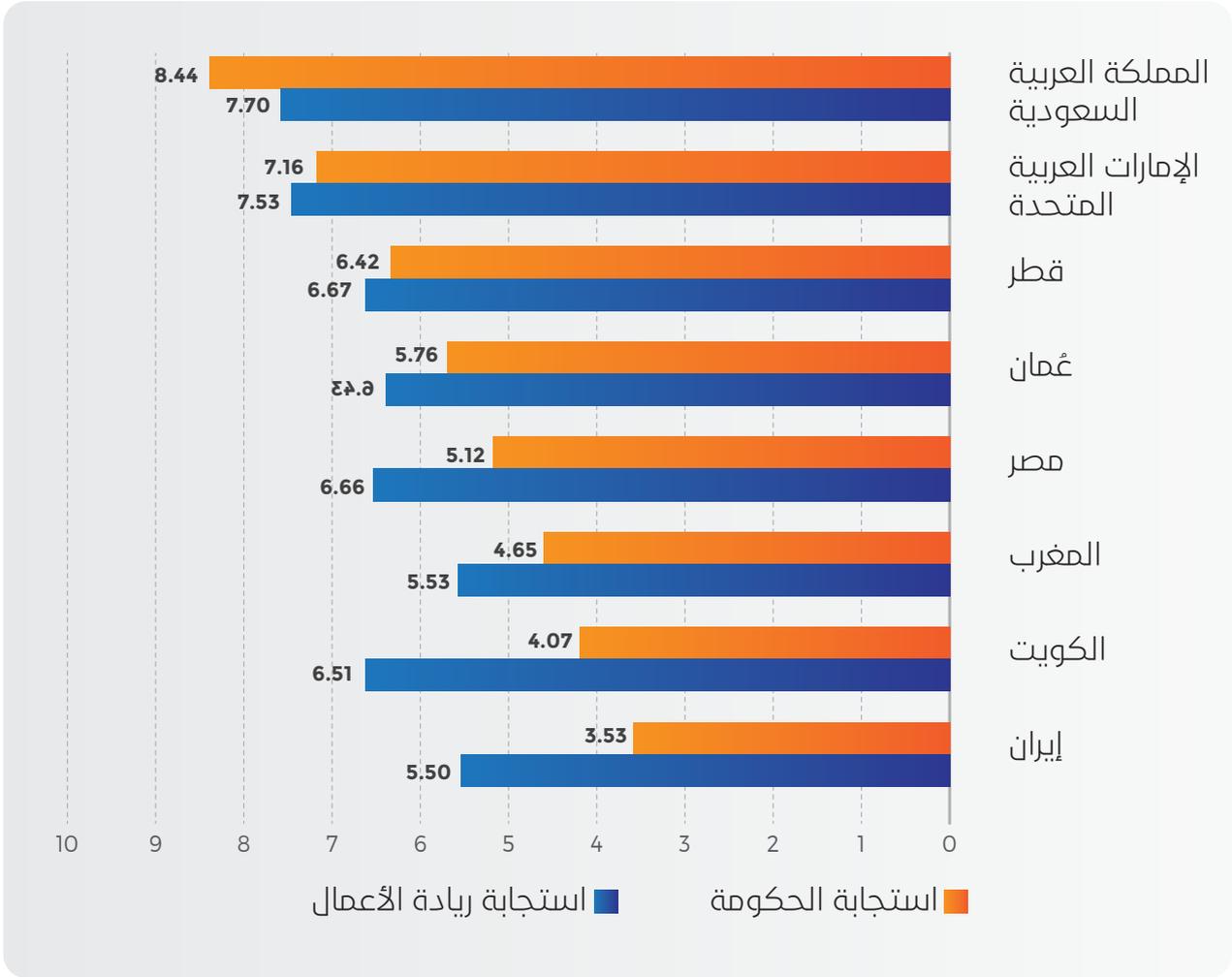
المجموعة الثانية من الأسئلة الجديدة الموجهة إلى الخبراء المحليين تركز على استجابة الحكومات لعواقب الوباء: فيما إذا كانت الحكومات تساعد الشركات بشكل فعال على التكيف، وتساعد على تجنب خسارة الشركات، وتحمي العمال والعملاء بشكل فعال، وما إذا كانت الحكومات تزيد التوريد الرقمي من الأنظمة. ويتم عرض آراء الخبراء الموجزة جنباً إلى جنب مع تقييمهم لردود تنظيم المشاريع في الشكل 10.

9 أعلن بنك الكويت المركزي عن نشر التقرير الاقتصادي لعام 2020. متوفر على:

<https://www.cbk.gov.kw/en/cbk-news/announcements-and-press-releases/press-releases/2021202106131011-06/cbk-announces-the-publication-of-the-economic-report-for-the-year-2020>

10 استطلاع حول تأثر الشركات الكويتية بكوفيد-19. متوفر على: <https://kuwaitimpakt.com/>

الشكل 10. تقييم الخبراء للاستجابات للوباء (لا شيء استباقيا = 0 . استباقي بالكامل = 10)



## 1.9 خاتمة

وفيما يتعلق بتقييمات الخبراء المحييين في الكويت، تُظهر النتائج أن هناك استجابة ريادة إيجابية قوية للوباء. على عكس تصنيفات هؤلاء الخبراء المحييين لاستجابة الحكومة للآثار الاقتصادية للوباء، فقد تمّ تسجيل نتائج على أنها غير كافية. وهناك الكثير من العمل الذي يتعين على الحكومة فعله للمساعدة على دعم نشاط ريادة الأعمال: العمل الذي سيكون حاسماً للانتعاش الاقتصادي.

قدّم هذا الفصل دليلاً على التأثير السلبي للوباء على دخل الأسرة وتصورات البالغين حول ريادة الأعمال. إضافة إلى ذلك، فقد أظهر تنوعاً كبيراً في هذه التأثيرات بين بلدان منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. قد يكون هذا التنوع مرتبطاً بالسياق وخاصة الدعم (أو نقص الدعم) في التخفيف من الآثار الاقتصادية للوباء في اقتصادات محدّدة. ومن منطلق إيجابي، فإنه يوجد في الكويت أعلى نسبة من البالغين الذين يعتزمون بدء عمل تجاري في السنوات الثلاث المقبلة.

## محمد جعفر، المدير التنفيذي (الكويت)



**النشاط التجاري :** جست كلين (JustClean) هو تطبيق رائد على مستوى منطقة الخليج يُلبي طلبات خدمة غسل الملابس عن طريق تقديم الخدمات البرمجية ومنصة لوجستية. يمنح المستخدمون بديلاً مناسباً وخالياً من الإجهاد لخدمات التنظيف العادية. JustClean هو أكثر من مجرد تطبيق على الهاتف المحمول: فهو متصل بأكثر مجموعة مختارة من الشركاء المتخصصين في غسل الملابس على مدار أيام الأسبوع السبعة، مما يضمن حصول المستخدمين على نوع الخدمة التي يستحقونها بالسهولة التي يحتاجون إليها.

### كيف أثار كوفيد - 19 على عملكم، وكيف ابتكرتم استجابة لذلك؟

بسبب كوفيد - 19 ، حدثت العديد من التغييرات في العالم الذي نعيش فيه. لذلك، كان علينا إعادة الهيكلة والتكيف مع هذه البيئة المتغيرة. في جست كلين، نحن نعمل بجد لنقل حجم وأعباء الغسل الكبيرة

لتكون عبر الإنترنت، إضافة إلى بناء شركة يمكنها الاستمرار في المستقبل. نتمنى، إن شاء الله، أن يترجم العمل الجاد والتضحية إلى نجاح.



الفصل

# 02

مستوى النشاط الريادي عام 2020



## 2.1 مقدّمة

تتمثل رؤية الكويت في توفير نمو اقتصادي مستدام لتصبح مركزًا ماليًا وتجاريًا إقليميًا وعالميًا. وتسعى خطة التنمية الوطنية الجديدة إلى زيادة القدرة التنافسية، وتعزيز إنتاجية القوى العاملة، وإصلاح الاقتصاد السياسي القائم على النفط نحو اقتصاد المعرفة الذي يقوده قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة.<sup>12</sup> لذلك، اعترفت الحكومة الكويتية بريادة الأعمال كمحرك رئيسي للتنويع الاقتصادي وخلق فرص جديدة لرواد الأعمال الكويتيين.

بغض النظر عن عدد رواد الأعمال في اقتصاد معين، فمن المرجح أن يركّز رواد الأعمال المنتجون طاقتهم للمساهمة في النمو الاقتصادي والتنمية الاجتماعية. وبالنظر إلى البيان السابق، يوفّر المرصد العالمي لريادة الأعمال مجموعة شاملة من المؤشرات التي تصف ريادة الأعمال في المراحل المبكرة والنشاط التجاري القائم. يقدّم هذا الفصل نتائج مفصلة عن نشاط ريادة الأعمال في الكويت حسب المرحلة والقطاع وتوقعات خلق فرص العمل والأسباب الرئيسية لبدء الأعمال التجارية والخروج منها والتدويل والأسواق والابتكار وأبعاد أخرى.

الكويت دولة صغيرة نسبيًا تقع في منطقة الشرق الأوسط، وتشارك بحدود مع المملكة العربية السعودية والعراق. وهي دولة عضو في مجلس التعاون الخليجي الذي يتكوّن من البحرين والكويت وعمان وقطر والمملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة. ويُعتبر النفط والغاز الطبيعي من الموارد الأساسية لدول مجلس التعاون الخليجي. ففي العقود الأولى التي أنتج فيها النفط والغاز كان القطاع مزدهرًا، مما أدّى إلى زيادة الثروات وبناء الدولة الحديثة. ونتيجة لذلك، نجحت الكويت ودول مجلس التعاون الخليجي الأخرى في جذب العديد من المغتربين والمستثمرين من جميع أنحاء العالم. لكن، بعد فترة، تضرّرت دول مجلس التعاون الخليجي بشدّة من جراء الأحداث العالمية المختلفة، مثل تقلب أسعار النفط وعواقب الأزمة الاقتصادية لعام 2008. واستجابةً للحوادث السابقة، إلى جانب الأسباب الاجتماعية والاقتصادية الأخرى مثل ارتفاع معدلات البطالة وعجز الميزانية، لجأت حكومات دول مجلس التعاون الخليجي إلى إطلاق "رؤى" تنموية جديدة تسعى إلى التنويع والنمو الاقتصادي المستدام بعيدًا عن النفط والغاز الطبيعي.<sup>11</sup> وفي عام 2010، أطلقت حكومة رئيس الوزراء السابق ناصر الصباح، رؤية الكويت 2035.

11 تأليف كريستيان أولريتشسن (2017)، التنويع الاقتصادي في دول مجلس التعاون الخليجي، معهد جيمس أبيكر الثالث للسياسة العامة (2017)، الصفحتان 6-7. متوفر على:

[https://www.bakerinstitute.org/media/files/files/a4c7078d/CES-pub-QLC\\_GCC-061317.pdf](https://www.bakerinstitute.org/media/files/files/a4c7078d/CES-pub-QLC_GCC-061317.pdf)

12 تأليف أولفر إيس، صوفي (2020)، بناء الكويت الجديدة: رؤية 2035 وتحدي التنويع. سلسلة الأوراق البحثية لمركز الشرق الأوسط (30). مركز الشرق الأوسط LSE، لندن، المملكة المتحدة. متاح على: <http://eprints.lse.ac.uk/103198/>

## 2.2 الارتباطات الفردية والتصورات الذاتية حول ريادة الأعمال

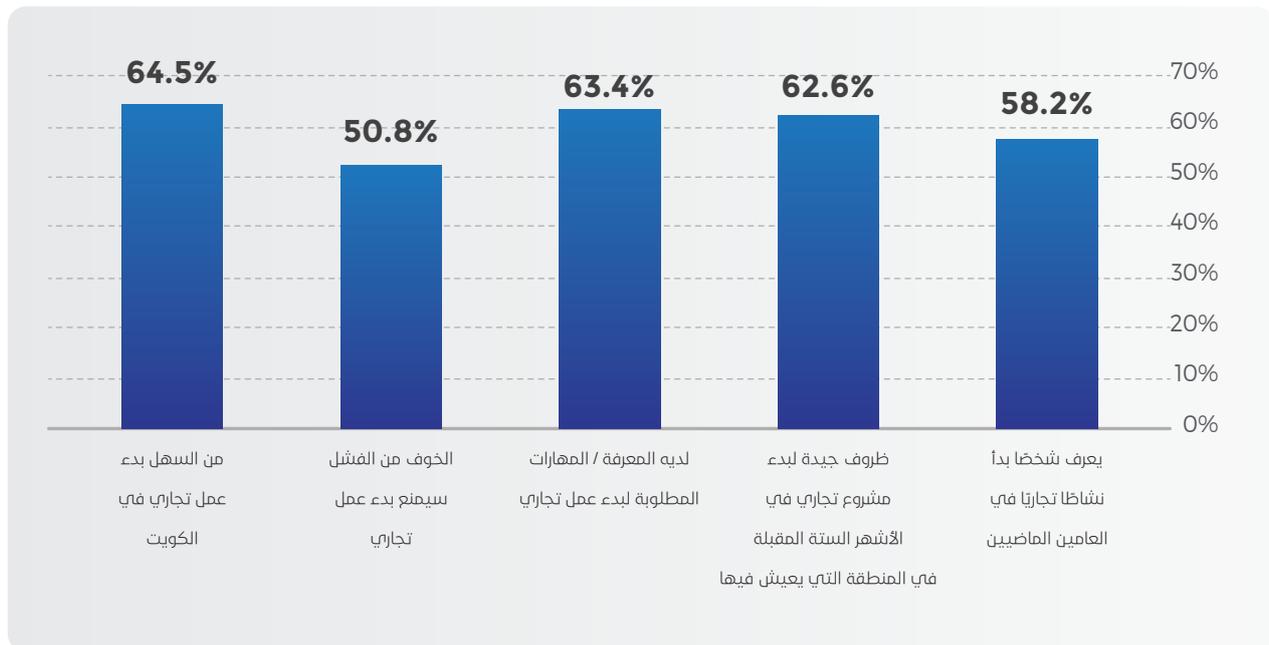
وبالمثل، يسأل استبيان السكان البالغين لمستجيبين عما إذا كانوا يتفقون مع العبارة التي تقول: "في الكويت، من السهل بدء عمل تجاري جديد". فكانت نسبة البالغين الموافقين مبيّنة في الشكل 11. يشعر 65% من البالغين أنه من السهل بدء عمل تجاري في الكويت.

بالإضافة إلى ذلك، فإن استبيان السكان البالغين يسأل المستجيبين عما إذا كانوا يوافقون على أنهم لن يبدأوا مشروعًا تجاريًا خشية أن يفشل. فيوضح الشكل 11 أن حوالي نصف الذين شملهم الاستطلاع (50.8%) يخشون الفشل عند التفكير في بدء عمل تجاري. ونظرًا لأن المخاطرة هي قيمة ثقافية أساسية مرتبطة برواد الأعمال، فإن هذا المؤشر الخفي يحتاج إلى اهتمام من المنظور التعليمي والتغطية الإعلامية لتعزيز ريادة الأعمال على المستوى الوطني.

تُظهر النتائج الخاصة بالكويت في عام 2020 أن نسبة كبيرة من السكان البالغين يعرفون رواد أعمال (الارتباطات الفردية) ولديهم تصورات ذاتية إيجابية حول ريادة الأعمال. فقد أفاد أكثر من نصف الذين شملهم الاستطلاع في استبيان السكان البالغين (58.2%) أنهم يعرفون رائد أعمال معرفة شخصية (انظر الشكل 11). وتشير هذه النسبة المئوية إلى رؤية كبيرة وانتماءات وثيقة مع رواد الأعمال الذين قد يكونون قدوة وموجهين، بالإضافة إلى أداء أدوار مختلفة لأصحاب المصلحة، مثل الشركاء والمستثمرين. وقد تساعد هذه الروابط القوية مع رواد الأعمال أيضًا على تفسير سبب اعتقاد أكثر من 60% من البالغين في الكويت أن لديهم القدرات اللازمة لبدء نشاط تجاري.

القدرة على التعرّف على الفرص هي سمة أساسية لرجل أعمال ناجح، إذ إن التعرّف على تلك الفرص يحتاج إلى وعي وخيال قائم على الملاحظة لتحليل بيئة الأعمال. وفي هذا الشأن، يوضح الشكل 11 أن نسبة كبيرة من الأشخاص في الكويت (حوالي 63% من السكان البالغين) يرون فرصًا تجارية جيدة في الأشهر الستة المقبلة.

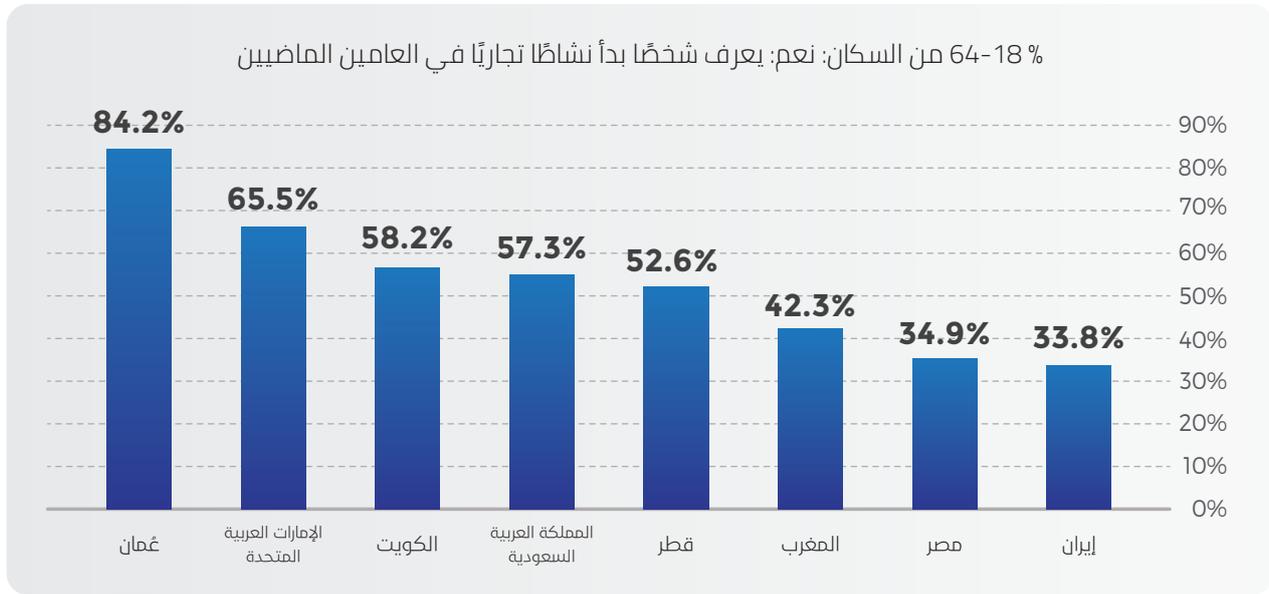
الشكل 11. الارتباطات والتصورات الذاتية حول ريادة الأعمال (نسبة البالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 64 عامًا)



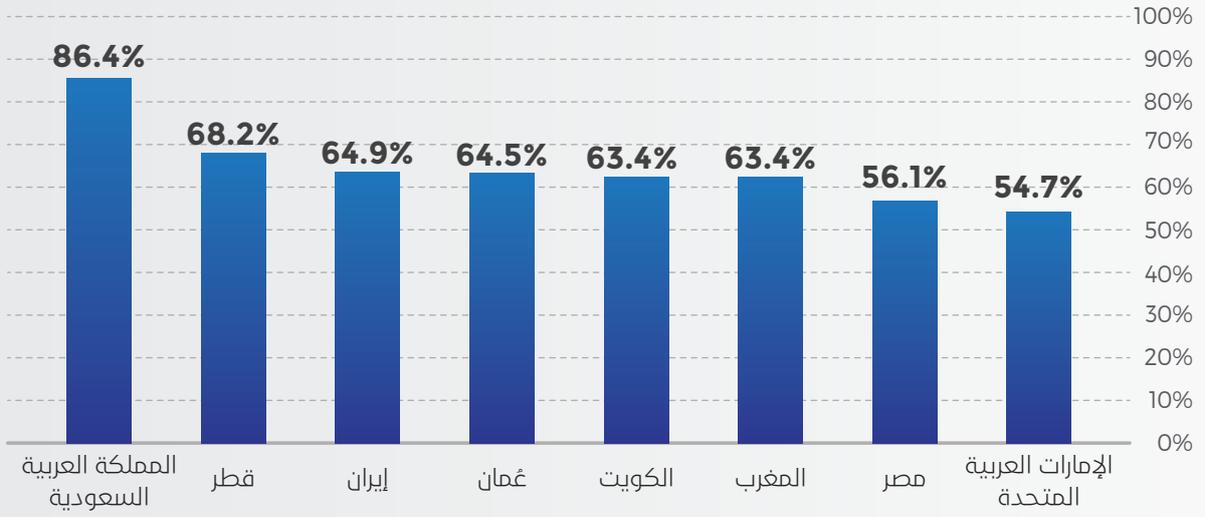
من ناحية أخرى، تُظهر الكويت أعلى درجات الخوف من الفشل. كما تُظهر الكويت تصورات معتدلة نسبيًا حول سهولة بدء عمل تجاري، خلف المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة وقطر وسلطنة عمان. بشكل عام، هذا يبعث برسالة مهمة مفادها: أن لدى الأشخاص في الكويت انتماءات تربطهم برواد الأعمال، ويرون الفرص، وهم واثقون من قدرتهم على بدء عمل تجاري. ومع ذلك، فبالنسبة لبلدان الشرق الأوسط وشمال إفريقيا الأخرى، قد يشعرون بأنهم مقيّدون إلى حد ما بسبب الخوف من الفشل ويواجهون بعض العوائق التي تحول دون بدء عمل تجاري.

يوضح الشكل 12 الارتباطات والتصورات الذاتية لدى السكان البالغين في الكويت والدول المشاركة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. ومن بين البلدان المذكورة، تُظهر الكويت نسبة كبيرة من البالغين الذين يعرفون شخصيًا رائد أعمال حديثًا، خلف سلطنة عمان والإمارات العربية المتحدة. وفيما يتعلق بثقافة ريادة الأعمال، تُظهر الكويت معدلًا معتدلًا نسبيًا لأولئك الذين يعتقدون أن لديهم المعرفة والمهارات المطلوبة لبدء عمل تجاري، خلف المملكة العربية السعودية وقطر وإيران وعمان. كما تظهر الكويت نسبة معتدلة من سكان الكويت الذين يدركون وجود فرص جيدة لبدء أعمال تجارية جديدة، خلف المملكة العربية السعودية وعمان وقطر ومصر.

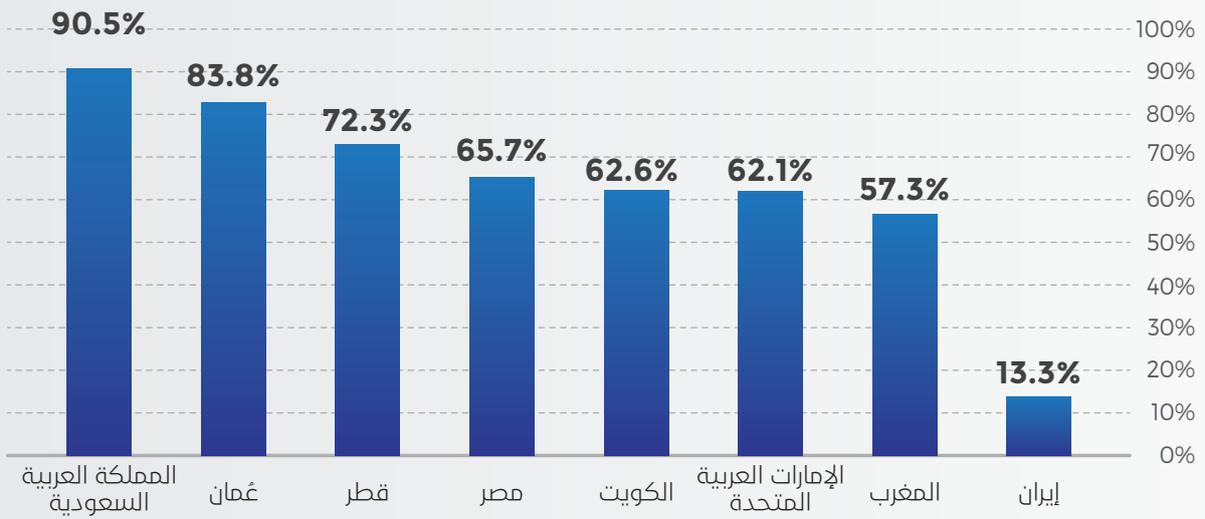
الشكل 12. الارتباطات والتصورات الذاتية حول ريادة الأعمال: مقارنة بين بلدان منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا



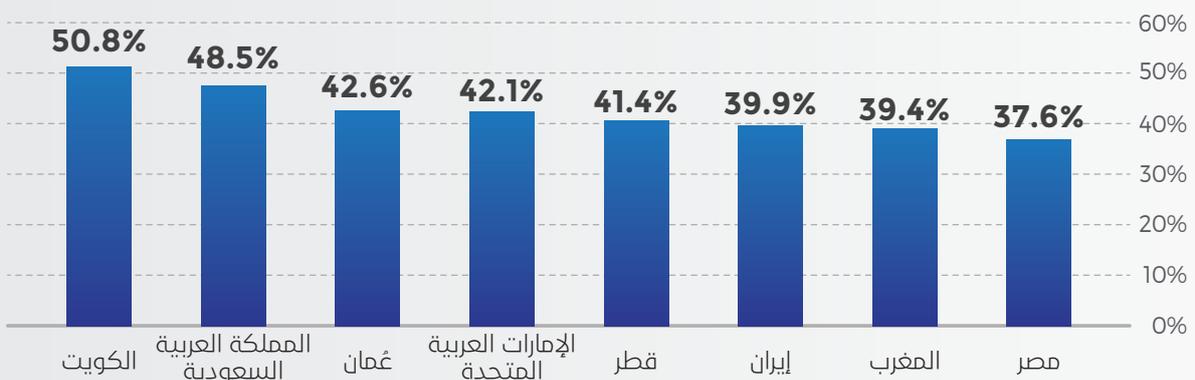
٪ من السكان: نعم؛ لديه المعرفة / المهارات المطلوبة لبدء الأعمال التجارية



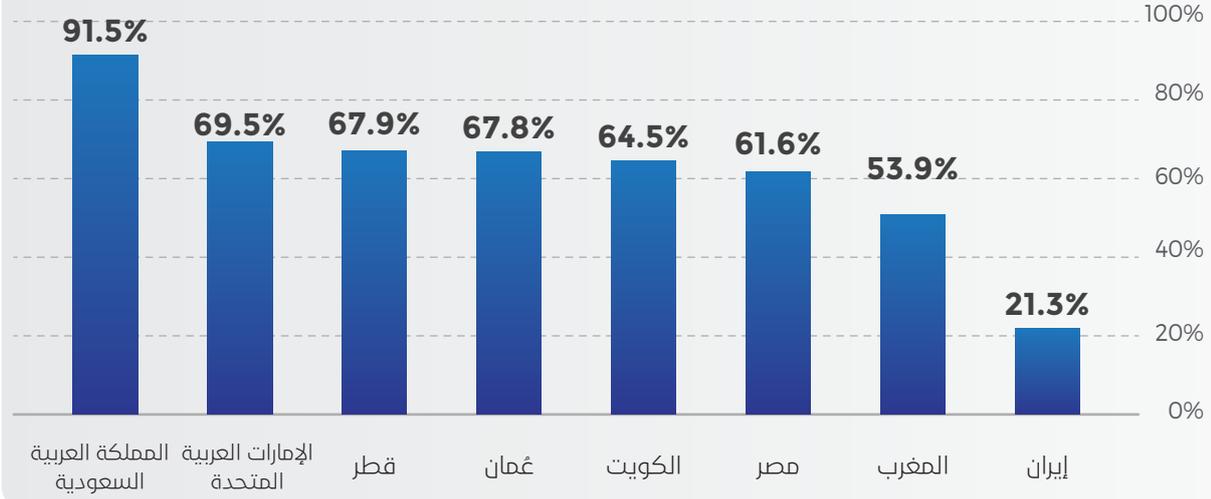
٪ من السكان: نعم؛ ظروف جيدة لبدء العمل لمدة 6 أشهر القادمة في المنطقة التي أعيش فيها



٪ من السكان: نعم؛ الخوف من الفشل سيمنع بدء عمل تجاري



٪ 64-18 من السكان: نعم؛ في بلدك ، من السهل بدء عمل تجاري



## تسليط الضوء على ريادة الأعمال



### منى الشيخ، المديرية التنفيذية (الكويت)

**النشاط التجاري:** يقدم معهد وست فرجينيا دورات تدريبية أكاديمية لطلاب الجامعات في الكويت.

### كيف أثر كوفيد - 19 على عملكم، وكيف ابتكرتم استجابة لذلك؟

لقد أثار فيروس كوفيد 19- على عملي بطرق مختلفة، فكان بعضها سلبيًا. وفي المقابل، كان الآخرون إيجابيين، وأسهموا في تمكيننا من تطوير تدابير مبتكرة للتعامل مع استمرار الوباء. وفيما يتعلق بالآثار السلبية، اعتاد معهدنا على الاعتماد على التعليم وجهًا لوجه والعلاقات الجيدة مع الطلبة.

ومع ذلك، نظرًا للقيود الحكومية وإجراءات التباعد الاجتماعي التي وضعتها الجهات المعنية، فإننا لم نتمكن من استئناف الدراسة بشكل حضوري منذ بداية الوباء. بدلًا من ذلك، طورنا تدابير مبتكرة لإرضاء طلبتنا مع الاستفادة

من أحدث التقنيات لتقديم الخدمات لهم. ومن خلال ذلك، حافظنا على علاقات جيدة مع الطلبة أثناء تنفيذ تدابير السلامة، وقدمنا دورات عالية الجودة، وحافظنا على سمعتنا للتميز في التدريس.

## 2.3 نشاط ريادة الأعمال حسب المرحلة

والخدمات التي يطلبها السوق. يوضح الشكل 13 أن مستوى عمليات تكافؤ الفرص في الاقتصادات الثمانية في عام 2020 أقل تنوعًا بكثير من إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة، باستثناء إيران.

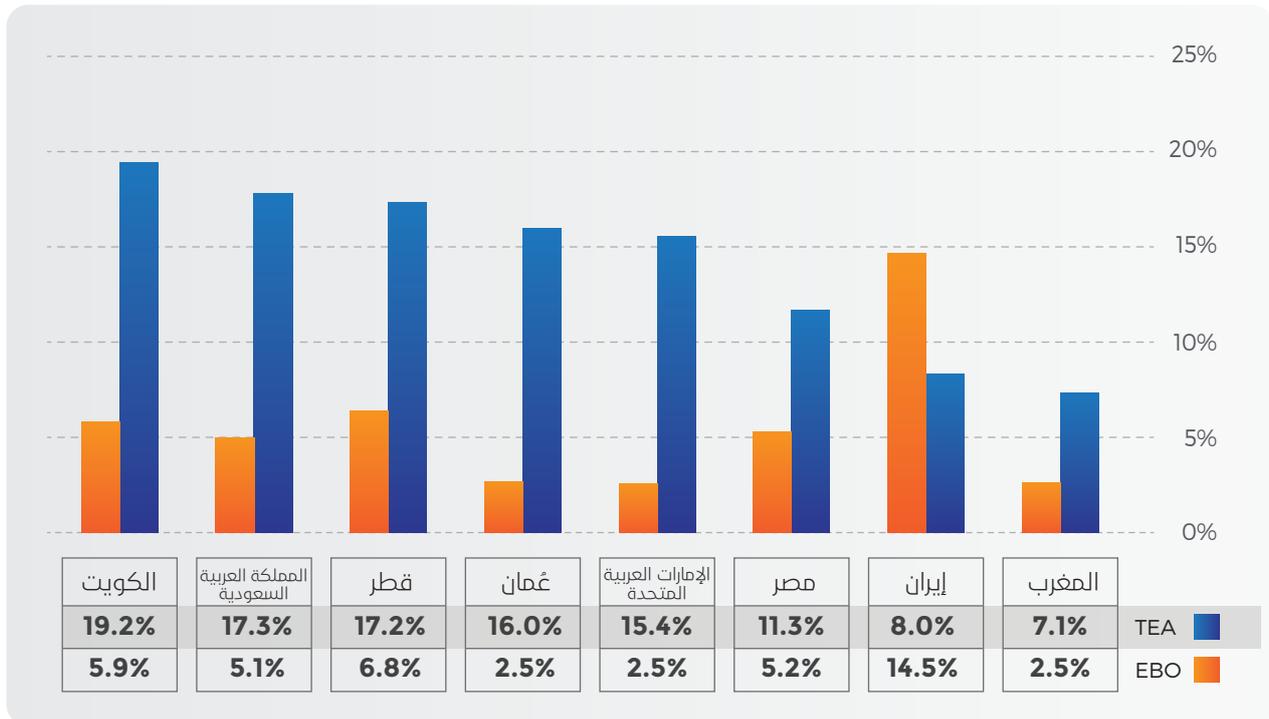
إن وجود نسبة عالية من البالغين الذين يبدؤون ويديرون مشروعًا تجاريًا جديدًا مقارنة بأولئك الذين يديرون أعمالًا قائمة قد يشير إلى اقتصاد ديناميكي متنام، حيث لم تُترجم المستويات العالية من الشركات الناشئة الجديدة إلى أعمال قائمة بعد. وقد تشير التفسيرات الأخرى إلى أن رواد الأعمال في المراحل المبكرة يواجهون صعوبة في الحفاظ على تلك الأعمال الجديدة. ومع ذلك، قد تشير نسبة منخفضة من الشركات الجديدة إلى الشركات القائمة، بدورها، إلى صعوبة بدء عمل تجاري ومشكلات مستقبلية في استبدال عدد الشركات القائمة. وقد تفترض تفسيرات أخرى بأنه ربما تكون هناك بيئة أقل دعمًا لبدء عمل تجاري ولكن هناك المزيد من الحوافز لاستدامة الأعمال.

يوضح الشكل 13 الرسوم البيانية لثمانية دول في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا المشاركة في استبيان السكان البالغين في عام 2020. كل من مستوى إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة ومستوى أنشطة الأعمال القائمة، محدد كنسبة مئوية من السكان البالغين.

وتتراوح نسبة البالغين الذين يبدؤون أو يديرون مشروعًا تجاريًا جديدًا في دول الشرق الأوسط وشمال إفريقيا من 7.1% في المغرب إلى 19.2% في الكويت. هناك العديد من الأسباب لهذه الاختلافات، مثل الافتقار إلى بيئة ريادة الأعمال، وفرص عمل أقل، وثقافة محلية أقل دعمًا.

وبينما يكون بدء عمل تجاري جديد أو تشغيله ليس بالأمر السهل، فإن الحفاظ على هذا العمل على المدى الطويل يمثل تحديًا؛ لأن العديد من الشركات الناشئة تفشل في إجراء هذا التحوّل. وتُعتبر الأعمال التجارية القائمة مهمة في أي اقتصاد، حيث توفر وظائف ودخلًا ثابتًا من خلال إنتاج السلع

الشكل 13. مراحل نشاط ريادة الأعمال (النبات، نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة، القائمة): مقارنة دول منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا



## 2.4 نشاط ريادة الأعمال حسب القطاع

الزراعة والموارد الطبيعية)، **التحويلية** (بما في ذلك التصنيع والنقل)، **خدمات الأعمال** (بما في ذلك الخدمات المهنية وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات)، و**خدمات المستهلك** (بما في ذلك البيع بالتجزئة والمطاعم والضيافة، والخدمات الشخصية مثل تصفيف الشعر).

يوضح **الشكل 14** توزيع نشاط ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة وأنشطة الأعمال القائمة حسب قطاع الصناعة في الكويت. تتم معظم أنشطة ريادة الأعمال في مراحلها المبكرة في الكويت ضمن قطاع خدمات المستهلك بنسبة (52.1%). وعلى النقيض من ذلك، فإن معظم الأنشطة التجارية القائمة في الكويت قائمة في القطاع التحويلي بنسبة (40.3%).

هناك نشاط ضئيل في قطاع الصناعات الاستخراجية في الكويت، سواء داخل الشركات الناشئة أو القائمة. ويرجع ذلك على الأرجح إلى محدودية الموارد الطبيعية المتاحة في الدولة الصحراوية، بغض النظر عن النفط والغاز. ومن أجل تحقيق الأمن الغذائي، أطلقت الحكومة الكويتية العديد من المبادرات لزيادة مستويات الزراعة والقطاعات الزراعية الجديدة. فعلى سبيل المثال، أفادت الهيئة العامة للصناعة في الكويت، التي تقود عملية تطوير سياسة صناعية جديدة، أن إجمالي الإنفاق على البحث والتطوير في عام 2013 بلغ حوالي 14.5 مليون دينار كويتي. وقد تم استثمار مليوني دينار كويتي بشكل رئيسي في صناعة المواد الغذائية.<sup>13</sup> ولذلك، يبدو أن هناك فرصة لمراجعة هذه السياسات لزيادة نشاط ريادة الأعمال في هذا القطاع.

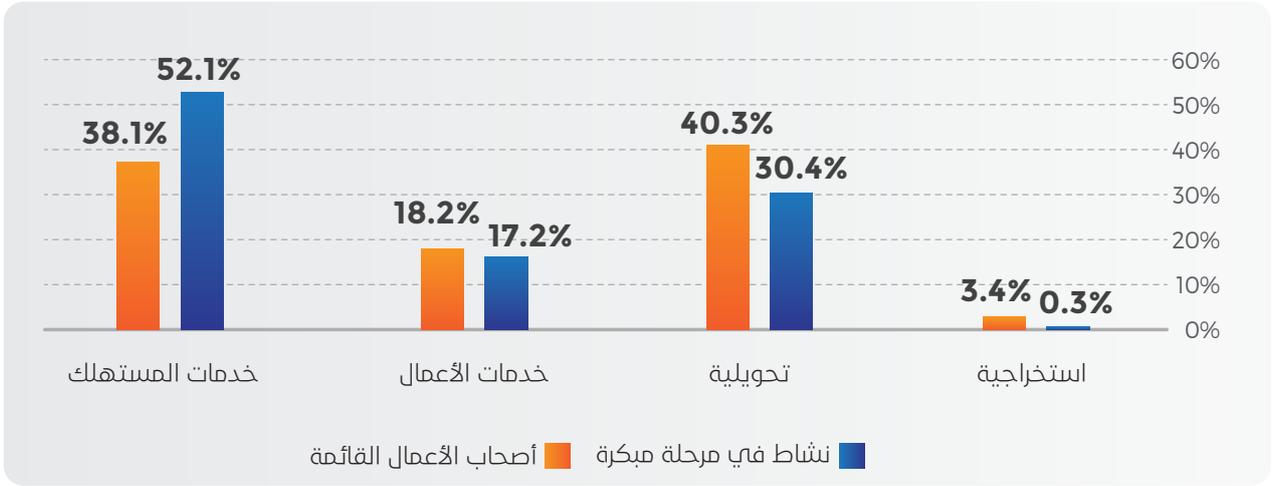
تختلف الاقتصادات بشكل كبير في مواردها الطبيعية ومراحل التنمية الاقتصادية وأنماط التجارة. فبينما سيركز كل اقتصاد في نهاية المطاف على القطاعات التي يتمتع فيها بميزة نسبية، قد تكون عمليات التحول لقطاعات جديدة طويلة ومعقدة حيث تعطل المنافسة أنماط التجارة مع ظهور تقنيات جديدة. وتؤدي الشركات الجديدة دورًا حاسمًا في التغيير الهيكلي، حيث يتم اغتنام الفرص في القطاعات الناشئة وتحول الموارد استجابة لطلب المستهلكين.

وتؤثر العديد من العوامل على اختيار القطاع لمشروع جديد، خاصة في حالة انتشار الوباء، بما في ذلك الفرص المتاحة، وتوافر الموارد، والمعرفة الشخصية، والمهارات، ولكن أحد العوامل المهمة هو سهولة الدخول إلى هذا القطاع. هناك صعوبة في دخول بعض القطاعات بسبب قصور مورد معين، بما في ذلك المعرفة أو مزايا الإنتاج للأعمال التجارية القائمة أو بسبب التسويق السائد. ومن السهل نسبيًا الدخول إلى القطاعات الأخرى نظرًا لوجود عوائق دخول منخفضة من حيث التكنولوجيا والمعرفة ومتطلبات رأس المال و / أو القليل من التمايز بين المنتجات. والجانب السلبي للدخول السهل هو تهديد المنافسة، إذ من الصعب الحفاظ على عمل مستدام في قطاع سهل الدخول. ولذلك، هناك أرباح منخفضة نسبيًا على خدمات المستهلك مثل صالونات الحلاقة وسائقي سيارات الأجرة أو حتى البيع في الشوارع.

إن استبيان السكان البالغين يطلب من أولئك الذين يبدؤون أو يديرون شركة جديدة تحديد القطاع الذي يعملون فيه. فيتم ترميز هذه الأوصاف وفق أربع فئات واسعة: **الصناعات الاستخراجية** (بما في ذلك

13 تأليف أرمان، إتنس، إيمارينو، إس. إيباررا-أوليفيو، جاي.إي. & ليلي، إن. عام 2021: الهروب من فخ الابتكار؟ نحو تشجيع الاستثمار الخاص في البحث والتطوير في الكويت.

**الشكل 14.** التوزيع القطاعي لنشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة وأنشطة الأعمال القائمة في الكويت





#### عمر مسّوح، مدير التسويق والعلاقات العامة (الكويت)

**النشاط التجاري:** شركة عيسى حسين اليوسفي وأولاده هي واحدة من المؤسسات التجارية الرائدة في الكويت. إن اهتماماتنا التجارية تتركز على السلع الاستهلاكية عالية الجودة من خلال تجارة التجزئة، والخدمات الهندسية، وحلول الأعمال الحاسوبية، والخدمات فيما بين المؤسسات التجارية، وخدمات الصيانة، والمبيعات بالجملة والاستثمارات العقارية.

#### كيف أثر كوفيد - 19 على عملكم، وكيف ابتكرتم استجابة لذلك؟

كما استخدمنا إضافة إلى ذلك قنوات اتصال أفضل، مثل وسائل التواصل الاجتماعي، لتقديم خدمة أفضل للعملاء. تسعى مجموعة اليوسفي باستمرار إلى تقديم منتجات وخدمات أفضل ومبتكرة لإرضاء عملائها. ولا تزال الشركة تتبع شعار المؤسس عيسى حسين اليوسفي: "خدمة الناس لتحسين مستوى المعيشة".

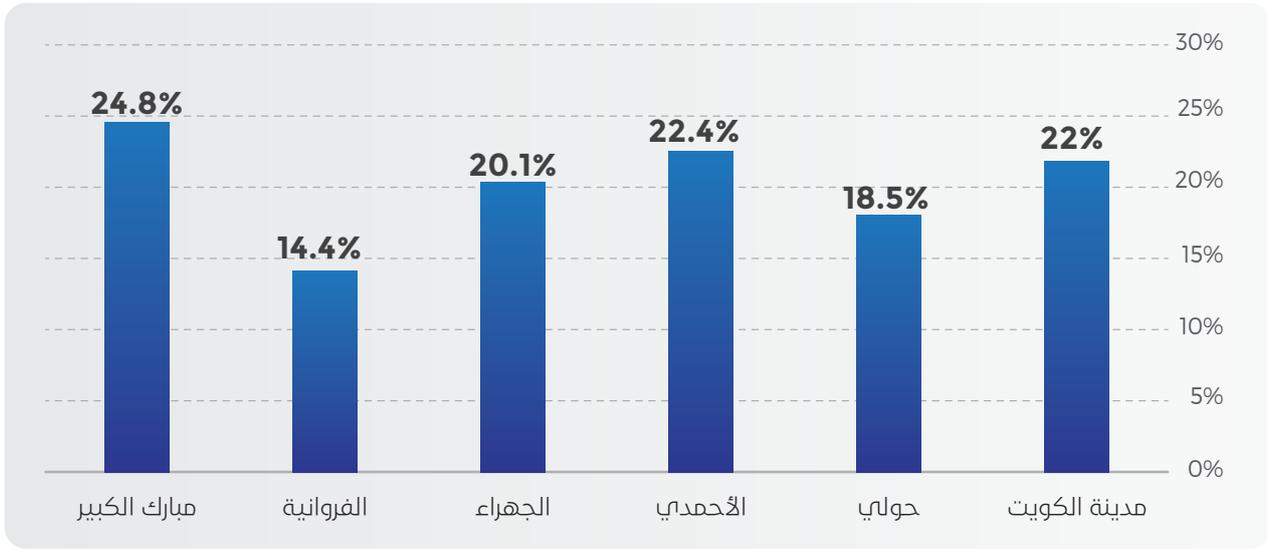
لقد أثرت جائحة كوفيد - 19 على العديد من الشركات في الكويت، ولم تكن مجموعة اليوسفي استثناءً من حيث حجم المبيعات وحصّة السوق. ومع ذلك، ومن خلال الرؤية المبتكرة والحكمة للإدارة العليا، تمكّننا من البقاء والاستمرار طوال العام. وفي هذا الشأن حافظنا على هدفنا من خلال تزويد عملائنا بأفضل مستوى خدمة لتلبية احتياجاتهم ورغباتهم.

## 2.5 نشاط ريادة الأعمال وفقاً لمحافظة دولة الكويت

المراحل المبكرة من بين المحافظات الست في الكويت، تليها محافظة الأحمدية ومدينة الكويت. وبشكل عام، تُظهر جميع محافظات الكويت نشاطاً رياديًا في بدء أو تشغيل مشروع جديد.

يوضح الشكل 15 أن مستوى إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة في المحافظات الست في عام 2020 لا يختلف بشكل كبير، باستثناء محافظة الفروانية. فمحافظة مبارك الكبير تتمتع بأعلى معدل لريادة الأعمال في

الشكل 15. معدلات نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة في محافظات الكويت



## 2.6 نشاط الموظف الريادي

مستوى التوظيف في هذا الاقتصاد والميول الريادي لكل من الموظف وصاحب العمل. في عام 2020، قاد 6.04% من السكان البالغين في الكويت (يمثلون 8.86% من عدد الموظفين) أنشطة تطوير أعمال جديدة لأصحاب العمل خلال السنوات الثلاث الماضية. وهذا يدل على ارتفاع معدل انتشار نشاط الموظف الريادي في الكويت مقارنة بمنطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. وهذه النسب مجتمعة، تشير إلى أن الشركات في الكويت توفر الفرص للأفراد لمتابعة أنشطة ريادة الأعمال كموظف.

الموظف الريادي،<sup>14</sup> أو رائد الأعمال الداخلي، هو الشخص الذي يطور أنشطة تجارية جديدة كجزء من وظيفته. إنه نوع خاص من ريادة الأعمال يكمل غالباً أنشطة بدء الأعمال التجارية مثل إنشاء وإطلاق منتجات جديدة أو إنشاء كيان تجاري جديد. فهؤلاء الأفراد الذين تم تحديدهم على أنهم يقومون بهذه الأنشطة في استبيان السكان البالغين يشكلون معاً مستوى **نشاط الموظف الريادي**، مقيساً كنسبة مئوية من السكان البالغين. وفي اقتصاد معين، ستعكس نسبة البالغين المنخرطين في أنشطة ريادة الأعمال هذه

14 لمزيد من التفاصيل حول مقاييس نشاط الموظف الريادي، راجع تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال الخاص لعام 2011: بوزما إن. ونيكيرز، إس.، غويرو، إم.، أمورش، جاي.إي.، مارتيرينا، إي.، & سنغر، إس. (2011). تقرير خاص عن نشاط الموظف الريادي 2011. لندن: الرابطة العالمية لبحوث ريادة الأعمال. <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=48592>

## 2.7 رعاية النشاط الريادي

وتظهر النتيجة السابقة ارتفاع معدل انتشار نشاط ريادة الأعمال المدعوم في الكويت مقارنة بباقي دول منطقة الشرق الأوسط وإفريقيا. وبالنسبة لرواد الأعمال، تُظهر هذه النسبة الدور الحيوي لأصحاب العمل في أنشطة الشركات الناشئة في الكويت. بالإضافة إلى ذلك، يمكن هذا النوع من الترتيب أصحاب العمل من الانخراط في أنشطة ريادة الأعمال خارج مؤسساتهم، مما يعكس مزايا وجود موارد إضافية ودعم في إنشاء الأعمال التجارية.

استوضحت أسئلة جديدة في استبيان السكان البالغين لعام 2019 للمرصد العالمي لريادة الأعمال حول ما إذا كانت ملكية الشركات الجديدة قد تمت مشاركتها مع أصحاب العمل. ويسمح ذلك بتقسيم إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة إلى أولئك الذين يتمتعون بالعمل الذاتي أو مستقلين، وأولئك الذين تتم رعايتهم من خلال الملكية المشتركة مع صاحب العمل.

وتشير النتائج إلى أن 7.78% من نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة تتم برعاية صاحب العمل.

## 2.8 الأسباب الرئيسية لبدء عمل تجاري

ما، أو لا يتفقون ولا يعارضون، أو يعارضون إلى حد ما، أو يعارضون بشدة. يمكنهم أيضًا الاتفاق أو الاختلاف مع العديد من الدوافع التي يختارونها.

في الكويت، بالنسبة لمن هم في المرحلة المبكرة من الأعمال، فإن الدافع الأكثر شيوعًا لبدء عمل تجاري هو "بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية" (انظر الشكل 16). في هذه الحالة، من المرجح أن يستشهد رواد الأعمال بهذا الدافع، مما يشير إلى أن أولئك الذين يبدأون أعمالهم في البيئة الحالية يرون أن هناك فرصة لتحقيق مكاسب مالية كبيرة. السبب الثاني الأكثر ذكرًا لرواد الأعمال في المراحل المبكرة هو "كسب لقمة العيش بسبب ندرة الوظائف". ويمكن أن يعكس المستوى الأعلى لهذا الدافع بين رواد الأعمال في المرحلة المبكرة بيئة مختلفة لبدء عمل تجاري.

ما يبرز في النتائج هو معدل رواد الأعمال الذين ذكروا أنهم بدأوا أعمالهم التجارية "لإحداث فرق في العالم". وتشير هذه النتيجة إلى أن هناك اهتمامًا متزايدًا بإضافة قيمة إلى المجتمع والاستدامة. ويعتبر "الاستمرار في أعمال العائلة" حافزًا أقل لرواد الأعمال في المراحل المبكرة لكنه لا يزال منتشرًا على نطاق واسع، مما يفسر دور الشركة العائلية في الكويت.

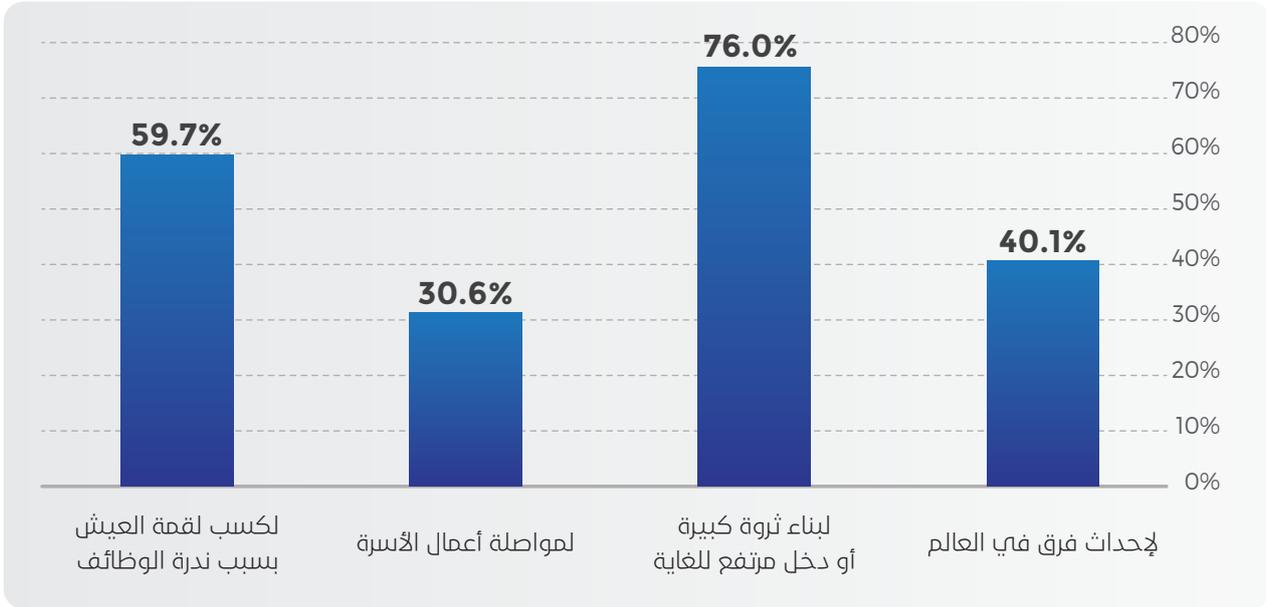
عندما يبدأ رواد الأعمال الطموحون مشروعًا تجاريًا، فإنهم متفائلون بالمستقبل ويؤمنون بقدراتهم. إلى جانب ذلك، يخاطر رواد الأعمال في المراحل المبكرة ويستثمرون بكثافة في مواردهم العالية والاجتماعية لتحقيق عائد غير مؤكد. كما يعني ذلك الاستقلالية والعمل الذاتي وتحمل المسؤولية لتحقيق أهدافهم في المستقبل.

إن رواد الأعمال يمتلكون دوافع مختلفة لبدء عمل تجاري، مثل إحداث فرق في العالم، أو تحقيق ثروة كبيرة أو دخل مرتفع، أو الاستمرار في عمل عائلي، أو حتى بدء عمل جديد. وبطرق أخرى، قد يكون ببساطة وسيلة للدخل في غياب البدائل. وقد قَدِّم استبيان السكان البالغين لعام 2019 أسئلة جديدة حول التحفيز، تكررت في استبيان السكان البالغين لعام 2020. تسأل هذه الأسئلة أولئك الذين يبدأون أو يديرون مشروعًا جديدًا ما إذا كانوا يتفقون مع العبارات التالية حول دوافعهم:

- إحداث فرق في العالم.
- لبناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية.
- لمواصلة عمل الأسرة.
- لكسب لقمة العيش بسبب ندرة الوظائف.

لم يتم تضمين الرغبة في الاستقلال كدافع؛ لأن الاستبيان المسبق أظهر أن كل شخص تقريبًا يبدأ نشاطًا تجاريًا يوافق على ذلك. وعلى مقياس ليكرت المكون من خمس نقاط، يمكن للمستجيبين اختيار ما إذا كانوا يتفقون بشدة، ويتفقون إلى حد

**الشكل 16.** الدوافع "لإحداث فرق في العالم"، "لبناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية"، "لمواصلة تقليد عائلي" و "لكسب لقمة العيش لأن الوظائف نادرة" (إلى حد ما / أوأفق بشدة كنسبة مئوية من نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة)



## 2.9 الأسباب الرئيسية لمغادرة الأعمال التجارية

جذابا، أو فرص عمل أخرى، أو التقاعد، أو بعض عمليات المغادرة المخطط لها. والسبب السلبي الأكثر انتشارًا هو الافتقار إلى الربحية، في حين تشمل الأسباب الأخرى أعباء الضرائب أو البيروقراطية، وصعوبة الوصول إلى التمويل أو الموارد الأخرى، والأسباب العائلية أو الشخصية، وتأثير جائحة كوفيد-19 - في عام 2020.

في الكويت، يستفسر استبيان السكان البالغين عن السبب الرئيسي لمن أوقفوا العمل. فتُظهر نتائج **الشكل 17** أن الوباء يُشار إليه باعتباره السبب الأكثر أهمية لمن يغادرون الأعمال (60.4%). أما الأسباب السلبية الأخرى، في أغلب الأحيان، فهي الافتقار إلى الربحية، التي كانت السبب الثاني لأولئك الذين يغادرون العمل (14.1%). وتجدر الإشارة إلى أن تأثير الوباء ربما أدى دورًا في بعض هذه الأسباب السلبية الأخرى.

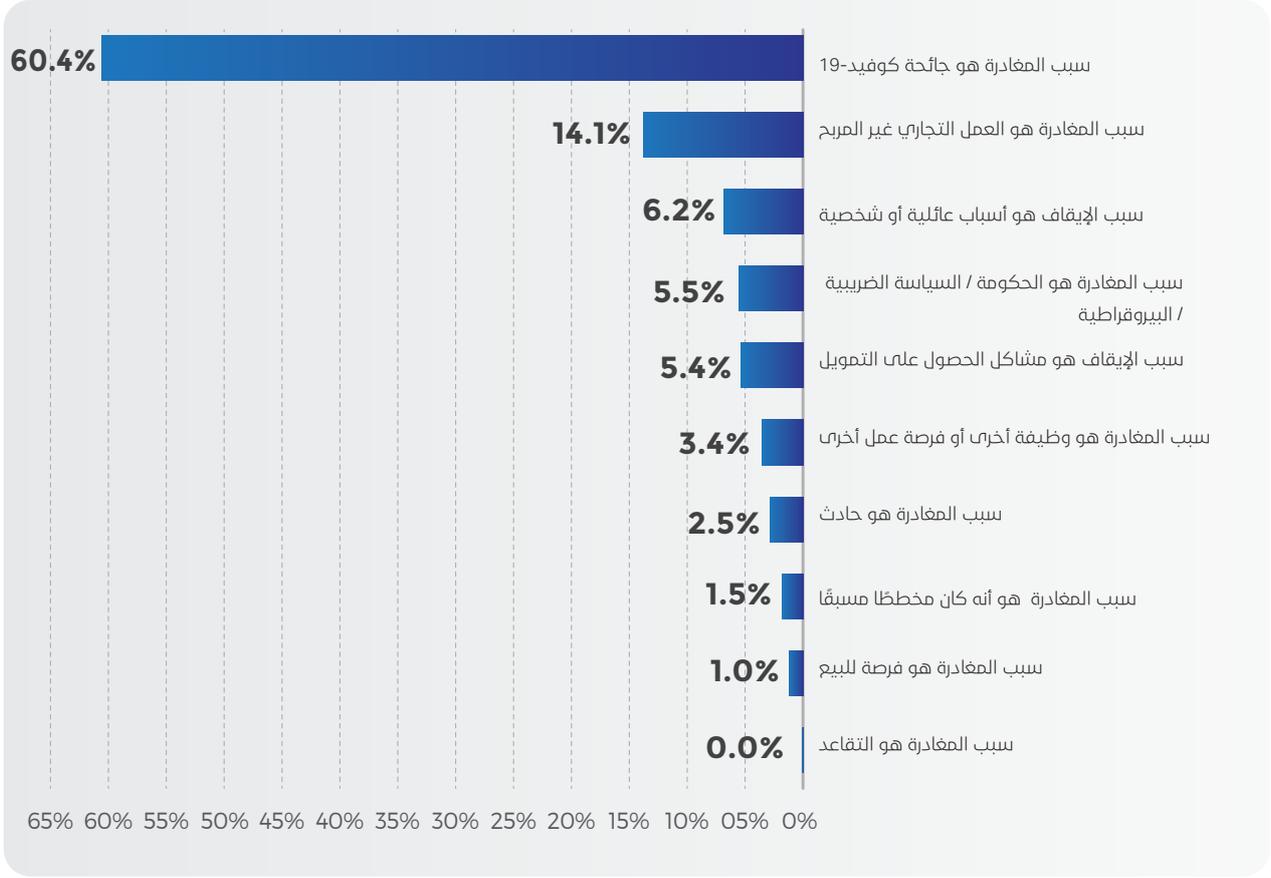
أخيرًا، قد يكون هناك قَبيل للاعتراف بأن الوباء أدى إلى ارتفاع حاد في مستوى المغادرة من الأعمال التجارية. ومع ذلك، فإن الأدلة التي جمعها المرصد العالمي لريادة الأعمال أكثر تعقيدًا وتجعل التوصل إلى نتيجة دقيقة أمرًا صعبًا.

مغادرة الأعمال التجارية هي علامة حيوية لاقتصاد ريادة الأعمال الديناميكي. حيث يترك المالكون أعمالهم لأسباب مختلفة، بعضها إيجابي والبعض الآخر ليس كذلك. وقد يتم نقل هذا النشاط التجاري إلى مالكين جدد والاستمرار فيه، أو قد يتم إغلاقه نهائيًا. ويمكن للشخص الذي يخرج من عمل أن يصبح موظفًا أو يبدأ نشاطًا تجاريًا جديدًا أو يتقاعد.

يسأل استبيان السكان البالغين للمرصد العالمي لريادة الأعمال جميع المستجيبين عما إذا كانوا قد باعوا أو أغلقوا أو غادروا عملًا تجاريًا أو تركوا نشاطًا تجاريًا يمتلكونه ويديرونه خلال الاثني عشر شهرًا الماضية. كنسبة من جميع البالغين في الكويت، غادر 12.3% من البالغين الذين شملهم الاستطلاع من الشركة التجارية، وهو أعلى معدل مغادرة من الأعمال بين الدول المشاركة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

وهناك العديد من الأسباب المحتملة لمالك الشركات ليطلبوا المغادرة من الأعمال التجارية. حيث تشمل الأسباب الإيجابية عرض عمل بديل

**الشكل 17.** إجمالي الأسباب الكامنة وراء مغادري الأعمال التجارية (النسبة من البالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و 64 عامًا)



## 2.10 توقعات خلق فرص عمل

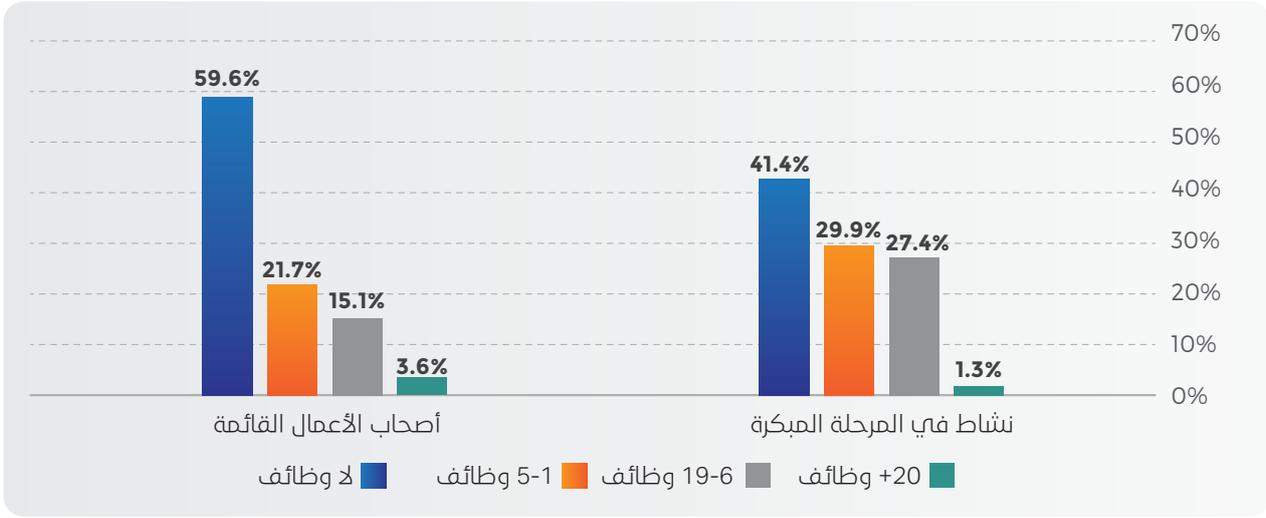
بطموحاتهم. هذا هو الحال بلا شك في الكويت في عام 2020، حيث توقع 71.3% من أولئك الذين بدأوا أو يديرون مشروعًا جديدًا أكثر من خمس وظائف جديدة في السنوات الخمس المقبلة (انظر الشكل 18).

من المثير للدهشة أن الشركات القائمة تظهر توقعات نمو أعلى من رواد الأعمال في المراحل المبكرة. حيث يتوقع 81.3% من أصحاب الأعمال القائمة أكثر من خمس وظائف في السنوات الخمس المقبلة (انظر الشكل 18). هذا اكتشاف مثير للاهتمام، بالنظر إلى حقيقة مفادها أن العديد من الشركات تأثرت بوباء كوفيد - 19. سيكون هذا مؤشرًا رئيسيًا يجب تتبعه في السنوات المقبلة، لاسيما أن رواد الأعمال في عام 2020 يظهرون مستويات عالية من الطموح.

قد يشير التوظيف المحتمل إلى طموح رواد الأعمال ومساهماتهم المحتملة في الوظائف في الاقتصاد. جدير بالذكر أن العديد من هذه التنبؤات لن تتطور كما هو متوقع، حيث ستفشل بعض هذه الجهود. ومع ذلك، يمكن القول إن معظم رواد الأعمال الذين طوّروا أعمالهم كانت لديهم طموحات مسبقة لفعل ذلك. وفي هذا الشأن، يقيس المرصد العالمي لريادة الأعمال توقعات خلق فرص العمل من خلال سؤال رواد الأعمال في المراحل المبكرة وأصحاب الأعمال التجارية القائمة عن عدد الموظفين (باستثناء الشركاء والمالكين) الذين يوظفونهم حاليًا وعدد الموظفين الذين يتوقعون توظيفهم خلال السنوات الخمس المقبلة. ويشير الفرق بين الموظفين الحاليين والمتوقعين إلى توقعات النمو.

بشكل عام، رواد الأعمال متفائلون فيما يتعلق

**الشكل 18.** العدد المتوقع للموظفين الجدد في خمس سنوات في نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة والأعمال القائمة



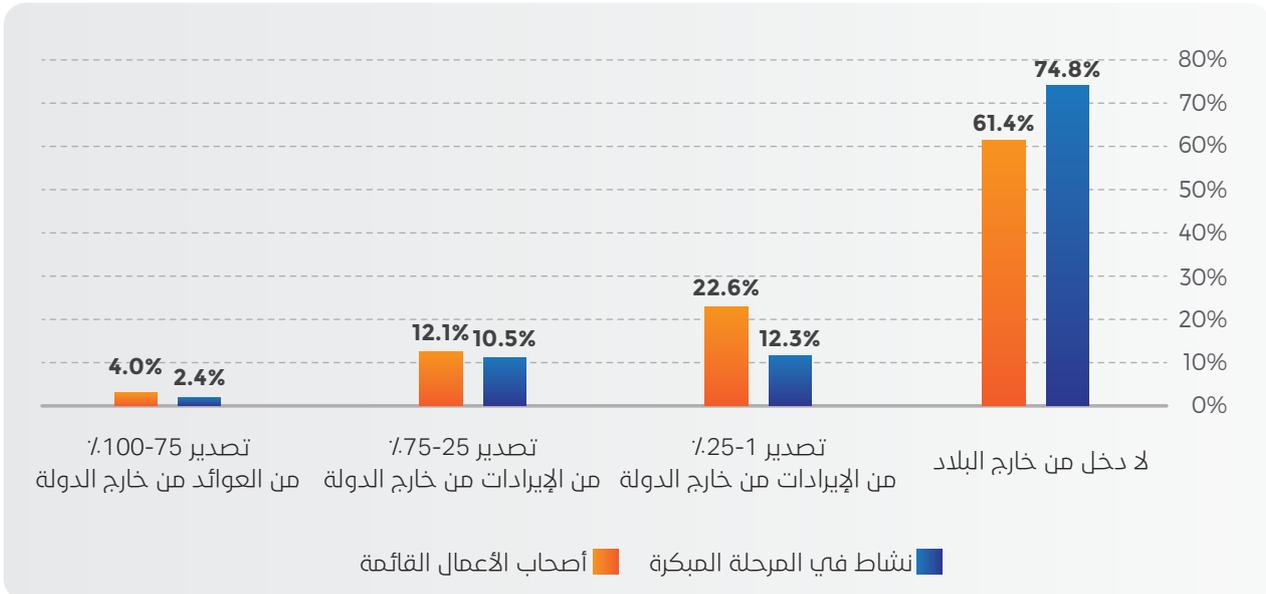
## 2.11 استهداف الأسواق العالمية

التجارة الدولية تحددها أيضًا السياسات التجارية، والحجم النسبي للأسواق، والروابط الثقافية، والبنية الأساسية للتصدير.

إن تطلع رواد الأعمال إلى التصدير خارج وطنهم هو مقياس حاسم آخر للنمو الاقتصادي المحتمل. فمقياس المرصد العالمي لريادة الأعمال للتوجه العالمي إلى التصدير هو أولئك الذين يتوقعون أن يأتي 25% أو أكثر من عوائدهم من خارج وطنهم. قد يستفيد رواد الأعمال الذين لديهم توجه إلى التصدير من توسيع حجم الأعمال وتقليل اعتمادهم على ظروف التجارة المحلية. ومع ذلك، فإن إمكانية

في الكويت، يوضح الشكل 19 أن 25.2% ممن يبدؤون أو يديرون مشروعًا جديدًا يتوقعون ربع أو أكثر من عوائدهم من التصدير، من ناحية أخرى، يتوقع 38.7% ممن يديرون أعمالًا قائمة أن يكون ربع إيراداتهم من الأسواق الدولية.

**الشكل 19.** النسبة المئوية للمبشرين (الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا) لكل من نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة والأعمال القائمة الذين يتوقعون الإيرادات من خارج بلدهم



## 2.12 الأسواق والإبداع

جديدة على النطاق المحلي وليس في المنطقة التي يعيشون فيها أو على المستوى الدولي. تجدر الإشارة إلى أنه في البلدان الأصغر، ربما لا يكون التمييز بين المحلي والوطني واضحًا دائمًا.

إن النتيجة السابقة تتماشى مع المؤشرات العالمية، التي تُظهر أن بيئة الأعمال في الكويت لا تزال غير مواتية للإبداع. فعلى سبيل المثال، يُظهر مؤشر الإبداع العالمي لعام 2020، الذي يقيس انفتاح واستعداد اقتصادات البلدان للإبداع، أن الكويت تحتل المرتبة 78 من 131 دولة (والمركز الـ 60 في عام 2019)<sup>15</sup>. إن التحدي الأكبر لتشجيع الإبداع في القطاع الخاص في الكويت هو النقص العام في المهارات والموارد. لذلك، فإن لدى الشركات القليل من الدافع للاستثمار في أنشطة البحث والتطوير المحفوفة بالمخاطر وطويلة الأجل والتي تتطلب مهارات عالية.<sup>16</sup>

سلط هذا التقرير الضوء بالفعل على إمكانات السوق لأصحاب المشاريع في المراحل المبكرة من خلال تحليل نمو التوظيف في تلك الشركات الجديدة في غضون خمس سنوات. إلى جانب ذلك، فقد قدّم لمحة عن نسبة الشركات التي بدأت حديثًا والتي تتوقع أن يأتي ربع الإيرادات أو أكثر من خارج اقتصادها المحلي. وسيذهب هذا القسم إلى أبعد من ذلك من خلال تحليل نطاق العمل الجديد من حيث بعدان هما:

- المنتجات أو الخدمات الجديدة (سواء كانت جديدة للعملاء محليًا أو وطنيًا أو جديدة على العالم).
- التقنيات أو العمليات الجديدة (سواء كانت جديدة محليًا أو جديدة على تلك الدولة أو جديدة على العالم).

كل منهما مهم من حيث التأثير المحتمل للعمل الجديد. كما يقَدّم هذان البعدان للنطاق رؤى مستقبلية حول الاستدامة في اقتصاد معيّن.

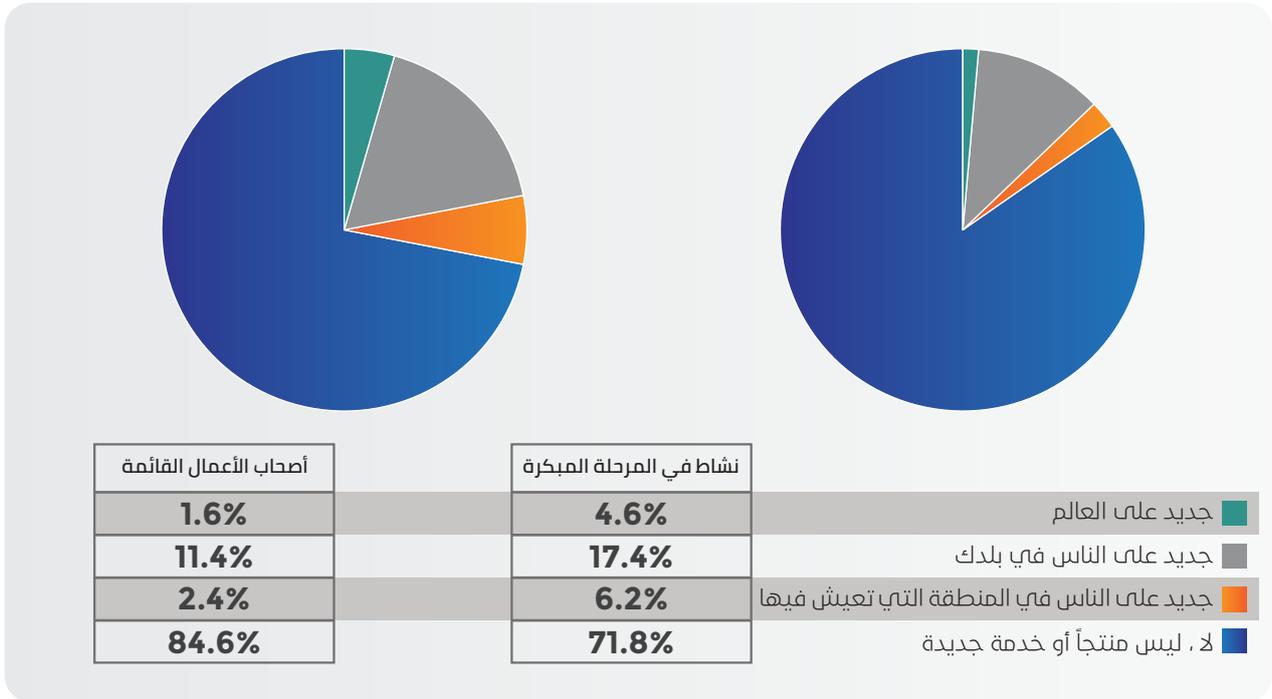
من المرجح أن تقدّم بعض الشركات الجديدة الأسرع نموًا منتجات أو خدمات جديدة لعملائها. ومع ذلك، قد يعتمد هذا "الابتكار" على من يقيّم منتجًا أو خدمة وما إذا كان العملاء محليًا أو وطنيًا أو عالميًا يعتبرونها جديدة. على سبيل المثال، تتمثل إحدى الطرق التي يقدم بها رواد الأعمال للإبداع للعملاء المحليين في جلب منتجات أو خدمات جديدة من مناطق أخرى من بلدهم أو من الخارج.

يوضح **الشكل 20** النسبة المئوية للبالغين في الكويت الذين يبدأون أو يديرون شركة جديدة وأصحاب الأعمال الذين يقدمون منتجات أو خدمات جديدة على المنطقة أو جديدة على الدولة أو جديدة على العالم. وتشير النتائج إلى أن معظم رواد الأعمال وأصحاب الأعمال القائمة لم يدخلوا منتجات إبداعية لأسواقهم. على وجه التحديد، يذكر كل من رواد الأعمال في المراحل المبكرة وأصحاب الأعمال القائمة أن منتجاتهم وخدماتهم

<sup>15</sup> <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator>

<sup>16</sup> أرمان، إنتش، إيامارينو، إس، إباررا-أوليفيو، جاي، إي، & لي، إن. (2021). الخروج من فخ الابتكار؟ نحو تشجيع الاستثمار الخاص في البحث والتطوير في الكويت.

**الشكل 20.** نطاق الإبداع في مجال نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الأعمال القائمة (النسبة من البالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا)



بناء على النتائج السابقة، لتعزيز الإبداع في الشركات الناشئة والقائمة على التكنولوجيا، يجب على الحكومة الكويتية الاستثمار في نظام التعليم على جميع المستويات، وتعزيز نظم المعلومات المحلي، وتنفيذ استراتيجية التنويع الاقتصادي من القاعدة إلى القمة، مع إعادة تصميم حوكمة شاملة لعمليات الإبداع. 17

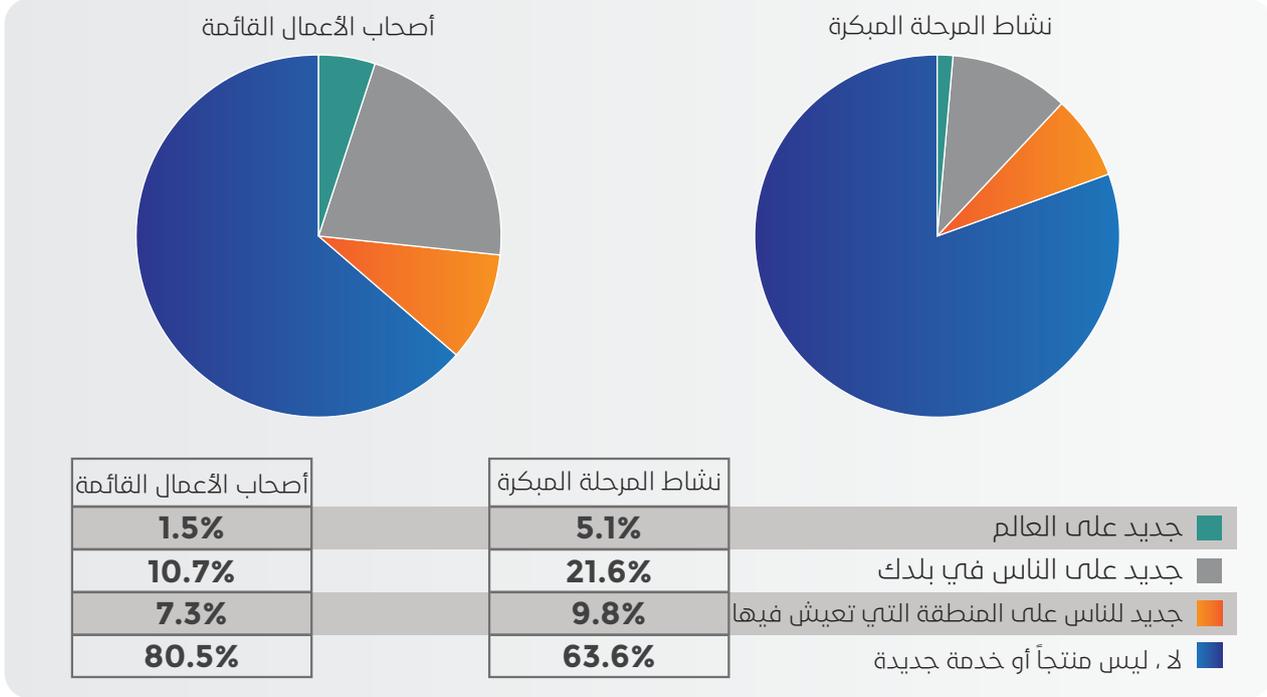
بعد الثاني لنطاق العمل هو استخدام التقنيات أو الإجراءات الجديدة. سُئل أولئك الذين بدأوا أو يديرون أعمالاً تجارية جديدة وأصحاب الأعمال القائمة عما إذا كانوا يستخدمون تقنيات أو إجراءات جديدة في منطقتهم، أو جديدة في العالم.

تم توضيح النتائج الخاصة بالكويت في الشكل 21، التي تُظهر كلاً من رواد الأعمال في المراحل المبكرة وأصحاب الأعمال القائمة الذين يستخدمون تقنيات أو عمليات جديدة على منطقتهم، وجديدة على بلدهم، وجديدة على العالم. لا يستخدم معظم رواد الأعمال وأصحاب الأعمال القائمة في الكويت تقنيات جديدة في أعمالهم. ومع ذلك، من المرجح أن يستخدم رواد الأعمال في المراحل المبكرة تقنيات عملية جديدة أكثر من أصحاب الأعمال القائمة. ومن المرجح أن يصرح أولئك الذين يبدؤون أو يديرون مشروعاً جديداً في الكويت بأن التقنيات جديدة فقط على المستوى الوطني، مع عدد أقل ممن يقولون إنها جديدة على المستوى المحلي.

17 المرجع نفسه

## الشكل 21.

نطاق استخدام التقنيات والعمليات في نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة وأصحاب الأعمال القائمة (النسبة من البالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا)



## 2.13 خاتمة

الأعمال الذين يبدؤون أعمالاً جديدة في البيئة الحالية يرون أن هناك فرصة لتحقيق مكاسب مالية عالية. قد يُفسر هذا سبب وجود أعلى نسبة من البالغين في الكويت لبدء أو إدارة أعمال تجارية جديدة بين دول الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. أخيراً، يُشار إلى الوباء باعتباره السبب الأكثر أهمية لمن يوقفون الأعمال في الكويت. ومع ذلك، فإن رواد الأعمال متفائلون بشأن نمو الأعمال التجارية في السنوات الخمس المقبلة.

حدّد هذا الفصل مستويات نشاط ريادة الأعمال في الكويت وعبر دول الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في عام 2020. حيث أظهرت النتائج الخاصة بالكويت أن نسبة كبيرة من السكان البالغين يعرفون رواد أعمال ولديهم تصورات ذاتية إيجابية حول ريادة الأعمال.

علوّة على ذلك، بالنسبة لأولئك الذين هم في مرحلة الأعمال المبكرة، فإن الدافع الأكثر شيوعاً لبدء عمل تجاري في الكويت هو بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية. وتشير هذه النتيجة إلى أن رواد

### ابراهيم الترابي، المدير العام (الكويت)

**النشاط التجاري:** شركة وادي الزعفران للمواد الغذائية.

نحن متخصصون في استيراد وتوزيع المواد الغذائية بالجُملة والتجزئة. تتخصص شركتنا المملوكة والمُدارة من قبل العائلة في استيراد المواد الغذائية مثل حبوب البن الخضراء والزعفران والتوابل والأعشاب والهيل والمكسرات والبذور.

مع أكثر من 50 عامًا من الخبرة في السوق الكويتي، نحن فخورون بأن نكون من بين الشركات القليلة التي حافظت على نموذج نشاطها التجاري التقليدي مع توسيع وتطوير عملياتنا لتلبية احتياجات العملاء في الكويت. السبب الرئيسي لاستمراريتنا هو سمعتنا وصدقنا وإخلاصنا واحترامنا لعملائنا، مع تقديم منتجات عالية الجودة بأسعار مناسبة.

#### كيف أثر كوفيد-19 على عملكم، وكيف ابتكرتم استجابة لذلك؟

لقد أثرت جائحة كوفيد بشكل كبير على نشاطنا التجاري، ويرجع ذلك أساسًا إلى التغيير في الأنظمة والقواعد المحلية والدولية، مما أدى إلى تقييد عملياتنا ومن ثم كان له تأثير سلبي على عملائنا وموردينا وقنوات التوزيع. وللحفاظ على مكانتنا في السوق والتكيف مع الظروف المتغيرة، نستخدم قنوات بديلة للوصول إلى عملائنا وتلبية احتياجاتهم. فلقد قمنا بتحويل نموذج أعمالنا بشكل أساسي من العمليات التي تتم في المتجر وجهًا لوجه إلى عمليات البيع والتسويق عبر الإنترنت من خلال منصات وسائط تواصل اجتماعي مختلفة مثل الانستغرام. وقمنا أيضًا بالارتباط بالمؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي والمدونين ورجال الأعمال المحليين لزيادة انفتاحنا وقنوات التوزيع



المباشرة للوصول إلى مجموعة واسعة من العملاء.

الأهم من ذلك، لضمان جودة خدماتنا وإمداداتنا المستمرة للعملاء، اتخذنا تدابير إضافية من خلال الاستثمار في العديد من مجالات الأعمال، حيث قمنا بتوسيع أسطول التوصيل إلى المنازل، وإضافة مرافق تعبئة / فرز إضافية للتعامل مع الطلبات عبر الإنترنت، واستيراد كميات أكبر من المنتجات للحفاظ على مخزوننا.

في الواقع، ساعدتنا الإجراءات السابقة، إلى جانب مرونة الحكومة في التعاطي مع توزيع المواد الغذائية أثناء حظر التجول، إلى حد ما في التغلب على تأثير الوباء، وانتهى بنا المطاف بما نعتبره سنة مالية ناجحة بشكل عام.

الفصل

# 03

التنوع وريادة الأعمال

### 3.1 مقدمة

لأنه يأخذ في الاعتبار التكوين الأساسي للسكان المحليين من حيث العمر والجنس والمناطق الفرعية. فعلى سبيل المثال، إذا كان نصف السكان في سن العمل (18-64 عامًا) من الإناث، فسيتم اختيار عينة استبيان السكان البالغين بعناية بحيث يكون نصف المستجيبين من الإناث. لذلك نولي عناية كبيرة لجعل عينة استبيان السكان البالغين ممثلة للتركيب السكانية الكلية قدر الإمكان.

كما ناقشنا سابقًا، تختلف ريادة الأعمال بشكل كبير بين الاقتصادات المختلفة. وبالنظر إلى أن ريادة الأعمال هي سلوك فردي يحدث في بيئة معينة، فسوف يستكشف هذا الفصل بعض التنوع بين رواد الأعمال فيما يتعلق بالتركيبة السكانية الرئيسية مثل الجنس والعمر والجنسية. ويمكن التوصل إلى استنتاجات من استبيان السكان البالغين للمرصد العالمي لريادة الأعمال؛

### 3.2 الجنس وريادة الأعمال

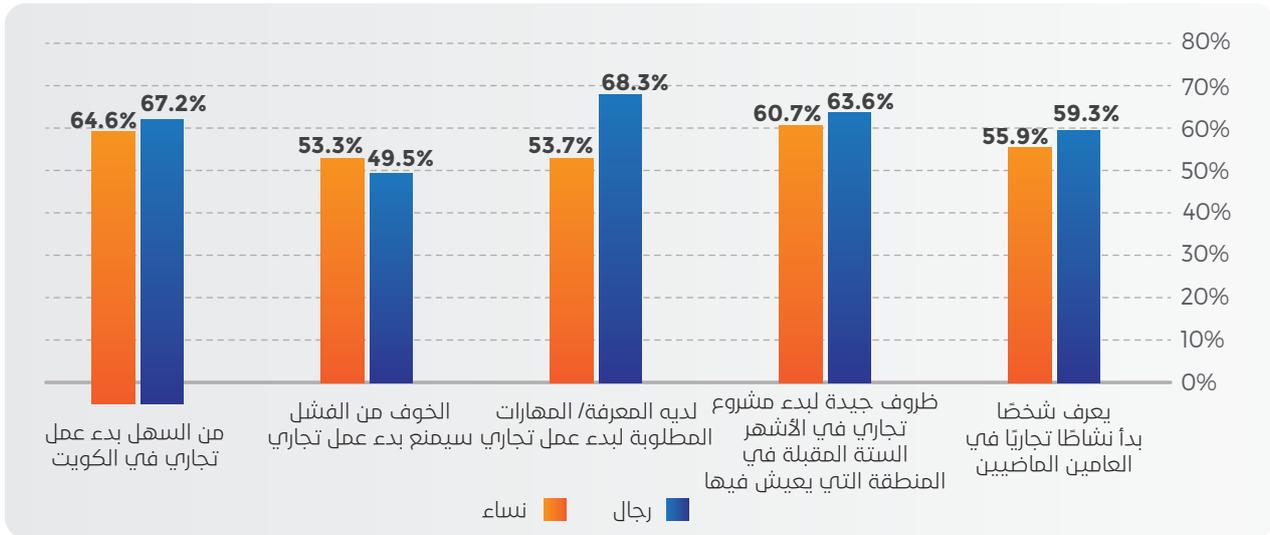
الشمولية في ريادة الأعمال أمر بالغ الأهمية لأي اقتصاد.<sup>18</sup> فإذا كان هناك نقص في نشاط ريادة الأعمال لمجموعة واحدة في المجتمع، فسيؤثر ذلك على الإبداع وخلق فرص العمل وزيادة الدخل والمزايا الأخرى التي تجلبها الشركات الجديدة للاقتصاد والمجتمع.

بالإضافة إلى أنه من السهل بدء عمل تجاري في الكويت. ومع ذلك، يعيل الرجال أكثر قليلًا من النساء للإعلان أن لديهم المعرفة والمهارات المطلوبة لبدء عمل تجاري. فيما يتعلق بمستويات نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة في الكويت، فإن هناك اتساقًا في نشاط ريادة الأعمال في المراحل المبكرة بين الذكور والإناث الذين تشملهم الاستطلاع.

باختصار، تُظهر الكويت مؤشرًا إيجابيًا للمساواة بين الجنسين في بيئة ريادة الأعمال حيث يمكن إنشاء الآلاف من الأعمال التجارية الجديدة، مما يجعل ذلك إضافة كبيرة إلى الوظائف والدخل.

بشكل عام، إن النتائج على الارتباطات والتصورات الذاتية حول ريادة الأعمال متشابهة بين الرجال والنساء في الكويت (انظر الشكل 22). يتساوى الرجال والنساء على الأرجح في معرفة رواد الأعمال بشكل شخصي، ويذكرون أن هناك ظروفًا جيدة،

الشكل 22. الارتباطات والتصورات الذاتية حول ريادة الأعمال حسب الجنس.



18 للحصول على فهم متعمق لمنظور الجنس، راجع تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال الخاص لعام 2019: إلم، إي، برش، سي، غريني، بي، بومر، بي، دين، إم، & هيفلو، آر. (2019). المرصد العالمي لريادة الأعمال 2019/2018 تقرير ريادة الأعمال النسائية. لندن: الرابطة العالمية لبحوث ريادة الأعمال. <https://www.gemconsortium.org/report/gem-20182019-womens-entrepreneurship-report>

### 3.3 العمر وريادة الأعمال

في عام 2020، كانت معدلات نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة في الكويت هي الأعلى بين المشاركين الذين تتراوح أعمارهم بين 25 و44 عامًا. تمثل هذه الفئة العمرية الشريحة الأكثر نشاطًا من حيث تنظيم المشاريع في البلاد. ويتماشى هذا مع المعدلات العالمية حيث تميل هذه الفئة العمرية إلى المساهمة بأعلى مستويات نشاط ريادة الأعمال في جميع أنحاء العالم.

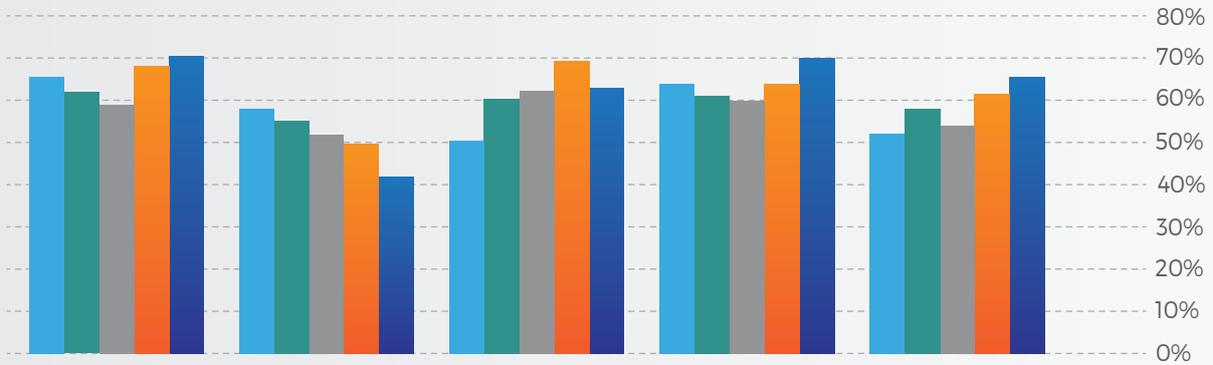
إن العلاقة بين العمر ونشاط ريادة الأعمال غير واضحة. قد يكون لدى الأشخاص الأصغر سنًا المزيد من الحماس والطموح، ويكونون أكثر دراية بالتكنولوجيا، ولديهم موقف إيجابي تجاه تجربة أشياء جديدة والتعلم من التجارب والأخطاء.<sup>19</sup> من ناحية أخرى، يميل كبار السن إلى امتلاك المزيد من المهارات والمعرفة، بما في ذلك الوعي بالأسواق وتحسين الوصول إلى المعلومات ورأس المال الاجتماعي والموارد الأخرى اللازمة لبدء عمل تجاري جديد. ومع ذلك، قد يكون لدى كبار السن المزيد من الالتزامات، بمن في ذلك الرهون العقارية وأفراد الأسرة المعالون، ويكون لديهم المزيد ليخسروه عند التخلي عن وظيفة جيدة الأجر. لذلك، هناك توازن في العوامل التي تؤثر على الصلة بين ريادة الأعمال العمرية. بالنظر إلى الثقافة والتركيبة السكانية لاقتصاد معين، فليس من المستغرب أن تكون العلاقة بين العمر وريادة الأعمال متغيرة.

فيما يتعلق بالعمر، فإن الشباب (18-34 سنة) هم أكثر عرضة قليلًا من أولئك الذين هم في منتصف العمر الوظيفي (35-54 سنة) للتعرف على رائد الأعمال أو القول بأن لديهم القدرة على ريادة الأعمال (انظر الشكل 23). قد يرتبط تطوير مثل هذه العلاقات وامتلاك المعرفة والمهارات والخبرة اللازمة بعمر الشباب في الكويت. فعلى الرغم من أن الشباب هم أكثر عرضة للاعتقاد من فئة منتصف العمر أنه من السهل بدء عمل تجاري في الكويت، فإنهم أقل عرضة للشعور بالقيود بسبب الخوف من الفشل. وتُظهر هذه النتائج أنه قد يتم تشجيع الشباب على بدء عمل تجاري من خلال التصورات الثقافية حول المخاطرة أو تحقيق دخل أعلى.

19 على وجه التحديد، أظهرت الدراسات السابقة أن الأجيال الشابّة (جيل الألفية) لديها ميل أكبر للمشاركة في أنشطة ريادة الأعمال (على سبيل المثال، أنشطة المشاريع التجارية) من الأجيال الأكبر سنًا (جيل طفرة المواليد). انظر: غويرير، إم، أمروس، جاي، إي، & أوربانو، دي. (2019). هل يؤثر اختلاف أعمار الأجيال من الموظفين على النشاط التجاري للشركات؟ تحليل متعدد المستويات. اقتصاديات الأعمال الصغيرة، 1 - 28.

<https://doi.org/10.1007/s1118700304--019-z>

## الشكل 23. الارتباطات والتصورات الذاتية حول ريادة الأعمال حسب العمر



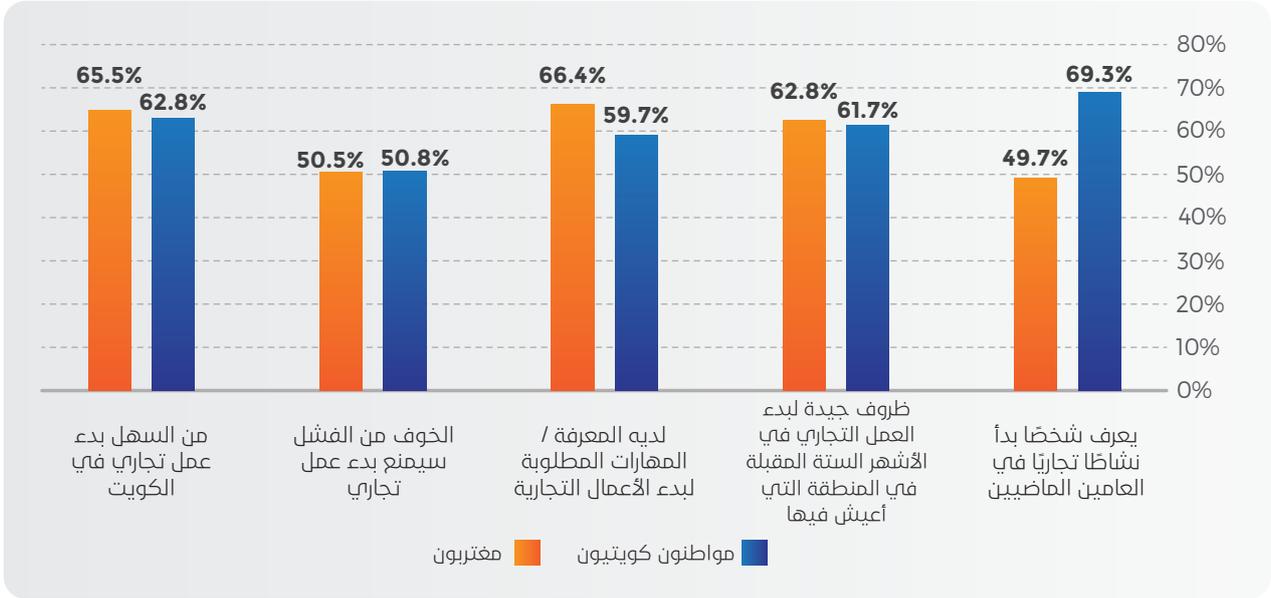
| من السهل بدء عمل تجاري في الكويت | الخوف من الفشل سيمنع بدء عمل تجاري | لديه المعرفة / المهارات المطلوبة لبدء الأعمال التجارية | ظروف جيدة لبدء العمل التجاري في الأشهر الستة المقبلة في المنطقة التي أعيش فيها | يعرف شخصًا بدأ نشاطًا تجاريًا في العامين الماضيين |       |
|----------------------------------|------------------------------------|--|--|---|-------|
| 70.6%                            | 41.8%                              | 62.8%  | 69.8%  | 65.2%   | 18-24 |
| 68.2%                            | 49.4%                              | 69.1%  | 63.5%  | 61.2%   | 25-34 |
| 59.1%                            | 51.6%                              | 62.1%  | 59.7%  | 53.8%   | 35-44 |
| 62.1%                            | 55.0%                              | 60.3%  | 60.9%  | 57.8%   | 45-54 |
| 65.7%                            | 57.9%                              | 50.3%  | 63.8%  | 52.0%   | 55-64 |

### 3.4 الجنسية وريادة الأعمال

وفيما يتعلق بالأسباب الرئيسية لبدء عمل تجاري، فإن المجيبين من المغتربين يشيرون بنسبة أكبر من المجيبين الكويتيين (74.8% مقابل 40% على التوالي) إلى أنهم بدأوا أو يديرون مشروعًا جديدًا "لكسب لقمة العيش بسبب ندرة الوظائف". وهذا يفسر المستوى الأعلى لهذا الدافع باعتباره السبب الثاني الأكثر ذكرًا لرواد الأعمال في المراحل المبكرة (انظر القسم 2.8). لذلك، قد يعكس دافع المغتربين لبدء عمل تجاري بيئة ريادة مختلفة في الكويت. أما بالنسبة للدوافع الثلاثة الأخرى (لإحداث فرق في العالم، لبناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية، أو لمواصلة تقليد عائلي)، فإنه يمكن رؤية نتائج متطابقة تقريبًا بين المواطنين الكويتيين والمغتربين.

يُظهر تحليل البعد الديموغرافي حسب الجنسية مواقف متشابهة نسبيًا بين المواطنين الكويتيين والمغتربين، حيث أظهر المواطنون الكويتيون تصورات إيجابية أكثر من المغتربين حول معرفة رائد أعمال (انظر الشكل 24). ومع ذلك، فإن من المحتمل أن المغتربين يعلنون أكثر بنسبة طفيفة من المواطنين الكويتيين عن حصولهم شخصيًا على تعليم ريادة الأعمال لبدء عمل تجاري. وفيما يتعلق بمستويات إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة، فإن نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة بين المواطنين الكويتيين أعلى قليلًا من المغتربين الذين شملهم الاستطلاع.

## الشكل 24. الارتباطات والتصورات الذاتية حول ريادة الأعمال حسب الجنسية



### 3.5 خاتمة

الأعمال. ويتماشى هذا مع المتوسطات العالمية حيث من المرجح أن تساهم هذه الفئة العمرية بأعلى مستويات نشاط ريادة الأعمال في جميع أنحاء العالم.

بشكل عام، "كسب لقمة العيش بسبب ندرة الوظائف" هو السبب الغالب للوافدين في الكويت. وقد يعكس هذا بيئة ريادية مختلفة للمغتربين في الكويت للبدء بعمل جديد. وبالنسبة للدوافع الثلاثة الأخرى (لإحداث فرق في العالم، لبناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية، أو لمواصلة تقليد عائلي)، فإنه يمكن رؤية نتائج متطابقة تقريباً بين المواطنين الكويتيين والمغتربين.

تضمن هذا الفصل، بشيء من التفصيل، البحث في كيفية اختلاف الارتباطات والتصورات الذاتية لأولئك الذين يبدؤون أو يديرون مشروعاً تجارياً جديداً بين الجنسين والأعمار والجنسيات. وفي هذا الشأن، تظهر الكويت مؤشرات مشجعة للمساواة بين الجنسين في بيئة ريادة الأعمال حيث يمكنها إنشاء آلاف الأعمال التجارية الجديدة، مما يساهم بشكل كبير في خلق فرص العمل والنمو الاقتصادي.

وفيما يتعلق بمستويات إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة بين مختلف الشرائح العمرية في الكويت، تمثل الفئة العمرية الصغيرة (18-34 سنة) الفئة الأكثر نشاطاً من حيث ريادة



### إيمان عبدالغني، المؤسّسة والمديرة التنفيذية (الكويت)

**النشاط التجاري:** مجلة ومنصة ستارت-أب (StartUps) الرقمية. ستارت-أب هي شركة وسائط وحلول رقمية مكتوبة بشكل مستقل. نحن نعمل ونبرز ونسلط الضوء على قصص النجاح ومسيرة أبرز رواد الأعمال في عصرنا، ونشارك دروسهم في مجلة مكتوبة، ومجلة رقمية، ومدونات، وورش عمل وفعاليات. نقوم بربط رواد الأعمال بالمستثمرين. نحن مبدعون ووسيلة ربط وخبراء تواصل.

### كيف أثر كوفيد-19 على عملكم، وكيف ابتكرتم استجابة لذلك؟

للتعامل مع أنشطة المؤتمرات عبر الإنترنت للشركات الصغيرة والمتوسطة الحجم. كانت الطريقة الجديدة لحضور المعارض والاجتماعات عبر الإنترنت تجربة رائعة لنا جميعًا. وكان التفكير الإبداعي في إنشاء الحلول مهمًا جدًا بالنسبة لنا خلال هذه الأوقات. لقد تمكنا من توظيف عمال رائعين يعملون بطريقة التعاقد من جميع أنحاء العالم، وتعاوننا مع شركات ناشئة مختلفة في الخارج.

لقد سجلنا ونشرنا اجتماعات عبر الإنترنت على موقع غوغل-مبيت، وزووم، واحتضنا حملات التسويق الرقمي عبر مواقعنا الإلكترونية لجذب المزيد من العملاء، ولعرض قصص رائعة عن رواد الأعمال الذين يتحدون هذه الأوقات الصعبة.

نحن نتطلع لجذب المزيد من رؤوس الأموال الاستثمارية لتنمية أعمالنا، ولدينا العديد من الخطط الاستراتيجية للتوسع في المنطقة.

أثرت جائحة كوفيد - 19 إلى حد كبير على حياة معظم الناس والشركات في العالم. وقامت العديد من الشركات بإغلاق أو تغيير نموذج أعمالها لاستيعاب إجراءات التباعد الاجتماعي والإغلاقات الجديدة.

لكن الحال معنا كان مختلفًا تمامًا، فقد ساعدنا الاعتماد المبكر لتكنولوجيا الوسائط الجديدة في عام 2017 وتقدمنا منذ ذلك الحين على البقاء على اتصال مع عملائنا ومواصلة العمل في الأيام العادية. كان نموذج عملنا حلًا للوسائط الرقمية.

لم يتغير شيء بشكل جوهري، حيث اعتدنا التواصل مع فريقنا بالفعل عبر تطبيق Trello وأدوات الاتصال عبر الإنترنت.

الشيء الوحيد الذي تغير هو التفاعل مع عملائنا، فلقد أصبحنا ننظم الفعاليات مثل المؤتمرات والمناسبات الاجتماعية عبر الإنترنت. لقد انتقلنا إلى تنظيم فعاليات وورش العمل والاجتماعات التفاعلية بواسطة برامج كمبيوتر عبر الإنترنت. لقد منح هذا فرصة جديدة لتدفق الإيرادات



الفصل

04

الاستثمار غير الرسمي



## 4.1 مقدمة

وبينما تحظى الشركات الناشئة عالية التقنية باهتمام كبير من وسائل الإعلام والمستثمرين، يبدأ معظم رواد الأعمال في المراحل المبكرة من التمويل الذاتي مثل المدخرات وبطاقات الائتمان والشبكات الاجتماعية. لذلك، قد يكون الاستثمار غير الرسمي مهفًا لنجاح واستدامة الأعمال التي يوفر فيها عوائد للمستثمرين على المدى الطويل. ومع ذلك، فإن الاستثمار في شركة ناشئة لشخص آخر نشاط محفوف بالمخاطر، ولن يكون من الحكمة استثمار أكثر مما يمكن لشخص أن يتحمل خسارته.

يحتاج بدء عمل جديد إلى موارد، بما في ذلك الوصول إلى التمويل. فالاستثمار غير الرسمي هو العملية التي يوفر بموجبها الفرد التمويل للأعمال التجارية الجديدة لشخص آخر، عادةً للعائلة أو الأصدقاء، وقد يقدم مساهمة كبيرة في اقتصاد ديناميكي لريادة الأعمال.

وقد يكون هذا الاستثمار غير الرسمي ضروريًا لتمويل مشروع تجاري جديد، عادةً في اقتصاد يفتقر إلى البنية التحتية للمؤسسات المالية.

## 4.2 مستويات الاستثمار غير الرسمي

إضافة إلى ذلك، غالبًا ما يستثمر المستثمرون غير الرسميين في الأعمال التجارية الجديدة للأصدقاء أو الجيران، كما هو موضح في الشكل 25. ففي عام 2020، مؤل حوالي نصف المستثمرين في الكويت الأشخاص الذين كانوا أصدقاء أو جيرانًا لهم. ومع ذلك، فإن استثمارات كبيرة تذهب أيضًا إلى أفراد الأسرة المقربين، مما يعزز أهمية الروابط الأسرية. ويوجد عدد قليل من المستثمرين الذين يمولون الغريباء بأفكار جيدة.

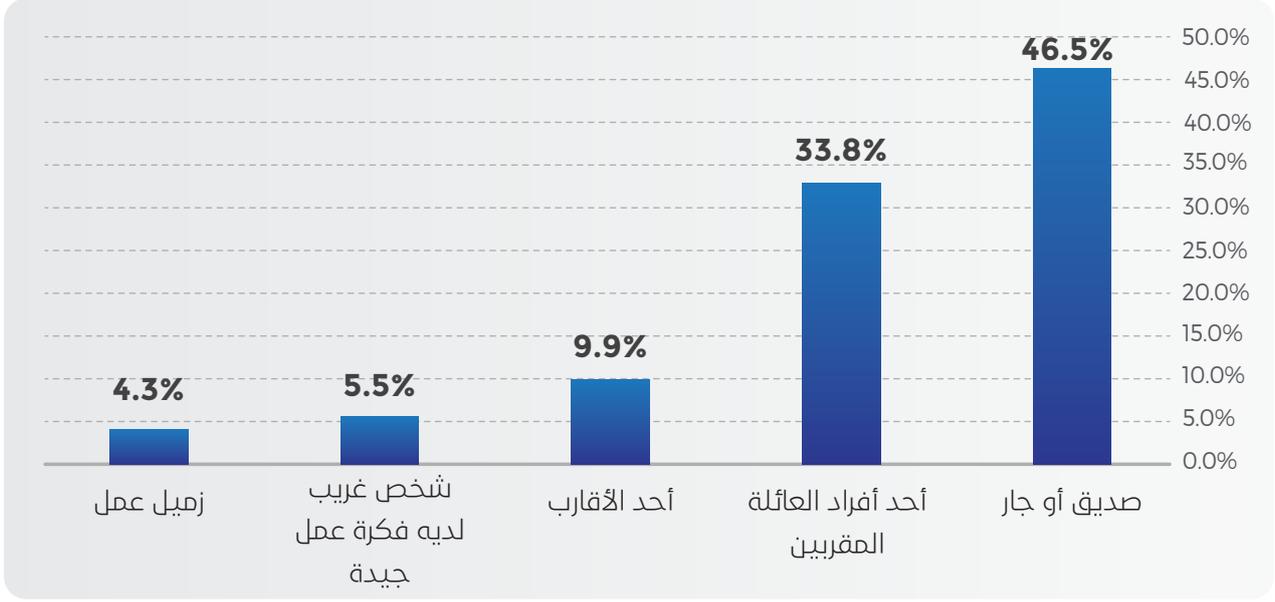
في الكويت، أحد الأسئلة الواردة في استبيان السكان البالغين يسأل جميع البالغين المشاركين عما إذا كانوا قد قدموا شخصيًا، في السنوات الثلاث الماضية، أموالًا لمشروع جديد بدأه شخص آخر. وقد أجاب 8.05% من البالغين في الكويت أنهم استثمروا في شركة ناشئة تابعة لشخص آخر، مما يشير إلى أقلية النشاط من بين النشاطات الأخرى.<sup>20</sup>

يُسأل المشاركون في الاستطلاع الذين استثمروا في أعمال شخص آخر، في سؤال لاحق، عن المبلغ الذي استثمروه (ثم تم تحويله بواسطة المرصد العالمي لريادة الأعمال إلى دولار أمريكي). ويتم التعبير عن النتائج من حيث العدد الأوسط لقيمة الاستثمار.<sup>21</sup> ففي الكويت، يبلغ العدد الأوسط لقيمة الاستثمار غير الرسمي حوالي 3500 دينار كويتي (أقل من 12000 دولار أمريكي).

<sup>20</sup> أشارت النتائج السابقة إلى أن ميل الاستثمار غير الرسمي يتأثر بدرجة أقل بالعوامل الديموغرافية والدخل وأكثر تأثرًا بتجربة ريادة الأعمال السابقة والمهارات الذاتية مع تكوين الأعمال الجديدة. انظر: تأليف ونج، بي. كاي، و. ه. و. واي. بي. (2007).

<sup>21</sup> هنا، يتم اختيار العدد الأوسط للقيمة على المتوسط لأنه يمكن أن يكون مقياسًا جيدًا للاتجاه المركزي إذا كانت نسبة السكان منخفضة والمتوسط عرضة للتشويه بالقيم المتطرفة.

## الشكل 25. العلاقات بين المستثمرين غير الرسميين والمتلقين لتمويلهم.



### 4.3 خاتمة

لا يزال الاستثمار غير الرسمي يمثل نشاطا محدودا في معظم الاقتصادات، بما في ذلك الكويت. ومع ذلك، قد يكون مهماً جداً لاستدامة الأعمال الجديدة. لاحظ أنه في بعض الاقتصادات، قد يكون الاستثمار بما يعادل 1000 دولار كبيراً.

### نبيلة العنجري، المُؤنِّسة والمُديرة العامة (الكويت)



وبدؤوا في البحث عن فرص عمل جديدة. في الوقت الحاضر، بدأنا نفكر في تحويل أعمالنا إلى صناعة مربحة جديدة.

**النشاط التجاري:** ليدرز جروب للاستشارات والتطوير. نقوم بإجراء الدراسات وننظم المؤتمرات والمعارض المتخصصة في السياحة والضيافة. نحن ننظم معرض Horeca منذ أكثر من تسع سنوات.

### كيف أثر كوفيد-19 على عملكم، وكيف ابتكرتم استجابة لذلك؟

اتخذت الحكومة الكويتية عدة إجراءات لاحتواء جائحة كوفيد-19، مثل إغلاق أرض المعارض في الكويت والفنادق ومنع التجمعات. لذلك تعرض قطاع الضيافة لخسارة كبيرة.

توقفت العديد من الشركات، بما في ذلك الشركات التي اعتادت المشاركة في المعارض. ونتيجة لذلك، تم تسريح العديد من الموظفين

الفصل

05

بيئة ريادة الأعمال

## 5.1 مقدمة

والدولية. في هذه الحالة، سوف يزدهر نشاط ريادة الأعمال على نطاق أوسع مما لو كان يجب دعم الأعمال بالكامل من الموارد الخاصة للمبتدئين.

على الرغم من عدم وجود شك في أن تعزيز ظروف إطار عمل ريادة الأعمال يجعل بدء الأعمال التجارية وتنميتها أكثر سهولة، فإنه لا يوجد بالضرورة ارتباط مباشر بين حالة سياق ريادي معين ومستوى نشاط ريادة الأعمال. على سبيل المثال، تُحدّد حالة ظروف إطار عمل ريادة الأعمال إلى حد كبير من خلال توافر الموارد والسياسات الحكومية تجاه ريادة الأعمال والبيئات الثقافية الداعمة. في بعض الاقتصادات ذات الدخل المرتفع التي لديها سياسات ضمان اجتماعي سخية ومستويات عالية من التوظيف العام، قد تتأثر عقلية ريادة الأعمال بشكل سلبي. ومن ثم، فإن الدافع لبدء عمل تجاري جديد قد يكون أضعف بكثير مما هو عليه في اقتصاد منخفض الدخل مع وجود طرق بديلة قليلة لكسب الرزق.

ونتيجة لذلك، تتمتع بعض الاقتصادات بسياقات مواتية لريادة الأعمال ولكن معدلات نشاط ريادة الأعمال منخفضة، في حين أن الاقتصادات الأخرى التي لديها ظروف تنظيمية غير جذابة قد تتمتع بمستويات عالية من نشاط ريادة الأعمال. إن أحد المتغيرات الحاسمة لدراسة هذا هو أن طبيعة بيئة ريادة الأعمال قد تساهم بشكل كبير في تحويل الشركات الناشئة إلى شركات قائمة. علاوة على ذلك، قد تكون ظروف ريادة الأعمال غير المواتية متغيراً أساسياً في تلك الاقتصادات التي يتجاوز فيها إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة مستويات أصحاب الأعمال القائمة.

خلال هذا التقرير، تم تسليط الضوء على أن بدء عمل تجاري جديد هو قرار فردي يتأثر بالتفضيلات والمواقف والتصورات. يتأثر قرار بدء واستمرار عمل تجاري بشكل مباشر بالسياق الاجتماعي والثقافي والاقتصادي. يصف هذا الفصل طبيعة هذا السياق لتقييم بيئة ريادة الأعمال في الكويت ومقارنتها عبر الاقتصادات المشاركة في عام 2020.

في الوقت نفسه، إن للوباء تأثيراً كبيراً على سياق كل اقتصاد في جميع أنحاء العالم. تجدر الإشارة إلى أن المنهجية نفسها وُسعرت ونوقشت لتقديم تقييم لكل من استجابة رواد الأعمال لهذا الوباء، والكيفية التي دعمت بها الحكومة في الكويت ريادة الأعمال في هذه الأوقات الصعبة (انظر القسم 1.8).

يقدم المرصد العالمي لريادة الأعمال السياق الاجتماعي والثقافي والاقتصادي للأعمال التجارية من حيث ظروف إطار عمل ريادة الأعمال المحددة بعناية. وهي مستمدة من الأدبيات الأكاديمية حول ما هو مهم للأعمال التجارية الجديدة حيث تستند إلى أكثر من 20 عامًا من الخبرة والملاحظة في المرصد العالمي لريادة الأعمال. وقد تم توضيح هذه الظروف في الجدول رقم 3، على شكل سلسلة من البيانات.

صمم المرصد العالمي لريادة الأعمال أن يحل هذه الظروف منفردة في أي اقتصاد قد تساعد أو تعيق إنشاء شركة جديدة وتطورها. ولناخذ على سبيل المثال الرابع منها، "برامج ريادة الأعمال الحكومية". لنفترض أن برامج دعم الجودة متاحة لرائد الأعمال الجديد على المستويات المحلية والإقليمية

### الجدول 3 سياق ريادة الأعمال في المرصد العالمي لريادة الأعمال: ظروف إطار عمل ريادة الأعمال

|    |   |   |
|----|---|---|
| 01 | الوصول إلى تمويل الشركات                    | الأموال الكافية متاحة للشركات الناشئة الجديدة، من الاستثمار غير الرسمي والقروض المصرفية إلى المنح الحكومية ورأس المال الاستثماري.   |
| 02 | سياسة الحكومة                               | الدعم والملاءمة. تعزز السياسات الحكومية ريادة الأعمال وتدعم أولئك الذين يبدؤون مشروعًا تجاريًا جديدًا.  |
| 03 | السياسة الحكومية                            | الضرائب والبيروقراطية. إمكانية تحقل دفع الضرائب والرسوم التجارية من قبل المشروع الجديد. سهولة إدارة القواعد والأنظمة، دون تحميل أعباء لا مبرر لها على الأعمال التجارية الجديدة. |
| 04 | برامج ريادة الأعمال الحكومية                | دعم الجودة متاحة لرائد الأعمال الجديد على المستويات المحلية والإقليمية والدولية.  |
| 05 | تعليم ريادة الأعمال في المدرسة              | تقدم المدارس أفكارًا لريادة الأعمال وتغرس في الطلبة قيم ريادة الأعمال مثل الاستفسار وإدراك الفرص والإبداع.  |
| 06 | تعليم ريادة الأعمال في مرحلة ما بعد المدرسة | تقدم الكليات والجامعات وكليات إدارة الأعمال دورات فعالة في موضوعات ريادة الأعمال، جنبًا إلى جنب مع التدريب العملي على كيفية بدء عمل تجاري.                                      |
| 07 | تحويل البحث والتطوير إلى مشروع              | يمكن بسهولة ترجمة نتائج الأبحاث، بما في ذلك من الجامعات ومراكز البحوث، إلى مشاريع تجارية.   |
| 08 | البنية الأساسية التجارية والمهنية.          | هناك خدمات مهنية كافية وبأسعار ميسورة مثل المحامين والمحاسبين لدعم المشروع الجديد، في إطار حقوق الملكية.  |
| 09 | سهولة الدخول: ديناميكيات السوق.             | هناك أسواق حرة ومفتوحة ومنتامية حيث لا تتحكم الشركات الكبيرة في الدخول أو الأسعار.  |
| 10 | سهولة الدخول:                               | أعباء السوق ولوائح التنظيمية. اللوائح تسهل الدخول بدلًا من تقييده.  |
| 11 | البنية التحتية العادية.                     | البنية التحتية المادية (مثل الطرق)، والوصول إلى الإنترنت وسرعته، وتكلفة وتوافر المساحات المادية الكافية، والتي يمكن لأصحاب المشاريع الوصول إليها.                               |
| 12 | الأعراف الاجتماعية والثقافية.               | تشجع الثقافة الوطنية ريادة الأعمال وتحثها بها، بما في ذلك من خلال توفير نماذج يحتذى بها وموجهين، فضلًا عن الدعم الاجتماعي للمخاطرة.   |

## 5.2 منهجية استبيان الخبراء الوطنيين

بخصوص طبيعة ظروف إطار عمل ريادة الأعمال، لا يوجد تقييم موضوعي متاح فيما يتعلق بوجودتها أو فعاليتها في اقتصاد معين. لذلك، تتمثل إحدى وسائل التقييم المعمول بها في البحث عن آراء خبراء متعددة، والتي يمكن بعد ذلك تجميعها.

إن استبيان الخبراء المحليين من المرصد العالمي لريادة الأعمال يضم عينة من 36 خبيرًا محليًا على الأقل تم اختيارهم بعناية (أربعة أشخاص لكل ظرف من ظروف إطار عمل ريادة الأعمال) لكل اقتصاد. يكمل كل خبير مسخًا لاستبيان الخبراء المحليين، الذي يتضمن تقييمًا لمدى كون العبارات حول ظروف إطار عمل ريادة الأعمال (الملخصة في الجدول 3) - على مقياس ليكرت ذي الـ 11 درجة - غير صحيحة بالمرّة (0) إلى صحيحة تمامًا (10).

يتم بعد ذلك تحويل تقييمات الخبراء المجمعة هذه إلى مجموع نقاط لكل ظرف من ظروف إطار عمل ريادة الأعمال. نتيجة لذلك، يصبح لدينا

## 5.3 مراجعة ظروف إطار عمل ريادة الأعمال في الكويت

الكويتية العديد من السياسات لدعم وتطوير وتعزيز ريادة الأعمال لتنويع الاقتصاد نحو نموذج أكثر استدامة. فعلى سبيل المثال، سعت وزارة التجارة والصناعة إلى خلق بيئة تنظيمية هواتية، مثل إنشاء صندوق وطني لتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم وتقليل زمن معالجة الرخصة التجارية والرسوم. بالإضافة إلى ذلك، في عام 2013، أنشأت الحكومة هيئة تشجيع الاستثمار المباشر الكويتية لتعزيز بيئة الاستثمار لكل من المستثمرين الأجانب والمحليين. كما وافقت الحكومة على مشروع "مدينة الحرير" الضخم بقيمة 86 مليار دولار وميناء مبارك الكبير. وبالنظر إلى هذه الاستراتيجيات المنفذة، فإن مساهمة القطاع الخاص في تحفيز

تاريخيًا، كانت الكويت أرض رواد الأعمال الذين اعتادوا العمل كتجار وأصحاب أعمال صغيرة. ومع ذلك، مع اكتشاف النفط، أصبحت الكويت دولة ريعية تعتمد بشكل كبير على عوائد النفط، التي تشكل ما يقرب من 90% من إجمالي الإيرادات. كما تمثل صادرات النفط ما يقرب من 90% من صادرات السلع، وتبلغ مساهمة قطاع النفط حوالي 45% من الناتج المحلي الإجمالي. وتظهر<sup>22</sup> البيانات السابقة لعام 2020 أن قطاع النفط لا يزال مهيمًا ويؤثر بشكل كبير على الاقتصاد الكويتي. وفقًا لذلك، سيكون الاقتصاد الكويتي أكثر عرضة للتأثر بتغيرات أسعار النفط والغاز في السوق العالمية (يعرف بالمرض الهولندي). ومن ثم، سيواجه التنفيذ العملي لرؤية 2035 العديد من التحديات لبيئة ريادة الأعمال في الكويت. في مواجهة التحديات السابقة، تبنت الحكومة

<sup>22</sup> أعلن بنك الكويت المركزي عن إصدار التقرير الاقتصادي لعام 2020

<sup>23</sup> أولفر إيس، صوفي (2020)، بناء الكويت الجديدة: رؤية 2035 وتحدي التنويع. سلسلة الأوراق البحثية لمركز الشرق الأوسط (30). مركز الشرق الأوسط، لندن، المملكة المتحدة.

هناك ملاحظة إيجابية تتمثل في أن ظرف "سياسة الحكومة: الضرائب والبيروقراطية" سجل 4.5، والمرتبة 15 بين اقتصادات الدول المشاركة في مسح المرصد، والمرتبة الثالثة بين أقرانها في الشرق الأوسط.

إن نتيجة الكويت تعتبر في "الأعراف الاجتماعية والثقافية" إشارة أخرى تدعو إلى التفاؤل، تعكس المجتمع الذي لديه مواقف إيجابية حول ريادة الأعمال والتي قد تكون مقيدة بقرارات سياسية. ففي "الأعراف الاجتماعية والثقافية"، فإن نتيجة الكويت كانت 5.8 درجة وقد وضعتها في المرتبة 13 بين اقتصادات المرصد العالمي لريادة الأعمال، وأعلى من إيران (5.1)، ولكن أقل بقليل من قطر (5.9) وسلطنة عمان (6.0). وفصل الخبراء أيضًا استجابة رواد الأعمال للهواء (درجة 6.5 والمرتبة 26 من العدد الإجمالي)، على استجابتهم الحكومية (بنتيجة 4.1، وفي المرتبة 32 بين اقتصادات المرصد العالمي لريادة الأعمال).

بمقارنة معدل نتائج الكويت بمعدل البلدان في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، يوضح الشكل 26 أن نتائج الكويت متوافقة مع منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في "السياسات الحكومية: الضرائب البيروقراطية" و "البنية التحتية التجارية والمهنية" و "البنية التحتية العادية" و "الأعراف الثقافية والاجتماعية". ومع ذلك، فإن النتائج التي حققتها الكويت بالنسبة لظروف إطار عمل ريادة الأعمال الأخرى كانت أقل بين الاقتصادات المشاركة في المرصد العالمي لريادة الأعمال في منطقة الشرق الأوسط.

علاوة على ذلك، فإن تحسين بيئة ريادة الأعمال قد يؤدي إلى زيادة نشاط ريادة الأعمال نحو أنواع أكثر إنتاجية مثل تكوين ثروة كبيرة أو إحداث فرق في العالم التي تساهم بشكل

النمو الاقتصادي والتوظيف في الكويت لانزلال محدودة.

في هذا الشأن، يوضح **الجدول 4** متوسط نتائج الكويت وتصنيفها ضمن 12 ظرفًا لإطار ريادة الأعمال من بين 44 بلدًا أكملت استبيان الخبراء المحليين في عام 2020. وتباين أداء الكويت عبر ظروف إطار العمل في عام 2020 مع بعض النتائج التي لها مرتبة تكاد تكون في ذيل اقتصادات المرصد العالمي لريادة الأعمال في حين يعكس البعض الآخر بعض المكونات القوية الداعمة لريادة الأعمال. ونظرًا لأن الكويت لم تشارك في دورة مسح المرصد العالمي لريادة الأعمال لعام 2019، فسيتم إعطاء هذه النتائج المتنوعة سياقًا باستخدام المقارنة بالاقتصادات النظيرة.

في حالة "الوصول إلى تمويل ريادة الأعمال"، كانت نتيجة الكويت 4.5 في المتوسط تقريبًا في المرتبة 22 بين الاقتصادات المشاركة في مسح المرصد العالمي لريادة الأعمال، متقدمة على إيران (3.9) ولكن أقل من عمان (4.9)، وقطر (5.1)، والإمارات العربية المتحدة (5.3) والمملكة العربية السعودية (6.0).

في مؤشراتها المتعلقة بالحكومة، كان أداء الكويت في ظل ظروف إطار عمل ريادة الأعمال مختلطًا. وبالنسبة إلى "سياسة الحكومة: الدعم والملاءمة"، سجلت الكويت 3.5 نقطة، وجاءت في المرتبة 38 بين الاقتصادات المشاركة في مسح المرصد العالمي لريادة الأعمال، والأدنى بين اقتصادات الشرق الأوسط. وكان هذا هو الحال أيضًا بالنسبة إلى "برامج ريادة الأعمال الحكومية" في الكويت: التي سجلت 2.9 نقطة، والمرتبة 44 بين الاقتصادات المشاركة في مسح المرصد، ومرة أخرى الأدنى بين اقتصادات منطقة الشرق الأوسط. لذلك، تحتاج الحكومة الكويتية إلى تطوير سياساتها بشكل كبير حتى يساهم رواد الأعمال في التعافي من الجائحة. ومع ذلك،

24 أعلن بنك الكويت المركزي عن إصدار التقرير الاقتصادي لعام 2020.

كبير في النمو الاقتصادي.

هذه الاصلاحات على تغيير هيكله القطاع الخاص المبني على أساس محاصصة توزيع الثروة على أصحاب المنفعة و التي تعيق تنفيذ الاستراتيجيات المعلنة لرؤية 2035.

بناءً على المناقشة السابقة، من الواضح أن بيئة الأعمال تمنع العديد من الشركات الناشئة الجديدة والشركات العالمية من الاستثمار في الكويت. لذلك، فإن الإصلاحات السياسية ضرورية لتحسين بيئة ريادة الأعمال في الكويت. تتركز

26

**الجدول 4.** ترتيب الكويت من بين 44 بلداً عن الـ 12 ظرفاً لإطار عمل ريادة الأعمال

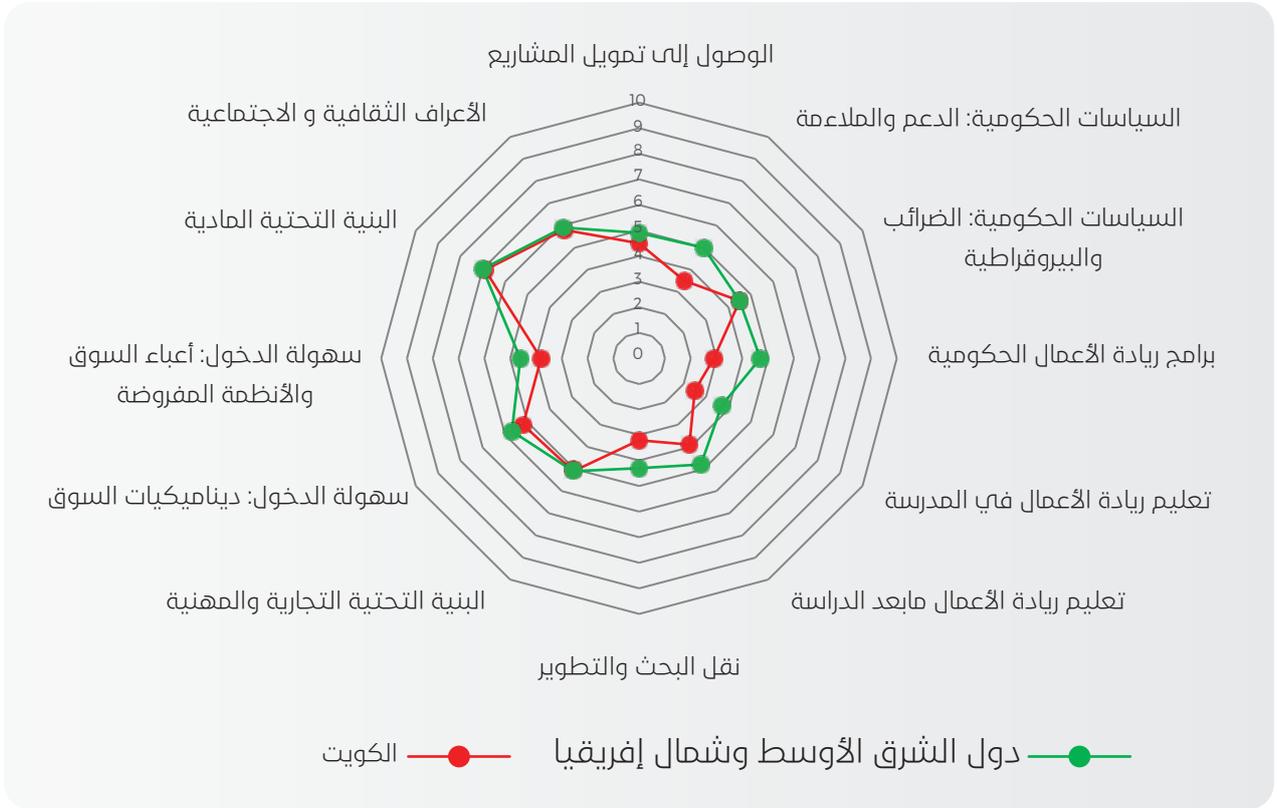
| معدل النتيجة 2020 | ترتيب 2020 | ظروف إطار عمل تنظيم المشاريع             |
|-------------------|------------|--|
| 4.5               | 22         | الوصول إلى تمويل المشاريع                |
| 3.5               | 38         | السياسات الحكومية: الدعم والملاءمة       |
| 4.5               | 15         | السياسات الحكومية: الضرائب والبيروقراطية |
| 2.9               | 44         | برامج ريادة الأعمال الحكومية             |
| 2.5               | 30         | تعليم ريادة الأعمال في المدرسة           |
| 3.9               | 39         | تعليم ريادة الأعمال بعد المدرسة          |
| 3.2               | 35         | نقل البحث والتطوير                       |
| 5.1               | 22         | البنية التحتية التجارية والمهنية         |
| 5.2               | 21         | سهولة الدخول: ديناميكيات السوق           |
| 3.8               | 31         | سهولة الدخول: أعباء السوق وأنظمتها       |
| 6.9               | 17         | البنية التحتية العادية                   |
| 5.8               | 13         | الأعراف الثقافية والاجتماعية             |

**المصدر:** تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال لعام 2020: المقياس من 0 = غير كافٍ إلى حد كبير إلى 10 = كافٍ جدًا

25 لفرعاء المزيد عن تأثير بيئة ريادة الأعمال على أنواع ريادة الأعمال المنتجة وغير المنتجة والمدمرة، انظر تأثير الفساد على العلاقة بين المؤسسات الرسمية ونشاط ريادة الأعمال: أدلة من اقتصادات ما بعد الشيوعية، مجلة ريادة الأعمال في الاقتصادات الناشئة، المجلد 12 رقم 1، ص 58 - 78. تأليف حسن غرة، لي، إكس، حرّاف، اي، & حمدان، اي. (2019). <https://doi.org/10.1108/JEEE-030032-2019->

26 بناء الكويت الجديدة: رؤية 2035 وتحدي التنوع. تأليف أولفر إليس، صوفي (2020) سلسلة الأوراق البحثية لمركز الشرق الأوسط (30). مركز الشرق الأوسط، لندن، المملكة المتحدة.

**الشكل 26.** ترتيب الكويت مقارنة بمتوسط بلدان الشرق الأوسط وشمال إفريقيا في الظروف الاثني عشر لإطار ريادة الأعمال، 2020



\* تشمل دول الشرق الأوسط وشمال إفريقيا المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة وقطر وعمان والكويت ومصر والمغرب وإيران مقياس ظروف إطار عمل ريادة الأعمال: 0 = وضع غير كافٍ إلى حد كبير، 10 = وضع كافٍ وملائم للغاية.

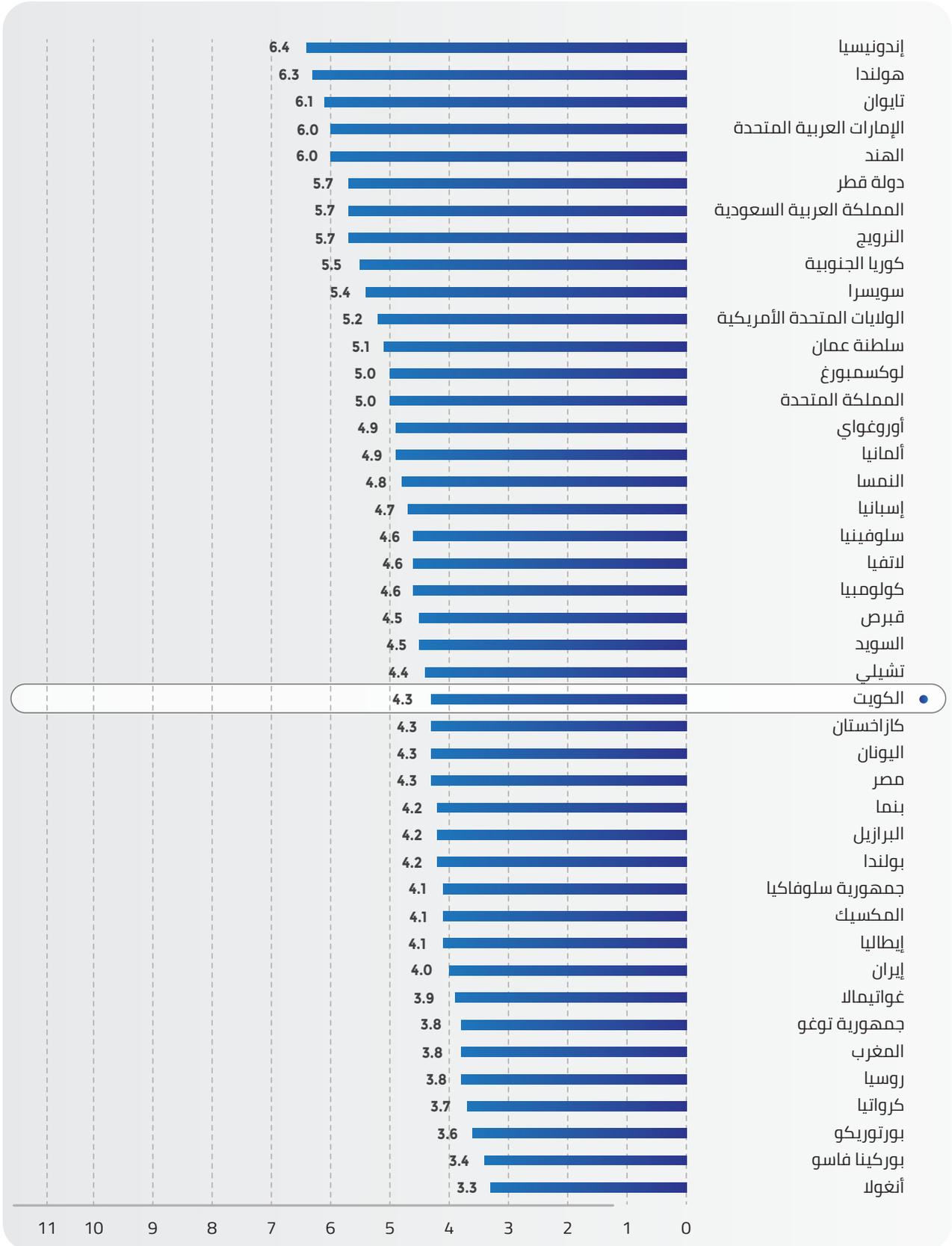
## 5.4 مؤشر الحالة الوطنية لريادة الأعمال

15 فقط من جميع الاقتصادات المشاركة بيئة لريادة الأعمال كافية أو أفضل، بما في ذلك ستة من أوروبا وأمريكا الشمالية، وخمسة من الشرق الأوسط وإفريقيا، وأربعة من وسط وشرق آسيا، ولا وجود لأي اقتصاد من أمريكا اللاتينية والكاريبي. من بين الاقتصادات الخمسة التي حصلت على أعلى نتائج في مؤشر السياق المحلي لريادة الأعمال، تم تصنيف ثلاثة على أنها ذات دخل مرتفع، وواحد متوسط الدخل، وواحد منخفض الدخل. وتحتل الكويت المرتبة 25 في تصنيف مماثل لتصنيف كازاخستان واليونان ومصر.

في عام 2018، قدّم المرصد العالمي لريادة الأعمال **مؤشر الحالة الوطنية لريادة الأعمال** الذي يلخص، برقم واحد، بيئة اقتصاد ريادة الأعمال لاقتصاد محدد. إن نتيجة مؤشر الحالة الوطنية لريادة الأعمال لأي اقتصاد هي المتوسط الحسابي لنتائج ظروف إطار ريادة الأعمال لهذا البلد، لذلك، مثل تلك النتائج، يتم قياسها على مقياس ليكرت من 0 إلى 10.

حددت درجات مؤشر السياق المحلي لريادة الأعمال للاقتصادات الـ 44 المشاركة في مسوحات الخبراء المحليين في تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال في عام 2020 في الشكل 27، مرتبة من الأعلى إلى الأدنى. لنفترض أن النتيجة 5.0 تعتبر مرة أخرى "كافية فقط". في هذه الحالة، فإن لدى

الشكل 27. تقييمات مؤشر الحالة الوطنية لريادة الأعمال: لـ 44 دولة.



19 على التوظيف في جميع أنحاء العالم والحاجة إلى ضمان تعافي الاقتصادات بسرعة، فإن المؤشر يفيد صانعي السياسات في جميع أنحاء العالم لتهيئة الظروف الأكثر ملاءمة بشكل عاجل "لرعاية طبيعة"ريادة الأعمال في بلدانهم.

مجتمعة، تشير نتائج مؤشر السياق المحلي لريادة الأعمال هذه إلى أن العديد من المجالات لا تزال بحاجة إلى التحسين من قبل الحكومات في جميع أنحاء العالم لتهيئة أنواع الظروف المواتية بهدف تعظيم قدرة البلدان على تعزيز ريادة الأعمال ورعايتها. نظرًا لتأثير كوفيد -

## 5.5 توصيات الخبراء حول ظروف ريادة الأعمال المحلية

تشمل توصياتهم الرئيسية لتحسين سياق نشاط ريادة الأعمال في الكويت تطوير الدعم المالي والسياسات الحكومية لرواد الأعمال، وتحسين تعليم ريادة الأعمال (خاصة في المرحلة المدرسية)، وتعزيز البنية التحتية التجارية، ومواصلة الاستثمار في قيم ريادة الأعمال.

احتوى استبيان الخبراء المحليين على أسئلة مفتوحة حول القيود الرئيسية والدعم والتوصيات المتعلقة بسياق ريادة الأعمال.

أشار العديد من الخبراء في تعليقاتهم إلى أن المجالات الرئيسية التي تعيق نشاط ريادة الأعمال في الكويت هي السياسات الحكومية المتصلبة، ونقص الدعم المالي والتعليم الريادي، والمستويات العالية من الفساد، وتكاليف العمالة.

## 5.6 خاتمة

إلى اقتصاد المعرفة، قدّم الفصل الخامس تقييمًا مفضلاً لظروف الإطار المحلي الذي يمكن أن يوجّه الجهود المستمرة لتعزيز بيئة ريادة الأعمال في الكويت. تعكس معدلات إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة المرتفعة التي أُبلغ عنها في عام 2020 الاهتمام والمبادرات الموجهة نحو بناء قطاع ريادة الأعمال في الكويت. ومع ذلك، تشير تقييمات الخبراء المحليين في الكويت إلى أن هناك الكثير من العمل الذي يتعين على الحكومة فعله لتحسين ظروف ريادة الأعمال والتي تساهم فيها ريادة الأعمال بشكل كبير في النمو والتنوع الاقتصادي.

تتمتع الكويت برؤية طموحة لعام 2035 لتصبح مركزاً عالمياً وتجارياً إقليمياً وعالمياً من خلال جذب الاستثمار الأجنبي المباشر، وتطوير رأس المال البشري المحلي، وإعادة التوازن في سوق العمل نحو القطاع الخاص. وبينما تتمتع الكويت بفرص تنويع واعدة، فإن قدرتها على تحقيق نمو مستدام وشامل ستعتمد على دعم القطاع الخاص وريادة الأعمال. وهذا يتطلب تعديلات هيكلية عميقة الجذور عبر الاقتصاد السياسي، مما يؤدي إلى تحويل القطاع الخاص من الأنشطة غير المنتجة (التي تسعى إلى الاقتصاد الريعي) إلى أنشطة ريادة الأعمال المنتجة التي تساهم في النمو الاقتصادي والتنويع وخلق فرص العمل. ودعماً لهذا التحول



أحمد معرفي، المؤسس المشارك و المدير التنفيذي (الكويت)

**النشاط التجاري:** تقدم أكاديمية كودد (CODED) معسكرات تدريبية ودورات عبر الإنترنت تعلم الطلبة أحدث التقنيات والأدوات والمفاهيم المستخدمة في العالم الواقعي.

#### كيف أثر كوفيد-19 على عملكم، وكيف ابتكرتم استجابة لذلك؟

لقد ساعدنا كوفيد-19- في الترويج لخدماتنا، مثل معسكرات التدريب على البرمجة، للأشخاص داخل وخارج الكويت من خلال التعليم عن بُعد. عارض بعض الأشخاص التعلم عبر الإنترنت في فترة ما قبل كوفيد، مما يعني أنه كان علينا إدارة عملياتنا فعليًا في البلدان التي اخترناها لتشغيل ورش العمل الخاصة بنا. مع وجود جائحة كوفيد، يمكننا أن نجعل الطلبة ينضمون إلى المعسكرات التدريبية

الخاصة بنا من بلدان أخرى من خلال التعليم عن بُعد الذي وضعناه، مع ضمان عدم تأثر تجربة التعلم. نحن فخورون بأن نقول إن نتائج المعسكرات الافتراضية/ عبر الإنترنت لا تتطابق فقط مع المخرجات عالية الجودة لمعسكرات التدريب الشخصية الخاصة بنا ولكنها تتجاوزها!

## الملحق أ: ورقة فنية للعمل الميداني

الخبراء حول تسعة ظروف محلية لريادة الأعمال من خلال استبيان الخبراء الوطنيين. يوضح **الجدول أ.1** ورقة العمل الميداني لاستبيان السكان البالغين واستبيان الخبراء الوطنيين، التي تتضمن التفاصيل الفنية حول أخذ العينات والمنهجية لدورة جمع البيانات لعام 2020.

يعتمد تقرير المرصد العالمي لريادة الأعمال في الكويت لعام 2020 على جمع البيانات الأولية من خلال استبيان السكان البالغين الذي أجري لعينة مختارة عشوائيًا من البالغين. تمثل العينة سكان الكويت 18-64 سنة من حيث العمر والجنس والتوزيع الجغرافي. علاوة على ذلك، جمع الفريق المحلي للمرصد العالمي لريادة الأعمال في الكويت آراء

## الملحق: أ. المرصد العالمي لريادة الأعمال في الكويت لعام 2020: ورقة عمل ميداني لاستبيان السكان البالغين و استبيان الخبراء الوطنيين

| المعلومات  | خصائص أخذ العيّنات  |
|--|---|
| <b>استبيان السكان البالغين</b>                       |   |
| السكان المستهدفون                                    | البالغون (18-64 سنة) المقيمون في الكويت   |
| عدد السكان المستهدفين                                | 3,639,137 نسمة  |
| حجم العيّنة  | 2029 شخصاً  |
| تصميم العيّنة  | شرائح متعددة، يتم أخذ عينات كل منها بمعدل متماثل  |
| نوع العيّنة  | عشوائية   |
| مستوى الثقة  | 95%   |
| هامش الخطأ في اختيار العينة                          | ±2.54%  |
| الحد الأقصى للتباين                                  | $p = q = 0.5$   |
| مدة اختيار العينة                                    | يونيو - سبتمبر 2020   |
| أسلوب المقابلة                                       | المقابلات الهاتفية بمساعدة الكمبيوتر عبر الهاتف المحمول والهاتف الأرضي.   |
| منهجية اختيار العيّنة                                | اتصال هاتفي عشوائي من القائمة   |
| القائم بالعمل الميداني                               | آراء للأبحاث والاستشارات: تأسست في يونيو 2002، هي شركة أبحاث واستشارات تسويقية متخصصة مقرّها في الشرق الأوسط ولها مكاتب في دبي ومدينة الكويت وبيروت.  |
| تسجيل البيانات وإنشاء قاعدة البيانات في SPSS         | آراء للأبحاث والاستشارات معهد أوبينوميترتي  |
| الرصد ومراقبة الجودة والتحقق النهائي من صحة البيانات | معهد أوبينوميترتي: تأسس في عام 1990 وهو متخصص في أبحاث التسويق والاستشارات ومقرّه إسبانيا وله مكاتب في برشلونة ومدريد وبالما دي-مايوركا. يقدم الخدمات للمرصد العالمي لريادة الأعمال في إسبانيا والمرصد العالمي لريادة الأعمال الدولي وبعض الفِرَق المحليّة منذ عام 2000 |
| <b>استبيان الخبراء الوطنيين</b>                      |   |
| السكان المستهدفون                                    | الخبراء في تسعة ظروف متعلقة بريادة الأعمال  |
| عينة   | 37 خبيراً   |
| نوع العينة   | عيّنة ملائمة  |
| مدة اختيار العينة                                    | مايو - سبتمبر عام 2020  |
| أسلوب المقابلة                                       | أون-لاين (متّصل)  |
| القائم بالعمل الميداني                               | المرصد العالمي لريادة الأعمال - فريق الكويت المحلي  |
| تسجيل البيانات وإنشاء قاعدة بيانات في SPSS           | المرصد العالمي لريادة الأعمال - فريق الكويت المحلي  |

## الملحق: ب. 1 مؤشرات المرصد العالمي لريادة الأعمال

|   |   |
|---|---|
| النسبة المئوية للبالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا والذين يعرفون شخصيًا شخصًا بدأ نشاطًا تجاريًا في العامين الماضيين.  | <b>معرفة رائد أعمال ناشئ</b>                              |
| النسبة المئوية للبالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا والذين يوافقون على أنهم يرون فرصًا جيدة لبدء عمل تجاري في المنطقة التي يعيشون فيها.   | <b>الفرص المتصورة</b>                                     |
| النسبة المئوية للبالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا والذين يوافقون على أنه من السهل بدء عمل تجاري في بلدهم.   | <b>سهولة بدء عمل تجاري</b>                                |
| النسبة المئوية للبالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا والذين يوافقون على أن لديهم المعرفة والمهارات والخبرة المطلوبة لبدء عمل تجاري.  | <b>القدرات المتصورة</b>                                   |
| النسبة المئوية للبالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا والذين يوافقون على أنهم يرون فرصًا جيدة لكنهم لن يبدأوا مشروعًا تجاريًا خوفًا من الفشل.   | <b>معدل الخوف من الفشل</b>                                |
| النسبة المئوية للبالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا والذين هم حاليًا رواد أعمال ناشئون، أي يشاركون بنشاط في إنشاء أعمال تجارية يمتلكونها أو يشتركون في ملكيتها؛ لم يدفع هذا العمل بعد رواتب أو أجورًا أو أي مبالغ أخرى للمالكين لأكثر من ثلاثة أشهر.                | <b>معدل ريادة الأعمال الوليدة</b>                         |
| النسبة المئوية للبالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا والذين يشغلون حاليًا منصب مدير مالكي شركة جديدة، أي الذين يمتلكون ويديرون نشاطًا تجاريًا قيد التشغيل ودفعوا رواتب أو أجورًا أو أي مبالغ أخرى للمالكين لأكثر من ثلاثة أشهر، ولكن ليس أكثر من 42 شهرًا (3.5 سنة). | <b>معدل ملكية الأعمال الجديدة</b>                         |
| النسبة المئوية للبالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا والذين هم إما رواد أعمال ناشئون أو مديرون مالكون لمشروع جديد، أي نسبة السكان البالغين الذين يبدؤون أو يديرون مشروعًا جديدًا.  | <b>إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة (TEA)</b> |
| النسبة المئوية للبالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا والذين يشغلون حاليًا منصب مدير مالكي شركة قائمة، أي الذين يمتلكون ويديرون نشاطًا تجاريًا قيد التشغيل ودفعوا رواتب وأجورًا أو دفعوا أي مبالغ أخرى للمالكين لأكثر من 42 شهرًا (3.5 سنة).                          | <b>معدل أصحاب الأعمال القائمة (EBO)</b>                   |
| النسبة المئوية للمستجيبين في إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة المشاركين في خدمات الأعمال التجارية.  | <b>خدمات الأعمال التجارية</b>                             |
| النسبة المئوية للمستجيبين في إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة المشاركين في خدمات المستهلك.  | <b>خدمات المستهلك</b>                                     |
| النسبة المئوية للبالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا والذين شاركوا، كموظفين، في أنشطة ريادة الأعمال مثل تطوير أو إطلاق سلع أو خدمات جديدة أو إنشاء وحدة أعمال جديدة أو مؤسسة جديدة أو شركة تابعة في السنوات الثلاث الماضية.  | <b>نشاط الموظف الريادي (EEA)</b>                          |

|  |  |
|--|--|
| النسبة المئوية للبالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا والذين يشاركون في إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة ويكون هذا العمل مملوكًا جزئيًا مع صاحب العمل.   | <b>رعاية النشاط الريادي</b>  |
| النسبة المئوية للبالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا والذين يشاركون في إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة والذين يمتلكون هذا النشاط التجاري بشكل مستقل.   | <b>مستقلة</b>  |
| النسبة المئوية للمشاركين في إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة الذين يوافقون على أن سبب بدء أعمالهم هو "إحداث فرق في العالم".  | <b>الدافع لبدء الأعمال التجارية: "إحداث فرق في العالم"</b>                 |
| النسبة المئوية للمشاركين في إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة الذين يوافقون على أن سبب بدء أعمالهم هو "بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية".  | <b>الدافع لبدء الأعمال التجارية: "بناء ثروة كبيرة أو دخل مرتفع للغاية"</b> |
| النسبة المئوية للمشاركين في إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة الذين يوافقون على أن سبب بدء عملهم هو الاستمرار في تقليد عائلي.   | <b>الدافع لبدء عمل تجاري: "لمواصلة عمل عائلي"</b>                          |
| النسبة المئوية للمشاركين في إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة الذين يوافقون على أن سبب بدء أعمالهم هو "كسب لقمة العيش بسبب ندرة الوظائف".   | <b>الدافع لبدء عمل تجاري: "لكسب لقمة العيش لأن الوظائف نادرة"</b>          |
| النسبة المئوية للبالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا والمشاركين في إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة والذين يتوقعون توظيف ستة أشخاص أو أكثر بعد خمس سنوات من الآن.                                     | <b>نشاط ريادي ذو توقعات عالية النمو</b>                                    |
| النسبة المئوية للبالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا والمشاركين في إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة والذين يتوقعون أن يأتي 25% أو أكثر من العوائد من خارج بلدهم.                                      | <b>نشاط ريادة الأعمال ذو التوجه الدولي</b>                                 |
| النسبة المئوية للبالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا والمشاركين في إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة الذين لديهم زبائن داخل منطقتهم المحلية فقط، أو داخل بلدهم فقط، أو أولئك الذين لديهم زبائن دوليون. | <b>النطاق (محلي / وطني / دولي)</b>   |
| النسبة المئوية للبالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا والمشاركين في إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة الذين لديهم منتجات أو خدمات جديدة في المنطقة أو جديدة في بلدهم أو جديدة على العالم.               | <b>تأثير المنتج / الخدمات (محلي / وطني / عالمي)</b>                        |
| النسبة المئوية للبالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا والمشاركين في إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة الذين لديهم تقنية أو إجراءات إما جديدة في المنطقة أو جديدة في بلدهم أو جديدة على العالم.          | <b>تأثير التكنولوجيا / الإجراءات (محلي / وطني / عالمي)</b>                 |
| النسبة المئوية للبالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا والذين يستثمرون في نشاط تجاري جديد لشخص آخر في السنوات الثلاث الماضية.   | <b>الاستثمار غير الرسمي</b>  |



|  |                               |
|--|-------------------------------|
| النسبة المئوية للبالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا والذين خرجوا من نشاط تجاري خلال الاثني عشر شهرًا الماضية، إما عن طريق البيع أو إغلاق أو إيقاف العلاقة مع المالك للعمل أو إدارة هذا النشاط التجاري. | <b>معدل مغادرة الأعمال</b>    |
| النسبة المئوية للبالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا والذين تركوا نشاطًا تجاريًا خلال الاثني عشر شهرًا الماضية واستمر هذا النشاط التجاري.   | <b>مغادرة، العمل يستمر</b>    |
| النسبة المئوية للبالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا والذين تركوا نشاطًا تجاريًا خلال الاثني عشر شهرًا الماضية ولم يستمر هذا العمل.   | <b>مغادرة، العمل لا يستمر</b> |

## الملحق: ب. 2 المؤشرات المتعلقة بالجائحة

|  |   |
|--|---|
| النسبة المئوية للبالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا والذين يعتبرون أن الوباء أدى إلى انخفاض دخل أسرهم إلى حد ما أو انخفاضه بشدة.               | <b>أثر على دخل الأسرة</b>                   |
| النسبة المئوية للبالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا والذين يعرفون شخصًا أوقف نشاطًا تجاريًا بسبب الوباء.                                       | <b>معرفة رجل أعمال أوقف عمله</b>            |
| النسبة المئوية للبالغين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و64 عامًا والذين يعرفون شخصًا ما بدأ نشاطًا تجاريًا بسبب الوباء.                                     | <b>معرفة رائد أعمال بدأ مشروعًا تجاريًا</b> |
| النسبة المئوية للمشاركين في إجمالي نشاط ريادة الأعمال في المرحلة المبكرة الذين يوافقون أو يوافقون بشدة على أن الوباء وفر فرصًا جديدة يرغبون في متابعتها. | <b>فرص في وقت الوباء</b>                    |





## المرصد العالمي لريادة الأعمال

هو اتحاد من الفرق المحلية في البلدان، يرتبط بشكل أساسي بأهم المؤسسات الأكاديمية، ويجري بحثاً قائماً على الاستقصاء حول ريادة الأعمال في جميع أنحاء العالم. والمرصد هو مصدر البحث الدولي الوحيد الذي يجمع البيانات عن ريادة الأعمال مباشرة من رواد الأعمال من الأفراد. إن استبيان السكان البالغين التابع لمؤسسة المرصد العالمي لريادة الأعمال يوفر تحليلاً لخصائص ودوافع وطموحات الأفراد الذين يبدؤون أعمالهم، فضلاً عن المواقف الاجتماعية تجاه ريادة الأعمال. ويبحث استبيان الخبراء المحليين في السياق الوطني الذي يبدأ فيه الأفراد أعمالهم. وتفيد أدوات وبيانات المرصد العالمي لريادة الأعمال الفريدة العديد من مجموعات أصحاب المصلحة:

- الأكاديميون قادرون على تطبيق مناهج فريدة لدراسة ريادة الأعمال على المستوى الوطني.
- صناعات السياسات قادرون على اتخاذ قرارات مستنيرة لمساعدة بيئات ريادة الأعمال على ازدهار.
- يتمتع رواد الأعمال بمعرفة أفضل حول مكان الاستثمار والتأثير.
- يتعاون الرعاة مع المرصد العالمي لريادة الأعمال لتعزيز اهتماماتهم التنظيمية.
- تستفيد المنظمات الدولية من رؤى ريادة الأعمال من المرصد العالمي لريادة الأعمال من خلال التقارير والأحداث.

بالأرقام، المرصد العالمي لريادة الأعمال هو:

- 22 سنة من تقديم البيانات
- 200000+ مقابلة في السنة
- 110+ اقتصاد (بلد)
- أكثر من 500 متخصص في أبحاث ريادة الأعمال
- أكثر من 300 مؤسسة أكاديمية وبحثية
- أكثر من 200 مؤسسة تمويل

بدأ المرصد العالمي لريادة الأعمال في عام 1999 كمشروع مشترك بين كلية بابسون (الولايات المتحدة الأمريكية) وكلية لندن للأعمال (المملكة المتحدة). أصبح الكونسورتيوم (الاتحاد) أغنى مصدر للمعلومات حول ريادة الأعمال، حيث ينشر مجموعة من التقارير العالمية والوطنية و "الموضوعات الخاصة" على أساس سنوي.